vinetur

Champagner.com fait peau neuve et devient un guide multilingue consacré à 2 706 bouteilles de Champagne

Le site rénové propose des fiches sur 52 maisons et 629 vignerons, tous les millésimes depuis 1815 et un outil de sommelier

mardi 17 novembre 2026



Champagner.com, un site indépendant consacré au Champagne, a été entièrement refondu après 16 ans sous la direction de Karl Schnürch. Il élargit ainsi son rôle de source de référence pour les amateurs de vin, les collectionneurs et les professionnels du secteur à la recherche d'informations sur les producteurs, les bouteilles et la région champenoise elle-même.

Le site repensé est désormais disponible en allemand, en français, en anglais, en espagnol et en japonais. Ce déploiement multilingue témoigne d'une ambition internationale accrue pour une plateforme qui s'est consacrée au Champagne comme sujet spécialisé, plutôt que de l'intégrer à un annuaire viticole plus généraliste.

Selon les informations communiquées à l'occasion de cette refonte, le site présente 52 maisons de Champagne et 629 vignerons. Chaque fiche comporte une adresse et une carte, offrant aux utilisateurs un outil de type annuaire en complément des contenus éditoriaux et de référence. La base recense également 2 706 champagnes, ajoutant ainsi une entrée par bouteille aux informations sur les producteurs.

La nouvelle version enrichit également ses contenus pédagogiques. Elle comprend un lexique de 270 termes et présente 256 lieux de la région champenoise, afin d'aider les lecteurs à se repérer dans le vocabulaire de la production, la géographie locale et les noms figurant sur les étiquettes et dans les notes de dégustation. Le site indique également couvrir tous les millésimes depuis 1815, offrant ainsi une longue perspective historique sur l'une des régions viticoles les plus suivies au monde.

Parmi les nouveautés figure une fonctionnalité de sommelier qui répond aux questions en s'appuyant sur les ressources du site. L'annonce ne fournit pas davantage de détails techniques, mais présente cet outil comme un moyen d'interroger directement les informations du catalogue, du glossaire et des données historiques, plutôt que de se limiter aux recherches ou à la navigation.

La plateforme repensée met également l'accent sur les informations pratiques destinées aux acheteurs et aux amateurs qui cherchent à mieux connaître chaque bouteille. Pour chaque maison, le site explique comment lire la date de dégorgement et le code de la bouteille, deux éléments qui peuvent aider les consommateurs à déterminer la période de production et à assurer la traçabilité. En Champagne, où les

dates de mise en marché et le vieillissement après dégorgement peuvent influer sur le style et la valeur, ces informations peuvent être importantes tant pour les acheteurs occasionnels que pour les amateurs avertis.

Outre sa base de données sur les producteurs et les bouteilles, le site propose des actualités de Champagne et un calendrier des festivals, salons professionnels et portes ouvertes de caves. La plateforme, jusque-là principalement axée sur les contenus de référence, se dote ainsi d’une fonction événementielle qui relie les producteurs et les vins de la région aux visites, dégustations et rendez-vous ouverts au public.

Le site rénové propose également des notes de dégustation envoyées par les lecteurs, ainsi que des synthèses de dégustations publiées. La plateforme se dote ainsi d’une dimension communautaire, en complément de ses fonctions d’annuaire et d’archives, tout en conservant pour principal objectif de fournir des informations structurées sur les maisons, les vignerons, les millésimes et les bouteilles.