vinetur

Le Mercato dei Vini revient à Bologne avec 1 005 vignerons indépendants

Du 21 au 23 novembre, le salon de BolognaFiere proposera plus de 8 000 vins à la dégustation dans quatre pavillons

mercredi 18 novembre 2026



La 15e édition du Mercato dei Vini dei Vignaioli Indipendenti se tiendra de nouveau au parc des expositions BolognaFiere, à Bologne, du 21 au 23 novembre. Elle réunira plus de 1 000 vignerons indépendants italiens et s’étendra aux restaurants et aux

événements ouverts au public dans toute la ville.

Les organisateurs ont annoncé mercredi que 1 005 vignerons de toutes les régions italiennes devraient participer au salon, aux côtés de trois délégations de producteurs européens venus de République tchèque, de Bulgarie et de Slovénie. L'événement accueillera également 29 membres de la FIOI, la fédération italienne des oléiculteurs indépendants. Plus de 8 000 vins seront proposés à la dégustation, selon les organisateurs.

Organisé par BolognaFiere pour la FIVI, la fédération italienne des vignerons indépendants, l'événement est devenu l'un des principaux rendez-vous annuels du pays pour les petits et moyens producteurs qui maîtrisent toute la chaîne de production, de la vigne à la bouteille. Le président de BolognaFiere, Gianpiero Calzolari, a déclaré que l'entreprise avait renouvelé sa collaboration avec la FIVI jusqu'en 2028. Selon lui, cette décision assure la continuité d'un salon qui attire désormais des exposants de tout le pays et contribue plus largement à l'économie locale.

La présidente de la FIVI, Rita Babini, a souligné que la force du salon résidait dans son format direct, qui permet aux consommateurs de rencontrer les producteurs. Elle a décrit l'événement comme une carte condensée des vins italiens, réunissant des vignerons de toutes les régions en un seul lieu.

Le salon occupera 40 000 mètres carrés répartis sur quatre pavillons. Les vignerons seront installés dans les pavillons 29 et 30, tandis que les pavillons 26 et 28 accueilleront les produits alimentaires et les services aux visiteurs. Les partenaires et sponsors seront présents dans la galerie centrale, et la FIVI disposera d'un stand institutionnel dans la galerie marchande.

Le salon ouvrira ses portes aux visiteurs à 11 heures le 21 novembre et fermera à 17 heures le 23 novembre. Les organisateurs ont indiqué que les tarifs resteront inchangés par rapport aux éditions précédentes. Les réductions déjà proposées aux sommeliers et aux professionnels du secteur seront maintenues, et de nouveaux tarifs réduits seront accordés aux abonnés de Bologna FC 1909 et de Fortitudo Pallacanestro Bologna 103.

Plusieurs services seront reconduits pour les visiteurs qui achèteront du vin au salon. Les organisateurs ont indiqué que des chariots et des caddies seront mis à disposition pour aider à transporter les bouteilles jusqu'aux parkings. Un service d'expédition à domicile sera également proposé sur place pour les achats les plus importants.

Les visiteurs pourront accéder au parc des expositions par l'entrée de Piazza Costituzione ou par l'entrée Nord. BolognaFiere a indiqué que ce dispositif visait à faciliter l'arrivée des personnes venant à pied, en transports en commun ou en voiture. Les visiteurs pourront utiliser les places de stationnement près de Piazza Costituzione ainsi que le parking à étages Michelino, qui compte 5 500 places et se trouve à proximité de la sortie d'autoroute Bologna Fiera.

Des réductions sur les billets de train seront également proposées dans le cadre d'un accord renouvelé avec Trenitalia. Selon les organisateurs, les visiteurs voyageant avec les trains Frecciarossa, Frecciargento, Frecciabianca, Intercity et Intercity Notte de la compagnie pourront réserver des billets à tarif promotionnel, avec une réduction pouvant atteindre 75 % du prix de base, sous réserve des conditions de la compagnie et des délais de réservation anticipée.

Le programme du salon comprend quatre master classes autour du thème THINK PINK: Wines and Winegrowers Building Hope. Le 21 novembre, des séances seront consacrées au domaine Rabizza et aux vins rosés de cépages autochtones italiens. Le 22 novembre, le programme portera sur la viticulture insulaire de Nino Caravaglio et les vins de Valpolicella de Marinella Camerani.

Le gouvernement régional d'Émilie-Romagne proposera également huit dégustations commentées sur son stand, dans le pavillon 29. Des produits alimentaires régionaux DOP et IGP, les labels européens désignant les produits bénéficiant d'une appellation d'origine protégée et d'une indication géographique protégée, seront associés à des vins locaux de producteurs de la FIVI et présentés avec le soutien de l'œnothèque régionale.

Pendant le salon, les organisateurs remettront les deux prix de l'association aux lauréats de cette année. Le prix Vignaiolo come noi sera décerné à RECUP, une association de lutte contre le gaspillage alimentaire, tandis que le prix Leonildo

Pieropan, nommé en hommage à l’un des fondateurs de la FIVI, sera remis au vigneron trentin Mario Pojer.

L’événement se prolongera également dans les restaurants et les lieux de vie nocturne de Bologne. Les 20 et 21 novembre, cinq établissements du Mercato Albani, dans le quartier de Bolognina, accueilleront FUORI DI FIVI, une soirée réunissant des femmes et des hommes du secteur vitivinicole. Le 21 novembre, la Notte bianca della ristorazione, organisée par Confcommercio Ascom Bologna, mobilisera 56 autres établissements de Bologne et de sa province, dont les cuisines resteront ouvertes jusqu’à minuit pour les exposants et les visiteurs. Avec les événements du Mercato Albani, le programme hors les murs du salon réunira plus de 60 établissements.

Lors de l’annonce de mercredi, les responsables régionaux et locaux ont souligné le rôle économique du salon. Alessio Mammi, conseiller régional d’Émilie-Romagne chargé de l’agriculture et de l’agroalimentaire, a déclaré que la région continuait à soutenir le secteur vitivinicole grâce à plus de 26 millions d’euros de mesures en faveur des marchés et de ressources régionales, tout en faisant le lien entre production viticole, tourisme et développement rural. Daniele Ara, élu de la ville de Bologne chargé notamment de l’agriculture et de l’agroalimentaire, a indiqué que la municipalité se réjouissait d’accueillir un événement qui associe production artisanale, enjeux environnementaux et nouvelles formes d’entrepreneuriat.

Giancarlo Tonelli, directeur général de Confcommercio Ascom Bologna, a déclaré que le salon contribuait à rapprocher producteurs, restaurateurs et consommateurs, tout en renforçant l’attrait de la ville pour le tourisme gastronomique. Son organisation soutient le programme des restaurants du 21 novembre dans le cadre de cette démarche.