vinetur

BrauBeviale a accueilli 27 000 visiteurs, soit une baisse de plus de 12 % par rapport à sa précédente édition

Les organisateurs ont souligné la forte participation européenne, malgré un nombre de visiteurs et d’exposants toujours inférieur aux niveaux d’avant la pandémie

mardi 17 novembre 2026



Quelque 27 000 visiteurs professionnels ont participé à BrauBeviale, à Nuremberg, du 10 au 12 novembre, soit environ 3 800 de moins que lors de l'édition précédente, en 2024, selon l'organisateur Yontex.

Dans un communiqué publié le lundi 16 novembre, Yontex a indiqué que la fréquentation avait reculé d'un peu plus de 12 %. Plus de 800 exposants venus de 38 pays ont présenté leurs produits et solutions de production au salon. La participation des exposants est toutefois elle aussi restée nettement inférieure aux niveaux d'avant la pandémie. En 2019, 1 086 entreprises avaient pris part à l'événement.

Yontex a néanmoins qualifié le salon de réussite, estimant que l'ambiance dans les halls témoignait de l'importance toujours aussi grande de BrauBeviale comme lieu de rencontre pour l'industrie européenne des boissons. L'entreprise a notamment mis en avant la dimension internationale de l'événement. Près de la moitié des exposants venaient de l'étranger et 93 % des visiteurs professionnels étaient originaires de pays européens. Yontex a également indiqué que la participation des pays d'Europe de l'Est avait progressé par rapport aux éditions récentes.

L'événement était consacré aux solutions techniques et aux nouveaux débouchés pour les producteurs de boissons. Les discussions ont notamment porté sur la manière dont les fabricants peuvent utiliser leurs lignes de production existantes pour produire d'autres catégories de boissons, un sujet qui reflète les efforts plus larges déployés par les brasseries et les autres entreprises du secteur pour exploiter leurs équipements actuels sur une gamme de produits plus étendue. Parmi les autres thèmes abordés figuraient la réduction de la consommation d'énergie et de ressources, ainsi que la rentabilisation des processus de production.

L'évolution des habitudes de consommation était également au cœur du programme de conférences. Pendant le salon, Dirk Omlor, rédacteur en chef de Getränke News, a présenté les résultats d'une nouvelle étude sectorielle, 25 ans dans l'industrie des boissons : éclairages pour les décisions de demain. Il a indiqué que les ventes annuelles de bière en Allemagne devraient passer d'un peu moins de 78 millions d'hectolitres en 2025 à environ 60 millions d'hectolitres au cours des 10 prochaines années.

Cela représenterait une baisse de près de 25 %. Omlor a cité l'évolution démographique et les changements des habitudes de consommation, en particulier chez les jeunes consommateurs, comme principales raisons de ce recul attendu. L'étude analyse la période de 2000 à 2025 et présente des évolutions possibles pour les années à venir.

Cette prévision assombrit davantage les perspectives des brasseurs, des fabricants d'équipements et des fournisseurs d'emballages, qui font déjà face à une fréquentation du salon professionnel inférieure à celle des années précédentes. Si les volumes de bière continuent de reculer à ce rythme, cette tendance pourrait influer sur les décisions d'investissement, les capacités de production et la diversification des produits dans l'ensemble du secteur des boissons. Elle contribue aussi à expliquer pourquoi les entreprises présentes au salon ont consacré du temps aux gains d'efficacité et aux moyens d'adapter leurs installations à d'autres catégories de boissons.

Le contraste entre le bilan positif des organisateurs et les chiffres de fréquentation en baisse laisse penser que le secteur continue de trouver un intérêt à l'événement de Nuremberg, alors que certaines parties du marché restent sous pression. Le salon attire toujours un large public européen, mais les chiffres des exposants comme des visiteurs montrent que le secteur n'a pas retrouvé l'ampleur qu'il avait avant la COVID-19.

La prochaine édition de BrauBeviale devrait se tenir à nouveau à Nuremberg du 9 au 11 novembre 2027.