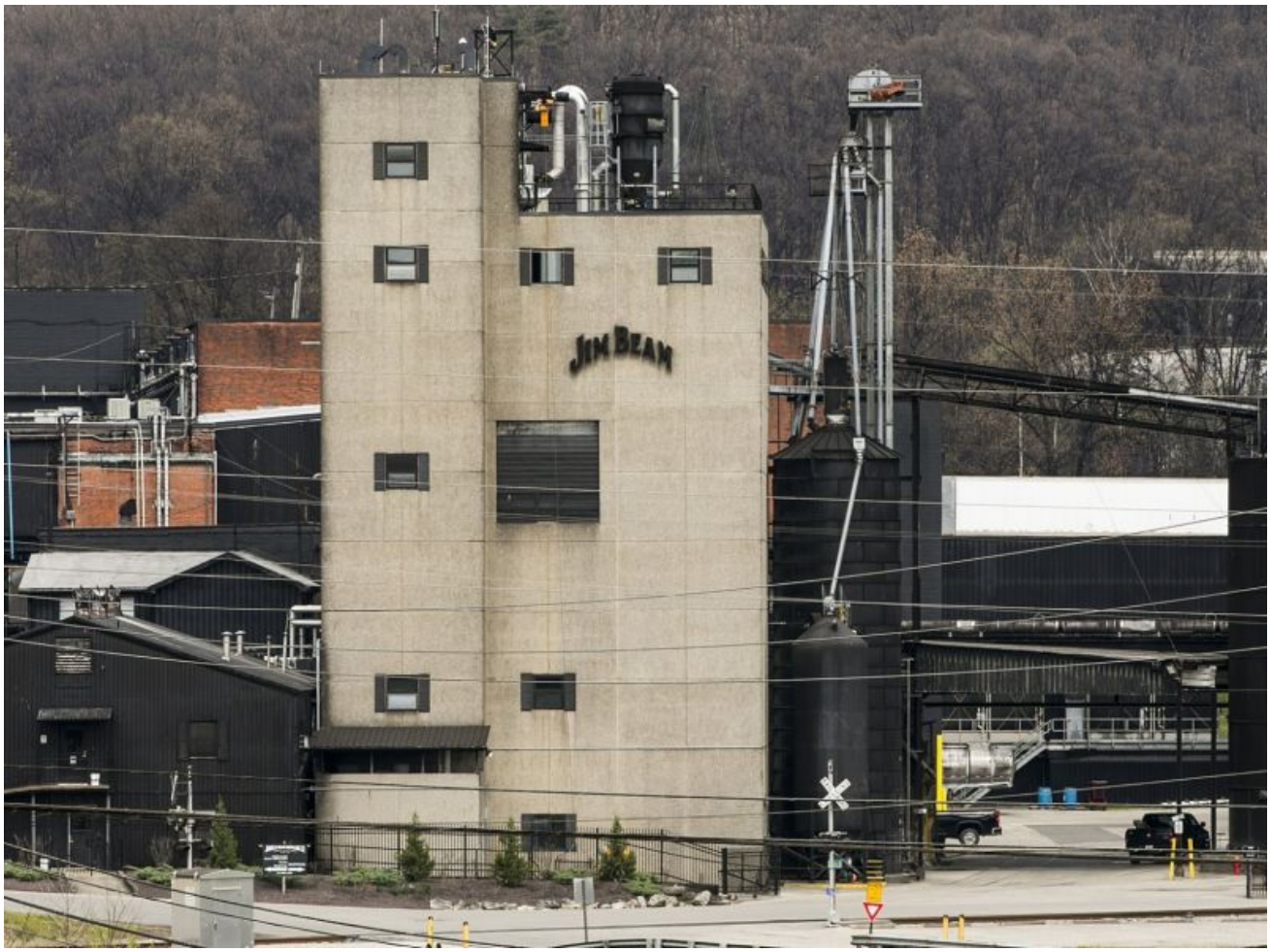
vinetur

Jim Beam prolonge l’arrêt de la distillerie de Clermont jusqu’à fin 2027

L’entreprise concentre sa production sur un autre site pendant la modernisation de sa principale installation de bourbon dans le Kentucky

mardi 17 novembre 2026



Jim Beam a prolongé jusqu'à fin 2027 la suspension de la distillation sur son principal site de Clermont, dans le Kentucky, ajoutant une année complète à un arrêt qui devait auparavant durer jusqu'à fin 2026, selon un article publié lundi 16 novembre par Louisville Business First.

