vinetur

Des partenaires allemands du secteur des boissons lancent un pilote de caméras IA pour compter les emballages consignés vides

Le test chez Getränke Weidlich à Dortmund est prévu pour juillet 2027, avec des données d’inventaire destinées à être utilisées plus largement dans le réseau allemand des emballages consignés.

mercredi 18 novembre 2026



Une association allemande du secteur des boissons, un institut de recherche Fraunhofer et l'un des plus grands groupes brassicoles du pays s'associent dans le cadre d'un projet pilote visant à utiliser des caméras et l'intelligence artificielle pour suivre les stocks d'emballages consignés vides dans le commerce de gros des boissons.

Annoncé mardi 17 novembre, le partenariat réunit Pro Mehrweg, l'Institut Fraunhofer pour les flux de matières et la logistique IML, et le groupe Radeberger. Les partenaires ont indiqué vouloir tester un système automatisé de recensement des stocks d'emballages vides sur le site de Getränke Weidlich à Dortmund, dans le cadre du projet de financement EmpInVision.

Selon le communiqué, le site de Dortmund sera équipé d'une technologie fondée sur des caméras, conçue pour identifier et compter automatiquement les emballages consignés vides. Le test en conditions réelles devrait débuter en juillet 2027.

L'objectif affiché est de recenser, grâce à la vision par ordinateur, les stocks d'emballages consignés vides et de mettre ces informations à la disposition des autres acteurs du système des emballages réemployables. Selon les partenaires, un accès

plus large aux données sur les emballages vides, à l'échelle de l'ensemble du système, pourrait contribuer à améliorer les processus au sein du réseau de consigne des boissons.

Dans le secteur des boissons en Allemagne, les bouteilles et caisses réutilisables circulent au sein d'une chaîne complexe réunissant brasseurs, fabricants de boissons sans alcool, grossistes et détaillants. Il peut être difficile de suivre précisément ces emballages lorsque les stocks sont mis à jour manuellement ou que les informations sont partagées de manière inégale. Si le pilote fonctionne comme prévu, il pourrait contribuer à réduire les inefficacités logistiques et aider les entreprises de boissons et les grossistes à savoir plus facilement où trouver les emballages nécessaires. Cet enjeu peut avoir des répercussions sur l'approvisionnement en bière, en eau, en boissons sans alcool et en d'autres boissons vendues dans des emballages consignés.

Selon le communiqué, le projet est financé par le ministère fédéral allemand de la Recherche, de la Technologie et de l'Espace, dans le cadre du programme de financement pilote DATI et du pôle de soutien MEHRCE. Le communiqué ne précise ni le montant du financement ni les détails techniques du traitement des images par le système, les types d'emballages consignés qu'il reconnaîtra en premier ou les modalités de partage des données entre les entreprises participantes.

Fraunhofer IML est l'un des instituts de recherche appliquée les plus réputés d'Allemagne dans les domaines de la logistique et des flux de matières, tandis que le groupe Radeberger est un acteur majeur du secteur brassicole du pays. Pro Mehrweg défend les intérêts des emballages réutilisables. Cette coopération témoigne d'une volonté de numériser un volet de la logistique des boissons qui reste très intensif en main-d'œuvre dans de nombreuses entreprises.

Le test prévu chez Getränke Weidlich à Dortmund sera le premier essai en conditions réelles mentionné dans le communiqué. Les partenaires n'ont pas précisé la durée du pilote après son lancement en juillet 2027 ni la date à laquelle ils comptent en évaluer les résultats. Ils n'ont pas non plus indiqué si la technologie pourrait ensuite être déployée sur d'autres sites de grossistes ou intégrée aux systèmes de gestion des stocks et des entrepôts existants.

Le projet s’inscrit néanmoins dans une tendance plus large du secteur des boissons, qui recourt de plus en plus à la vision artificielle et à l’IA dans les entrepôts et les opérations logistiques. Dans le secteur des emballages consignés, où ceux-ci circulent en permanence et où les pénuries peuvent perturber les livraisons, des données d’inventaire plus précises pourraient devenir un avantage concret si la fiabilité de la technologie se confirme à grande échelle.