vinetur

Les exportations espagnoles de vin reculent de 6 % en valeur à fin septembre

Les recettes ont progressé de 0,7 % en septembre, les vins de cépage conditionnés et le bag-in-box résistant mieux que les autres catégories

vendredi 20 novembre 2026



Les exportations espagnoles de vin sont restées sous pression jusqu'en septembre : les ventes à l'étranger ont reculé de 6 % en valeur et de 12,8 % en volume par rapport à un an plus tôt, malgré une légère hausse des recettes en septembre.

La Semana Vitivinícola a rapporté vendredi que l'Espagne avait exporté pour 2,0077 milliards d'euros de vin entre janvier et septembre, soit 1,2677 milliard de litres. Selon la publication, le secteur continuait de pâtir d'une faible demande sur les marchés étrangers, même si les recettes d'exportation ont progressé de 0,7 % en septembre par rapport au même mois un an plus tôt.

L'écart entre le recul en valeur et la baisse plus marquée des volumes laisse penser que les prix moyens à l'exportation ont augmenté, ou que la composition des ventes s'est orientée vers des produits à plus forte valeur. Malgré cela, le bilan général témoigne d'un ralentissement du marché international du vin espagnol après neuf mois de 2026.

Dans cette tendance baissière, certains segments ont mieux résisté que le marché dans son ensemble. La Semana Vitivinícola a indiqué que les vins de cépage conditionnés et le bag-in-box figuraient parmi les formats qui ont mieux résisté au recul que les autres catégories. Ce constat ne change pas la tendance générale des échanges, mais montre que certaines parties du marché, associées à la praticité, à la différenciation des formats ou à une demande plus stable dans la grande distribution, pourraient se révéler plus résilientes.

Les enjeux dépassent une seule catégorie d'exportation. Pour les domaines et les autres exportateurs de boissons, l'affaiblissement de la demande étrangère peut accentuer les pressions sur les prix, la gestion des stocks et la recherche d'un éventail plus large de marchés et de formats de produits. Un recul moins marqué des vins de cépage conditionnés et du bag-in-box pourrait aussi influer sur la répartition des stocks et des budgets promotionnels des producteurs si le ralentissement des exportations se poursuit.

D'autres données de marché citées par La Gaceta del Vino le 19 novembre soulignent la persistance de fortes disparités dans la demande à l'étranger. En Corée du Sud, l'un des principaux importateurs de vin d'Asie, les importations totales de vin au cours de

l’année achevée en juin ont progressé de 1,33 % en volume, à environ 56,2 millions de litres, mais ont reculé de plus de 9 % en valeur, à 375,5 millions d’euros, selon les chiffres de l’Organisation interprofessionnelle du vin d’Espagne. Le prix moyen à l’importation s’élevait à 6,70 euros par litre.

Le vin conditionné dominait les importations sud-coréennes, avec 73,5 % du total. Les vins effervescents en représentaient 11,5 %, les vins en vrac 10,5 % et le bag-in-box 4,5 %. Cette répartition rappelle que le format continue de peser sur les résultats à l’exportation, en particulier sur les marchés où les consommateurs et les importateurs se tournent vers différentes gammes de prix plutôt que de délaisser entièrement la catégorie.

L’Espagne restait le premier fournisseur de vin de la Corée du Sud en volume, avec 10,5 millions de litres vendus pour 23,8 millions d’euros, devant le Chili (10,3 millions de litres) et la France (8,7 millions de litres). Toutefois, au premier semestre 2026, les importations de vin de la Corée du Sud ont diminué de 0,8 % en volume, à 27,6 millions de litres, et de 4,7 % en valeur, à 184,1 millions d’euros. Le prix moyen atteignait 6,66 euros par litre, selon les mêmes données citées par La Gaceta del Vino.

Les chiffres de la Corée du Sud montrent également de fortes disparités selon les catégories. Les importations de vins effervescents y ont baissé de 1,9 % en volume et de 9,5 % en valeur. Celles de vin conditionné sont restées stables en volume, mais ont reculé de près de 10 % en valeur. Le bag-in-box a diminué de 22 % en volume et de près de 27 % en valeur. Les vins en vrac ont évolué en sens inverse, progressant de 57,5 % en volume et de 12,7 % en valeur.

L’Espagne était le premier fournisseur de la Corée du Sud en vins en vrac et en bag-in-box, en volume. Elle y a vendu 2,3 millions de litres de vin en vrac pour 1,8 million d’euros, devant l’Australie et la Nouvelle-Zélande, ainsi que 1,2 million de litres de bag-in-box pour 1,3 million d’euros, devant l’Australie et les États-Unis. Ces chiffres laissent penser que, même dans un contexte mondial moins porteur, certains formats moins chers ou plus souples continuent de trouver preneur, sans que leur valeur augmente nécessairement.