Selon l'article, l'entreprise concentre sa production sur un autre site pendant la modernisation du complexe de Clermont. Cette prolongation signifie que les principales activités de distillation du site resteront à l'arrêt pendant toute l'année 2026 et toute l'année 2027, au lieu de reprendre à un moment de l'année 2027 comme le prévoyait le calendrier initial.

Cette décision concerne une importante installation de production de bourbon dans le Kentucky, mais elle ne signifie pas que Jim Beam a cessé toute production de bourbon. Les informations disponibles relient cet arrêt prolongé aux travaux de construction et de modernisation, ainsi qu'au transfert de capacités de production au sein du réseau de l'entreprise, et non à un arrêt total de la production de la marque.

L'article ne publie aucune estimation des volumes de production perdus et ne précise aucune date ferme de réouverture au-delà de fin 2027. Les informations ne permettent pas non plus de calculer l'incidence de cette prolongation, à elle seule, sur les ventes, les stocks ou la part de marché de Jim Beam.

Cette décision est importante, car Jim Beam reste l'une des plus grandes marques de bourbon au monde. VinePair, citant les données du rapport Brand Champions de The Spirits Business, indique que Jim Beam arrivait en tête des marques de whiskey américain à l'échelle mondiale en 2025, avec des ventes de 16,7 millions de caisses de neuf litres. Cette ampleur rend tout changement dans l'empreinte industrielle de la marque notable pour la filière du bourbon, en particulier dans le Kentucky, où les capacités de production et les stocks en vieillissement sont suivis de près par les distillateurs, les distributeurs et les détaillants.

Clermont est depuis longtemps associé à l'identité de Jim Beam sur le marché américain du bourbon. La pause prolongée dans sa principale distillerie laisse penser que l'entreprise est prête à s'appuyer plus longtemps sur d'autres composantes de son appareil de production pendant qu'elle modernise l'un de ses sites les plus connus. Les

informations publiées ne précisent toutefois ni quelle part de la production de Jim Beam est transférée, ni quel autre site prend le relais, ni si la modernisation modifiera les capacités à long terme une fois la distillation reprise à Clermont.

Jim Beam appartient à Suntory Global Spirits, filiale new-yorkaise spécialisée dans les spiritueux du groupe japonais Suntory Holdings. Dans ses documents d'entreprise pour 2025, Suntory Global Spirits indique compter environ 6 000 employés dans près de 30 pays. Suntory Holdings a déclaré un chiffre d'affaires consolidé de 3 432,5 milliards de yens en 2025, taxes sur l'alcool comprises, un montant qui concerne l'ensemble du groupe et non sa seule activité de spiritueux distillés.

Cette envergure donne à l'entreprise la latitude nécessaire pour déplacer la production au sein de son réseau pendant la réalisation d'importants travaux de modernisation, mais les informations publiques disponibles à ce jour laissent plusieurs questions importantes sans réponse. Louisville Business First a annoncé la prolongation de l'arrêt à Clermont, mais aucun chiffre public n'a été communiqué sur le coût du projet, les capacités attendues du site modernisé ou les volumes de bourbon transférés ailleurs pendant les travaux.

Pour la filière du bourbon dans le Kentucky, cette évolution relève moins d'un retrait de la marque que d'un ajustement industriel prolongé dans l'un de ses centres de production les plus visibles. Jim Beam reste une marque à forts volumes, largement distribuée, et, d'après les informations actuellement disponibles, la stratégie de l'entreprise consiste à continuer d'approvisionner le marché en concentrant la production hors de Clermont pendant la modernisation du site principal.

Ce changement montre également comment un grand producteur de bourbon peut prolonger la rénovation d'une usine sans annoncer un arrêt plus général de la marque. Toutefois, l'entreprise n'ayant pas publié de plan d'exploitation détaillé en même temps que cette prolongation, on ignore encore quelles seront les conséquences de la pause prolongée à Clermont sur la planification future de la production, les flux vers les entrepôts ou le calendrier de la reprise après les travaux de modernisation. Aucune estimation des pertes de production, de l'incidence financière ou de date de réouverture plus précise n'a été rendue publique.