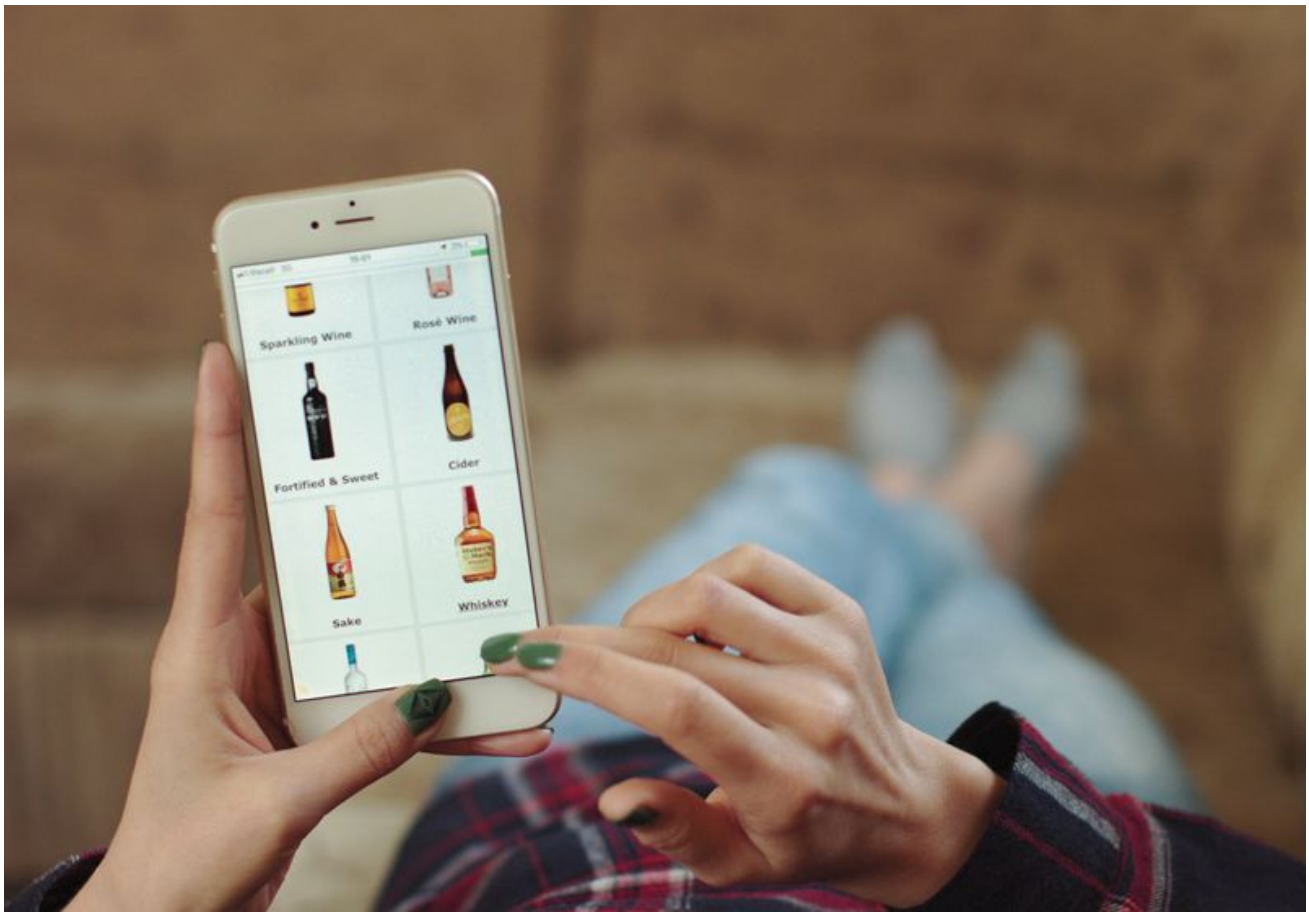
vinetur

Les députés russes reportent sine die un projet pilote de vente de vin en ligne via Russian Post

Les autorités invoquent les objections de Moscou à un projet pilote qui aurait créé une dérogation limitée à l’interdiction russe de la vente d’alcool à distance

mardi 17 novembre 2026



La chambre basse du Parlement russe a reporté sans fixer de nouvelle date l'examen de projets de loi soutenus par le gouvernement, qui auraient autorisé une expérimentation de la vente de vin en ligne via Russian Post à Moscou et dans la région de Moscou.

Maxim Topilin, président de la commission de la politique économique de la Douma d'État, a indiqué mardi 17 novembre que l'examen des deux projets de loi était reporté sine die. Selon lui, Moscou et la région de Moscou ont formulé plusieurs objections lors d'une commission gouvernementale chargée de l'activité législative. Toutefois, d'après ses déclarations rapportées par Interfax, les députés n'avaient encore reçu aucune observation formelle des autorités.

