vinetur

L’Ukraine a importé 26 fois plus de vin qu’elle n’en a exporté en 2026

Les importations ont atteint 166,71 millions de dollars jusqu’en octobre, tandis que les domaines subissent les conséquences de la guerre et que le vignoble a perdu 40 % de sa superficie

mercredi 18 novembre 2026



Au cours des dix premiers mois de 2026, l’Ukraine a importé près de 26 fois plus de vin qu’elle n’en a exporté. Ce chiffre témoigne de la forte dépendance du marché aux approvisionnements étrangers, alors que la filière viticole nationale reste sous pression

en raison de la guerre.

Mardi 17 novembre, AgroTimes, citant des données publiées par Slovo i Dilo, a rapporté que l'Ukraine avait exporté pour 6,46 millions de dollars de vin entre janvier et octobre 2026. Sur la même période, ses importations se sont élevées à 166,71 millions de dollars.

La Roumanie a été le premier acheteur de vin ukrainien au cours des dix premiers mois de l'année, avec 2,48 millions de dollars, soit 38,48 % des exportations totales. La Moldavie arrive en deuxième position, avec 0,72 million de dollars, soit 11,1 %, suivie de la Pologne, avec 0,5 million de dollars, soit 7,8 %.

Les derniers chiffres montrent que les exportations de vin ukrainien restent nettement inférieures à leur niveau d'avant-guerre. En 2021, avant l'invasion russe à grande échelle, les producteurs ukrainiens avaient exporté pour 16,45 millions de dollars de vin. Les exportations ont ensuite chuté à 8,66 millions de dollars en 2022, avant de remonter légèrement à 8,84 millions en 2023, puis à 11,23 millions en 2024. Elles s'établissaient à 8,88 millions de dollars en 2025.

AgroTimes a également indiqué que la superficie du vignoble ukrainien avait diminué de 40 % au cours des dix dernières années, révélant un problème structurel plus profond pour la production nationale, au-delà des perturbations immédiates liées à la guerre. La réduction du vignoble limite la production et complique le rétablissement des volumes exportés par les producteurs locaux, même lorsque la demande extérieure est présente.

Dans le même temps, les importations de vin se sont entièrement rétablies après la baisse observée au début de l'invasion à grande échelle. L'Ukraine avait importé pour 215,42 millions de dollars de vin en 2021, puis pour 117,85 millions en 2022. En 2025, les importations avaient dépassé leur niveau d'avant-guerre, atteignant 221,8 millions de dollars.

L'Italie était de loin le premier fournisseur du marché ukrainien entre janvier et octobre 2026, avec 78,01 millions de dollars, soit 46,79 % des importations totales de vin. La France a fourni pour 27,36 millions de dollars, soit 16,41 %, et l'Espagne a expédié

pour 20,43 millions de dollars, soit 12,25 %. À elles trois, ces pays représentaient plus des trois quarts de la valeur des importations de vin de l’Ukraine sur la période.

La structure des échanges met en évidence le contraste entre la place de l’Ukraine comme importateur de vin et son rôle bien plus modeste à l’export. Pour le secteur des boissons, cet écart est important : les grossistes, les détaillants et les professionnels de l’hôtellerie-restauration en Ukraine s’appuient principalement sur les producteurs européens pour répondre à la demande des consommateurs, tandis que les domaines nationaux restent limités par une capacité de production réduite et par un marché façonné par les conditions de guerre.

Le classement des pays acheteurs a également évolué au fil du temps. Selon AgroTimes, les États-Unis figuraient parmi les trois premiers acheteurs de vin ukrainien en 2025, tandis que l’Allemagne occupait cette place en 2022 et le Kazakhstan en 2021. En 2026, les marchés voisins d’Europe de l’Est représentaient toutefois la plus grande part des achats, ce qui laisse penser que les producteurs ukrainiens s’appuient davantage sur des destinations proches pour maintenir leurs ventes à l’étranger.