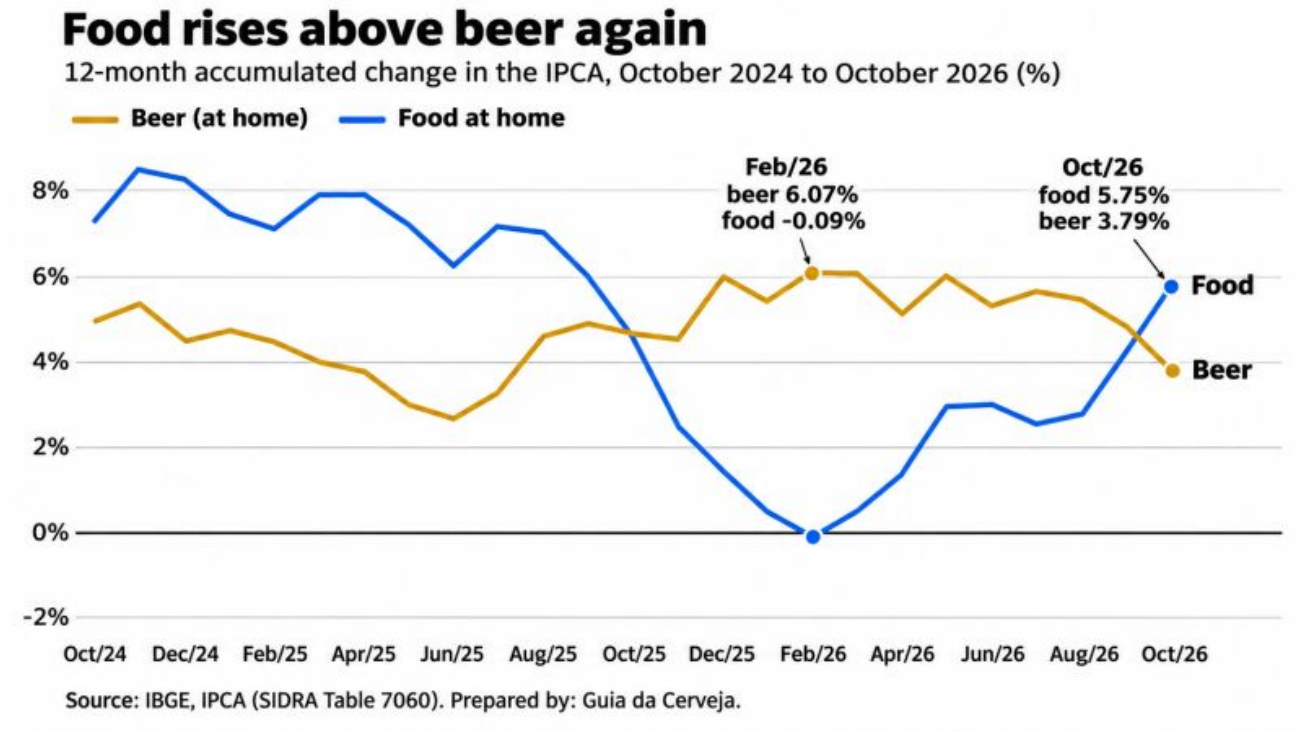
vinetur

Au Brésil, le prix de la bière consommée à domicile a reculé de 0,24 % en octobre, une première depuis 2018

La bière vendue dans les bars et les restaurants a progressé de 0,11 %, tandis que celle consommée à domicile est restée sous l’inflation générale sur 12 mois

mardi 17 novembre 2026



Au Brésil, la bière achetée pour être consommée à domicile a coûté 0,24 % de moins en octobre qu’en septembre, tandis que celle vendue dans les bars et les restaurants a augmenté de 0,11 %, selon un rapport publié lundi 16 novembre par Guia da Cerveja,

qui cite des données de l’Institut brésilien de géographie et de statistique, ou IBGE. La page comportait également la mention « mise à jour le 14 novembre », ce qui crée une incohérence de dates dans la publication.

Ces chiffres font apparaître des évolutions divergentes entre les deux principaux circuits d’achat de bière. Pour les ménages, la variation d’octobre s’est traduite par une baisse mensuelle. Pour la consommation hors domicile, les prix ont continué d’augmenter, mais très légèrement. L’écart entre les deux taux mensuels était de 0,35 point de pourcentage.

Sur les 12 mois jusqu’à octobre, les prix de la bière consommée à domicile ont progressé de 3,79 %, contre 4,04 % pour celle consommée hors domicile, indique le rapport. Il s’agit de variations d’indice des prix, et non de prix moyens en rayon ou à la carte ; la source n’a pas publié de prix en réais par litre.