Une source informée citée par Interfax a indiqué que les textes avaient été retirés à la demande du président de la Douma d'État, Vyacheslav Volodin, après que des questions eurent été adressées au gouvernement, qui poursuivait ses travaux sur l'initiative.

Les deux projets de loi, numérotés 332027-8 et 332033-8, ont été présentés par le gouvernement en avril 2023. Les députés les ont approuvés en première lecture le 11 novembre, mais la proposition reste controversée au sein du système politique russe, car elle créerait une dérogation limitée à l'interdiction générale de la vente d'alcool à distance dans le pays.

Le principal projet prévoyait le lancement d'un programme pilote de vente au détail de vin russe en ligne sur un site spécialisé de Russian Post. Les produits concernés auraient compris des vins tranquilles, des vins fortifiés et des vins effervescents élaborés à partir de raisins cultivés en Russie. Le vendeur et le consommateur auraient conclu un contrat de vente au détail à distance, et la livraison ainsi que la remise des produits auraient eu lieu uniquement à Moscou et dans la région de Moscou.

Le texte était conçu pour permettre aux producteurs déjà titulaires de licences de production, de stockage et de fourniture de produits alcoolisés de vendre directement dans le cadre de l'expérimentation, sans devoir obtenir de licence supplémentaire de vente au détail d'alcool. Selon le projet, Russian Post aurait également été autorisée à stocker du vin russe appartenant à ces vendeurs sans obtenir de licence de stockage

distincte pour ce produit.

Le projet ne se limitait pas entièrement au vin produit en Russie. Il aurait aussi étendu l'expérimentation aux vins, vins fortifiés et vins effervescents élaborés à partir de raisins cultivés dans des États membres de l'Union économique eurasiatique, à condition que l'origine de ces raisins puisse être attestée conformément aux règles juridiques de l'Union. Cette précision signifiait que la mesure ne concernait pas uniquement les producteurs russes, mais ouvrait aussi un éventuel canal de vente à certains fournisseurs des pays voisins membres de l'UEE.

Le deuxième projet de loi aurait modifié la législation russe sur la réglementation publique de la production et de la circulation de l'alcool éthylique, des produits alcoolisés et des produits contenant de l'alcool. Il visait à lever, pendant la durée de l'expérimentation, l'interdiction de la vente à distance de boissons alcoolisées, qui s'applique autrement dans tout le pays.

Cette interdiction nationale est en vigueur depuis 2007. Depuis lors, les responsables russes ont régulièrement débattu de la légalisation de la vente d'alcool en ligne, au moins sous une forme limitée. Interfax a indiqué que le ministère des Finances avait préparé par le passé un projet distinct prévoyant le lancement du commerce en ligne en 2020, mais que cette initiative s'était heurtée à l'opposition du ministère de la Santé et du ministère de l'Intérieur.

L'initiative actuelle remonte à une instruction présidentielle de 2021 demandant au gouvernement et à Russian Post de mener une expérimentation portant sur la vente de vins russes. Ses partisans ont présenté l'idée comme un test encadré, et non comme une ouverture générale du commerce en ligne à toutes les boissons alcoolisées. Le sujet suscite néanmoins une vive attention, car toute dérogation à l'interdiction de la vente en ligne est politiquement sensible en Russie.

Interfax a indiqué que la proposition avait suscité d'importants débats à la Douma d'État. Les députés n'ont inscrit les projets de loi à l'ordre du jour de la séance plénière pour un examen en première lecture qu'à la condition que la ministre de l'Agriculture Oksana Lut, le ministre du Développement numérique Maksut Shadayev et le directeur général de Russian Post Mikhail Volkov participent aux débats. Cette exigence reflétait

le nombre d’organismes et d’intérêts concernés, des producteurs agricoles et des autorités de régulation à la supervision numérique et à la logistique postale.

Cette suspension ne permet pas de savoir si le gouvernement révisera les projets de loi pour répondre aux préoccupations de Moscou et de la région environnante, ou si le projet restera à l’arrêt. Les déclarations de Topilin n’ont donné aucun calendrier pour une reprise de l’examen, et la source citée par Interfax a laissé entendre que les questions adressées au gouvernement lui-même avaient contribué au report.

Pour le secteur des boissons, et en particulier les domaines viticoles russes, ce report maintient pour l’heure fermée une nouvelle voie de vente au détail potentielle. Il prolonge également l’incertitude pour les producteurs nationaux et, potentiellement, pour certains fournisseurs de l’UEE qui auraient pu tirer parti de la mise en œuvre du projet pilote. La vente d’alcool en ligne restant interdite à l’échelle nationale, l’issue de cette expérimentation limitée au vin devrait rester un indicateur important pour les entreprises qui suivent la volonté de la Russie d’assouplir les règles encadrant la vente numérique de boissons alcoolisées.