vinetur

Les prix affichés du whiskey américain progressent de 1,37 % dans un échantillon hebdomadaire de détaillants aux États-Unis

Selon 12x75, le whiskey affiche la plus forte hausse parmi les catégories, mais les données ne montrent ni regain de la demande ni reprise des ventes

mercredi 18 novembre 2026



Les prix affichés du whiskey américain chez les détaillants aux États-Unis ont progressé dans un échantillon hebdomadaire privé du commerce, mais cette hausse ne montre ni que les ventes ont repris ni que la demande s’est renforcée.

12x75, un site de suivi des prix des spiritueux, a indiqué dans un rapport publié le mardi 17 novembre que son indice American Whiskey 40 avait atteint 39,57 dollars au cours de la semaine terminée le 15 novembre, contre 39,03 dollars le 8 novembre. Cela représente une hausse de 0,54 dollar, soit 1,37 %, selon le calcul publié par l’entreprise.

Le rapport suit les prix affichés dans les magasins américains, et non les achats effectivement réalisés. Il s’appuie sur le registre des prix des spiritueux distillés tenu par 12x75 et ne constitue pas un indicateur officiel du marché national. L’entreprise précise que sa mise à jour générale datée du 17 novembre couvre cinq paniers totalisant 220 produits, tandis que l’indice American Whiskey 40 suit 40 marques de

whiskey américain.

Le panier des whiskeys enregistre la plus forte hausse hebdomadaire parmi les catégories couvertes par le rapport. La vodka passe à 25,37 dollars, contre 25,22 dollars, soit une hausse de 0,15 dollar ou 0,61 %. La tequila progresse à 53,78 dollars, contre 53,63 dollars, soit également 0,15 dollar ou 0,28 %. Le whisky écossais passe à 57,41 dollars, contre 57,28 dollars, en hausse de 0,13 dollar ou 0,23 %. Le gin augmente légèrement, à 35,40 dollars contre 35,38 dollars, soit 0,02 dollar ou 0,06 %.

12x75 indique que les variations absolues en dollars présentées dans le rapport ont été calculées à partir de chiffres arrondis, tandis que les variations en pourcentage publiées reposent sur des valeurs non arrondies. Tous les indices sont exprimés en dollars américains.

Le rapport fait état d'un rebond des prix en rayon, en particulier pour le whiskey, après des promotions antérieures. Toutefois, les données ne mesurent ni les prix des transactions, ni les volumes de vente, ni le chiffre d'affaires. La hausse ne peut donc pas servir à démontrer une reprise de la demande des consommateurs, précise l'entreprise. Elle ne représente pas non plus l'inflation de l'ensemble des spiritueux distillés aux États-Unis.

La mise à jour hebdomadaire ne fournit ni comparaison sur un an ni mesure cohérente depuis le début de l'année. Dans une analyse distincte de 278 historiques de bouteilles comparables figurant dans le rapport, 240 présentent un prix médian inchangé, 32 une hausse et six une baisse. Cette répartition suggère que la plupart des prix affichés sont restés stables, malgré la hausse observée pour une part plus restreinte des produits.

12x75 indique que sa méthodologie compare les variations quotidiennes des prix dans les mêmes points de vente. L'échantillon étant constitué d'offres affichées dans les magasins participants, il reflète les pratiques commerciales en matière de prix plutôt que l'évolution générale du marché des spiritueux. La hausse du whiskey ressort néanmoins dans la dernière mesure, car elle est plus marquée que les variations enregistrées dans les quatre autres catégories.