vinetur

Madrid Top Wine by Peñín fait ses débuts avec 300 domaines dans une offensive internationale

Le salon professionnel a réuni 1 700 vins notés entre 90 et 100 points dans le Guide Peñín 2027

mardi 17 novembre 2026



Plus de 300 domaines viticoles et 1 700 vins ont participé à Madrid Top Wine by Peñín 2026, un salon professionnel organisé dans la capitale espagnole. Selon les organisateurs, l'événement entre dans une nouvelle phase plus internationale, tout en

conservant la qualité comme principal critère de sélection.

L’événement s’est tenu les lundi 16 et mardi 17 novembre à IFEMA Madrid. Il s’agissait de la première édition sous le nom Madrid Top Wine by Peñín. Il a bénéficié du soutien du gouvernement régional de la Communauté de Madrid, qui a profité de l’occasion pour réaffirmer son appui à la production de vins haut de gamme et au rôle de Madrid comme pôle d’affaires pour la filière.

Le salon a réuni des domaines viticoles, des distributeurs, des acheteurs, des sommeliers et d’autres professionnels du secteur. Selon les organisateurs, tous les vins présentés avaient obtenu entre 90 et 100 points dans l’édition 2027 du Guide Peñín, l’une des références les plus connues du vin en Espagne. Cette exigence, ont-ils indiqué, vise à distinguer l’événement des autres salons professionnels en réservant la participation aux vins déjà très bien notés.

Inés Satrústegui, directrice générale de Peñín, a déclaré que le salon rebaptisé entendait renforcer son rayonnement hors d’Espagne tout en maintenant la qualité comme seul critère de sélection. La stratégie de l’entreprise s’inscrit dans une démarche plus large visant à faire de Madrid non seulement une vitrine nationale des vins espagnols, mais aussi un lieu de rencontre pour les producteurs et les acheteurs internationaux.

Jorge Rodrigo, ministre régional de l’Environnement, de l’Agriculture et de l’Intérieur de la Communauté de Madrid, a inauguré l’événement. Selon des propos diffusés par les organisateurs, le salon pourrait contribuer à renforcer la filière viticole, soutenir son développement commercial et transformer les contacts professionnels en relations d’affaires durables.

Le gouvernement régional a également profité de l’événement pour mettre en avant la production locale. Les vins de l’appellation D.O. Vinos de Madrid ont bénéficié d’un espace institutionnel dédié au salon, aux côtés de 15 microproducteurs venus présenter leurs projets à petite échelle aux professionnels. Cette présence régionale s’inscrit dans une démarche plus vaste des autorités madrilènes visant à accroître la visibilité des domaines locaux sur un marché où les régions espagnoles plus importantes et plus établies attirent souvent davantage l’attention.

Les organisateurs ont également souligné la dimension internationale du salon. Des domaines viticoles d'Allemagne, d'Argentine, des États-Unis, de France, de Géorgie et du Portugal étaient représentés, apportant une dimension transfrontalière à un événement traditionnellement consacré au segment haut de gamme des vins espagnols. Cette combinaison de producteurs nationaux et étrangers participe à l'objectif affiché du nouveau format : donner au salon une portée commerciale et professionnelle plus large.

Le programme professionnel comprenait une série de dégustations et de tables rondes destinées aux acheteurs et aux spécialistes du secteur. Le lundi 16 novembre, le programme proposait sept dégustations animées par les conseils régulateurs de Rioja, Valencia, Campo de Borja, Cava, El Hierro et Terra Alta, ainsi que par le groupe viticole Zamora Company. Ces séances devaient permettre aux participants de découvrir de manière ciblée des régions, des styles et des producteurs particuliers.

Le mardi 17 novembre, le programme s'est intéressé aux vins de Madrid et au rayonnement international des vins espagnols. Les activités proposées par la D.O. Vinos de Madrid étaient complétées par une table ronde consacrée aux moyens de renforcer le prestige des meilleurs vins espagnols à l'étranger.

Cette discussion, intitulée « Créer un prestige international avec les meilleurs vins espagnols », était animée par Pedro Ballesteros, Master of Wine, et réunissait Meritxell Juvé, directrice générale de Juvé & Camps Prime Brands ; Pedro Ruiz Aragoneses, directeur général de Grupo Alma Carraovejas ; Xandra Falcó, présidente de Círculo Fortuny ; et Satrústegui. Le débat reflétait l'un des principaux enjeux auxquels sont confrontés les producteurs espagnols : convertir de solides gages de qualité en une meilleure reconnaissance internationale de leurs marques et en un pouvoir de fixation des prix accru.

L'Espagne compte parmi les plus grands producteurs de vin au monde, mais la filière subit depuis longtemps des pressions pour améliorer ses marges et son positionnement mondial, en particulier sur les segments haut de gamme. Des événements comme Madrid Top Wine by Peñín visent à aider les domaines à rencontrer des importateurs, des distributeurs et d'autres décideurs susceptibles d'influencer leurs ventes et leur

réputation sur les marchés étrangers. En réunissant des vins très bien notés en un même lieu, les organisateurs cherchent à rendre le salon plus utile aux professionnels en quête d'une sélection pointue plutôt que d'une vitrine généraliste destinée aux consommateurs.

Les partenaires du salon lui attribuent également un rôle dans l'économie locale de Madrid. La région n'est pas la première zone viticole d'Espagne, mais elle bénéficie d'atouts en tant que centre de transport, de commerce et d'organisation d'événements. Organiser le salon dans la capitale permet aux organisateurs d'attirer des producteurs de toute l'Espagne et de l'étranger, tout en facilitant la venue des acheteurs et des médias.

Les organisateurs de Madrid Top Wine by Peñín ont indiqué que l'événement visait à consolider la place de la ville comme centre d'affaires pour le vin, de recommandation professionnelle et de promotion des vins de qualité. La prochaine édition est prévue les 29 et 30 novembre 2027, à nouveau à IFEMA Madrid.