vinetur

Les ventes de Brunello di Montalcino devraient approcher les 750 millions d’euros en 2026

Les prévisions tablent sur 9,3 millions de bouteilles vendues dans le monde, avec un recul de 8 % aux États-Unis et une hausse de 15 % au Canada

jeudi 19 novembre 2026



Le Brunello di Montalcino devrait clôturer 2026 avec près de 750 millions d’euros de ventes mondiales aux consommateurs, malgré un léger recul en valeur comme en volume, dans une année difficile pour les vins haut de gamme.

Ces prévisions sont issues d’une analyse de l’Observatoire de l’UIV réalisée pour le Consorzio del vino Brunello di Montalcino et présentée jeudi 19 novembre, à l’ouverture de Benvenuto Brunello à Montalcino. L’étude estime qu’environ 9,3 millions de bouteilles de Brunello seront vendues cette année dans le monde, en magasins, dans les bars et les restaurants. Elle prévoit une baisse de 2,7 % en valeur et de 3 % en volume par rapport à 2025.

Ces chiffres indiquent que le Brunello résiste mieux que ce que l’on aurait pu attendre dans un marché mondial peu dynamique, mais ils montrent aussi que même l’un des vins haut de gamme les plus réputés d’Italie n’est pas à l’abri du ralentissement de la demande. Pour l’ensemble du secteur des boissons, ces résultats donnent une indication utile de la manière dont les consommateurs réagissent aux vins premium, alors que les producteurs et les distributeurs de vins, de bières et de spiritueux suivent de près les dépenses non essentielles. L’écart entre les États-Unis et le Canada devrait également retenir l’attention en Amérique du Nord, où les entreprises du secteur des boissons évaluent la répartition de leurs moyens de marketing et de distribution.

Les États-Unis, traditionnellement le principal marché de référence du Brunello, devraient enregistrer en 2026 un recul de 8 % de la valeur des ventes aux consommateurs, selon l’étude. À l’inverse, le Canada devrait progresser de 15 %, ce qui en ferait le premier grand marché étranger du rapport. L’Italie, qui reste le premier pays en dépenses totales consacrées au Brunello, devrait reculer de 1,2 % en valeur. Ces trois marchés représentent ensemble environ les deux tiers de la valeur des ventes mondiales aux consommateurs de l’appellation.

Le rapport relève également de légères hausses au Danemark et en Autriche, tous deux en progression de 3 %, tandis que la Suisse devrait afficher un léger recul. La situation semble plus difficile sur deux autres marchés d’exportation importants : l’Allemagne devrait baisser de 8 % et le Royaume-Uni de 7 %.

Malgré le recul des volumes, les prix sont restés globalement stables. Le prix moyen payé par le consommateur pour une bouteille de Brunello devrait se maintenir juste en dessous de 81 euros. Hors d'Italie, la moyenne s'établit autour de 85 euros, contre 74 euros sur le marché intérieur. Les États-Unis restent le marché où le prix moyen est le plus élevé, à 88 euros la bouteille, tandis que la Suisse et le Royaume-Uni dépassent également les 80 euros.

Giacomo Bartolommei, président du consortium du Brunello di Montalcino, a déclaré que les données de consommation donnaient aux producteurs une vision plus précise de la situation réelle du marché que les seules commandes des importateurs. Dans des propos diffusés avec l'étude, il a souligné que la notoriété de Montalcino restait un atout dans une période difficile pour le vin, y compris dans le haut de gamme, tout en ajoutant qu'elle ne dispensait pas de poursuivre les efforts de promotion. Il a indiqué que le consortium avait étoffé son programme pour 2027, avec des initiatives prévues aux États-Unis, dans plusieurs villes italiennes, à Paris, Düsseldorf, Zurich et Bento Gonçalves, au Brésil.

L'analyse s'appuie sur plusieurs sources, dont IWSR, NielsenIQ, SipSource-WSTA et le Bureau du recensement des États-Unis. Le recours à plusieurs outils de suivi des marchés semble indiquer que le consortium cherche à dresser un tableau plus complet de la consommation finale, plutôt que de se fonder uniquement sur les données d'exportation ou d'expédition, qui peuvent refléter avec retard l'évolution de la demande dans les magasins et les restaurants.

La publication de ce rapport intervient à un moment important pour les producteurs, puisqu'elle coïncide avec Benvenuto Brunello, le rendez-vous annuel de présentation des nouveaux millésimes. L'événement, organisé à Montalcino jusqu'au 23 novembre, propose cinq jours de dégustations réunissant 116 domaines. Les vins présentés comprennent le Brunello 2022, le Brunello Riserva 2021 et le Rosso di Montalcino 2025, tous destinés à être commercialisés à partir de 2027. Les deux premières journées, jeudi 19 et vendredi 20 novembre, sont réservées aux médias italiens et internationaux ainsi qu'à des professionnels du secteur sélectionnés. Les jours suivants, des espaces de dégustation accueilleront également producteurs et amateurs de vin.

La présentation se poursuivra ensuite à Londres le 25 novembre, à l’occasion d’une édition britannique destinée à la presse et aux professionnels du secteur. Cette offensive internationale reflète le principal défi mis en évidence par les chiffres de 2026 : le Brunello continue d’afficher des prix élevés et de susciter un large intérêt dans le monde, mais la croissance devient plus difficile à trouver, notamment sur les marchés matures où les acheteurs de vins premium se montrent plus sélectifs.