vinetur

Les importations de vin italien progressent de 5,9 % dans 13 marchés émergents, malgré le recul global

Selon Nomisma, la valeur des importations totales de vin dans ces pays a baissé de 3,7 % au premier semestre 2026

mercredi 18 novembre 2026



Le vin italien a gagné du terrain dans un groupe de 13 marchés émergents au premier semestre 2026, alors que les importations globales de vin dans ces pays reculaient, selon une analyse de Nomisma Wine Monitor publiée mardi 17 novembre à Rome.

L'étude révèle que les importations de vin italien dans ces 13 marchés ont progressé de 5,9 % en valeur au cours des six premiers mois de 2026. Sur la même période, la valeur des importations totales de vin dans ces pays a diminué de 3,7 %. Ces chiffres témoignent d'une performance supérieure des fournisseurs italiens à celle du marché dans son ensemble dans ces destinations.

L'analyse a été présentée lors de Win& - Mostra della Cultura del Vino Italiano, un événement organisé par le Consorzio Italia del Vino et qui s'est tenu mardi 17 et mercredi 18 novembre aux Horti Sallustiani, à Rome. Les organisateurs ont indiqué que ces deux journées avaient pour objectif de réunir entreprises, institutions, universités et chercheurs afin de débattre des évolutions du secteur vitivinicole et des perspectives de croissance de la filière vin italienne.

Le Consorzio Italia del Vino a indiqué fédérer 24 entreprises vitivinicoles italiennes, dont le chiffre d'affaires cumulé dépasse 1,8 milliard d'euros, et représenter environ 15 % des exportations de vin de l'Italie.

Les données présentées lors de l'événement ne précisaient pas quels étaient les 13 marchés émergents couverts par la comparaison du premier semestre et ne fournissaient que des résultats en valeur, sans données sur les volumes. Elles montrent donc l'évolution des dépenses d'importation, mais ne permettent pas, à elles seules, de distinguer les effets des prix, de la composition des produits ou des taux de change.

L'analyse de Nomisma a également mis en évidence de fortes progressions du vin italien sur une période plus longue dans plusieurs marchés pris individuellement. Entre 2015 et 2025, les exportations de vin italien ont augmenté de 507 % en Roumanie, de 325 % en Turquie et de 264 % au Vietnam, selon l'étude. Sur la même période, le commerce mondial du vin a progressé de 45 %, indique l'analyse.

Le rapport a également souligné une situation bien moins favorable aux États-Unis, l'un des principaux marchés étrangers de l'Italie. Au cours des neuf premiers mois de 2026, la valeur des importations américaines de vin italien a reculé de 18,4 %, soit une baisse proche de celle des importations totales de vin aux États-Unis, qui ont diminué de 18,1 %, selon Nomisma.

Au Brésil, en revanche, le vin italien a fait mieux que le marché dans son ensemble. Au cours des neuf premiers mois de 2026, la valeur des importations de vin italien au Brésil a augmenté de 6 %, tandis que le marché brésilien des importations de vin dans son ensemble progressait de 2,1 %, selon l'analyse.

Les données publiées à Rome ont également fait ressortir des signes de résistance de la consommation intérieure. Selon Nomisma Wine Monitor, sur la base des données de l'Istat, les consommateurs réguliers de vin représentaient 39,3 % de la population italienne en 2025. Au cours des neuf premiers mois de 2026, les ventes de vins effervescents élaborés selon la méthode traditionnelle dans la grande distribution ont progressé de 12,3 % en volume par rapport à la même période de 2025.

Ces chiffres ont été publiés alors que les producteurs italiens s'intéressent de plus en plus à la diversification au-delà de leurs principaux débouchés historiques à l'export. Le contraste entre la croissance dans les 13 marchés émergents et le recul aux États-Unis laisse penser que les producteurs trouvent des poches de demande dans de nouvelles destinations, alors que certains grands marchés s'affaiblissent.

Nomisma a présenté ces résultats dans le cadre d'un débat plus large sur la manière dont le secteur vitivinicole italien s'adapte à l'évolution des flux commerciaux, des comportements des consommateurs et de la concurrence internationale. Les chiffres laissent entendre que, malgré les pressions qui persistent sur certains marchés matures, le vin italien a pu renforcer sa position dans plusieurs pays où la demande globale à l'importation était moins soutenue.

Le communiqué ne fournissait pas de montants absolus pour les importations ou les exportations dans les marchés cités et ne détaillait pas la méthodologie utilisée pour constituer le groupe des marchés émergents. La comparaison du premier semestre fait néanmoins apparaître un écart de 9,6 points entre la hausse des importations de vin

italien et le recul des importations totales de vin dans ces pays, ce qui souligne la position relativement solide de l’Italie sur cet ensemble de marchés.