vinetur

En Malaisie, le volume des services de restauration et de boissons progresse de 7,4 % au troisième trimestre

Le chiffre d’affaires nominal atteint 22,81 milliards de MYR, tandis que sa croissance annuelle ralentit à 8,5 %, contre 9,8 % au trimestre précédent

lundi 16 novembre 2026

Le secteur des services de restauration et de boissons a poursuivi son expansion en Malaisie au troisième trimestre 2026. Le volume des services a progressé de 7,4 % sur un an, tandis que la croissance du chiffre d’affaires a ralenti par rapport au trimestre précédent, selon les données provisoires publiées le 13 novembre par le Department of Statistics Malaysia.

L’organisme indique que le chiffre d’affaires nominal du secteur de la restauration et des boissons a atteint 22,81 milliards de MYR entre juillet et septembre, soit une hausse de 8,5 % sur un an. Cela représente une augmentation de 1,78 milliard de MYR par rapport au même trimestre de 2025. La progression annuelle du chiffre d’affaires est inférieure à celle de 9,8 % enregistrée au deuxième trimestre, tandis que la croissance annuelle du volume s’est accélérée, passant de 7,1 % à 7,4 %.

Ces chiffres montrent que le secteur a continué à fournir davantage de services que l’année précédente, mais que la valeur des ventes a progressé à un rythme plus modéré. Le volume est mesuré au moyen de l’indice du volume des services de la Malaisie, dont l’année de base est 2015.

Par rapport au deuxième trimestre, le volume des services de restauration et de boissons a augmenté de 3,0 %. Le chiffre d’affaires a progressé de 420,6 millions de MYR, soit 1,9 %, par rapport au trimestre précédent. Ces hausses trimestrielles indiquent que l’activité a continué de se renforcer au troisième trimestre, même si la progression annuelle du chiffre d’affaires a été moins marquée que lors de la période de trois mois précédente.

Les statistiques portent sur le secteur malaisien des services de restauration et de boissons, qui comprend les restaurants et les autres établissements proposant des repas et des boissons. Elles s’inscrivent dans un ensemble plus large de données sur les services marchands et l’hébergement.

Le secteur de l’hébergement a également enregistré une solide croissance au troisième trimestre, même si la progression de son volume a ralenti par rapport au trimestre précédent. Le volume des services d’hébergement a augmenté de 9,0 % sur un an, après une hausse annuelle de 10,4 % au deuxième trimestre. Par rapport au trimestre précédent, il a progressé de 2,5 %.

Le chiffre d’affaires nominal de l’hébergement a atteint 5,28 milliards de MYR au troisième trimestre, soit 513,5 millions de MYR de plus qu’un an auparavant. La croissance annuelle s’est ainsi établie à 10,8 %, ce qui montre que le secteur a continué de dépasser les services de restauration et de boissons en termes de croissance du volume et du chiffre d’affaires sur un an.

Dans l’ensemble, les données montrent que les deux branches de l’économie malaisienne des services destinés aux consommateurs ont vendu davantage en valeur et fourni plus de services que l’année précédente. Le volume des services d’hébergement a progressé plus rapidement que celui des services de restauration et de boissons, même si ce rythme a ralenti par rapport au deuxième trimestre. À l’inverse, dans les services de restauration et de boissons, la croissance annuelle du volume s’est légèrement renforcée, tandis que celle du chiffre d’affaires a ralenti.

Sur les neuf premiers mois de 2026, le chiffre d’affaires nominal cumulé des services de restauration et de boissons a progressé de 9,7 % par rapport à la même période de 2025, sur la base des trois premiers trimestres de l’année. Dans l’hébergement, le

chiffre d’affaires nominal cumulé de janvier à septembre a augmenté de 12,9 %.

Les données du troisième trimestre ont été qualifiées de provisoires par le Department of Statistics Malaysia, qui a publié le communiqué et les tableaux associés le 13 novembre.