La donnée d’octobre pour la bière consommée à domicile prolonge également un ralentissement amorcé depuis plusieurs mois. En citant les données de l’IBGE, Guia da Cerveja indique que la hausse sur 12 mois de la bière achetée pour une consommation à domicile s’établissait à 5,46 % en août, à 4,82 % en septembre et à 3,79 % en octobre. Elle a ainsi ralenti de 0,64 point de pourcentage d’août à septembre, puis de 1,03 point de septembre à octobre.

Le même rapport précise qu’octobre est le premier mois d’octobre à afficher une baisse des prix de la bière consommée à domicile depuis 2018. De 2019 à 2025, ce poste avait enregistré des hausses en octobre, selon l’interprétation par la publication de la série de l’IBGE.

Les données sur la bière s’inscrivent dans un contexte d’inflation plus large, où les prix alimentaires ont évolué différemment. Selon Guia da Cerveja, les prix des produits alimentaires consommés à domicile ont augmenté de 1,31 % en octobre et de 5,75 % sur 12 mois. L’inflation alimentaire a ainsi dépassé celle de la bière consommée à domicile pour la première fois depuis septembre 2025, selon le rapport. Plus tôt dans l’année, la situation était inverse : la hausse sur 12 mois de la bière était supérieure à celle des produits alimentaires.

La publication a également comparé la bière à l’indice général des prix à la consommation du Brésil. Elle indique que l’IPCA, l’indice général officiel des prix à la consommation du pays, a augmenté de 0,14 % en octobre et de 4,63 % sur 12 mois. Selon cet indicateur, la hausse de 3,79 % de la bière consommée à domicile était inférieure au taux général. En octobre, la bière vendue dans les bars et les restaurants a également moins augmenté que les produits alimentaires consommés hors domicile, dont les prix ont progressé de 0,36 % dans le mois, selon le rapport.

Les données régionales citées par Guia da Cerveja montrent que les variations de prix n’ont pas été uniformes dans l’ensemble du Brésil. Parmi les 15 capitales et zones métropolitaines pour lesquelles, selon la publication, une série calculée existait pour la bière consommée à domicile, huit ont enregistré une hausse des prix en octobre et sept une baisse. Rio Branco ne disposait pas de série pour ce poste, précise le rapport.

Les plus fortes hausses mensuelles des prix de la bière consommée à domicile ont été enregistrées à Brasília, à 1,31 %, puis à Goiânia, à 0,93 %, et à Porto Alegre, à 0,86 %, selon la publication. Les plus fortes baisses ont été relevées à Rio de Janeiro, où l’indice a reculé de 2,55 %, à Belém, avec un repli de 1,55 %, et à Belo Horizonte, en baisse de 0,88 %.

Sur 12 mois, les hausses les plus marquées dans les séries locales citées par le rapport ont été observées à Campo Grande, à 7,58 %, à Belém, à 7,47 %, et à Goiânia, à 7,39 %. À Salvador, les prix de la bière consommée à domicile étaient inférieurs de 0,28 % à leur niveau d’un an auparavant ; à Belo Horizonte, ils avaient reculé de 0,03 %. Ces chiffres montrent que le ralentissement national a été inégal selon les marchés.

Guia da Cerveja attribue ces chiffres au tableau 7060 du système statistique Sidra de l’IBGE. L’article constitue une source secondaire, et la consultation directe de ce tableau n’était pas possible au moment de la vérification. L’attribution de la publication est donc importante pour vérifier la provenance des données.

Le rapport présente également des chiffres distincts sur la production industrielle de boissons, en citant là encore l’IBGE. Il indique que la production de boissons alcoolisées a augmenté de 4,4 % en septembre par rapport à un an auparavant, tout en précisant que la comparaison s’effectue avec une base faible, après un recul en septembre 2025.

Ces chiffres de production sont distincts des données d’octobre sur les prix à la consommation et ne renseignent pas, à eux seuls, sur la demande au détail ni sur le comportement d’achat des consommateurs.

Les chiffres d’octobre montrent que les prix de la bière au Brésil ont évolué différemment selon le lieu d’achat. La bière destinée à la consommation à domicile a enregistré une baisse mensuelle et une hausse plus modérée sur 12 mois, tandis que celle vendue dans les bars et les restaurants a continué d’augmenter, légèrement. Les données publiées ne permettent pas de tirer de conclusions sur les volumes de vente, la consommation des consommateurs ou les marges des entreprises, et elles ne fournissent pas de prix moyen en réais.