vinetur

Les importations de vin italien progressent de 5,9 % dans 13 marchés émergents au premier semestre 2026

Selon Nomisma, la hausse contraste avec le recul de 3,7 % des importations totales de vin et protège en partie les exportateurs de la faiblesse américaine

mercredi 18 novembre 2026



La valeur des importations de vin italien a progressé dans 13 marchés émergents au premier semestre 2026, alors même que les importations totales de vin de ces pays ont reculé, selon une analyse de Nomisma Wine Monitor publiée le mardi 17 novembre à Rome.

L’étude indique que la valeur des importations de vin italien dans ces 13 marchés a augmenté de 5,9 % au cours des six premiers mois de 2026, tandis que les importations totales de vin dans ces mêmes pays ont baissé de 3,7 %. Ces chiffres ont été présentés dans le cadre de Win&, un événement consacré à la culture du vin italien organisé les 17 et 18 novembre aux Horti Sallustiani et promu par le Consorzio Italia del Vino.

Les données révèlent une demande internationale contrastée pour les producteurs italiens. Si certaines destinations plus récentes poursuivent leur expansion, le marché américain, essentiel pour de nombreux exportateurs, s’est nettement affaibli. Au cours des neuf premiers mois de 2026, la valeur des importations américaines de vin italien a chuté de 18,4 %, un recul globalement comparable à celui de 18,1 % enregistré pour l’ensemble des importations de vin aux États-Unis.

Ce contraste pourrait compter pour les entreprises de boissons et les groupes viticoles qui cherchent à répartir les risques liés à l’exportation. Pour les domaines qui dépendent depuis longtemps des États-Unis, les gains enregistrés sur les marchés émergents pourraient ouvrir des perspectives de diversification. Les données montrent toutefois que la croissance varie selon les destinations et qu’elle ne peut, à elle seule, compenser entièrement la faiblesse d’un marché majeur.

L’analyse de Nomisma souligne également la croissance à plus long terme de plusieurs marchés. Entre 2015 et 2025, les exportations de vin italien ont progressé de 507 % en Roumanie, de 325 % en Turquie et de 264 % au Vietnam, contre une hausse mondiale de 45 % sur la même période.

Le Brésil a lui aussi dépassé la tendance générale. Au cours des neuf premiers mois de 2026, la valeur des importations de vin italien dans le pays a augmenté de 6 %, contre une progression de 2,1 % pour l’ensemble du marché brésilien du vin.

Ces chiffres ont été dévoilés lors d’une rencontre de deux jours organisée pour examiner les évolutions du secteur viticole italien et les perspectives de développement de la filière vitivinicole du pays. Le Consorzio Italia del Vino rassemble 24 entreprises viticoles italiennes, dont le chiffre d’affaires cumulé dépasse 1,8 milliard d’euros. Le groupement représente environ 15 % des exportations de vin italiennes, selon les informations présentées lors de l’événement.

L’étude comprend également des indicateurs sur le marché intérieur. D’après les données de l’Istat citées par Nomisma Wine Monitor, les consommateurs réguliers de vin représentaient 39,3 % de la population italienne en 2025. Dans les circuits de la grande distribution, les ventes de vins effervescents Metodo Classico ont progressé de 12,3 % en volume au cours des neuf premiers mois de 2026 par rapport à la même période de 2025.