vinetur

Au Chili, la consommation de bière a atteint 53 litres par habitant en 2025, en baisse de 7,34 % depuis 2023

Selon Euromonitor, le volume national de bière a reculé de 4,96 %, à 10,73 millions d’hectolitres, tandis que la consommation par habitant a baissé plus rapidement

lundi 16 novembre 2026



La consommation de bière par habitant au Chili est passée de 57,2 litres en 2023 à 53 litres en 2025, selon une étude d’Euromonitor International publiée le 14 novembre, soit une baisse de 7,34 % sur la période.

Ces chiffres sont tirés de l’étude Huella económica y tendencias de la cerveza en Chile, qui porte sur le marché national chilien de la bière, et non sur un brasseur, une marque ou une région en particulier. L’étude a été présentée le 11 novembre et s’appuie sur des données de 2025.

La baisse de la consommation par habitant a été plus marquée que le recul du volume total du marché. Selon les chiffres publiés, le volume total de bière au Chili est passé de 11,29 millions d’hectolitres en 2023 à 10,73 millions d’hectolitres en 2025. Cela représente une diminution de 560 000 hectolitres, soit 4,96 %.

L’écart entre les deux indicateurs est significatif, car il montre que la contraction du marché a été plus prononcée lorsqu’elle est mesurée par habitant que dans le volume total des ventes. En valeur absolue, la consommation annuelle de bière par habitant a diminué de 4,2 litres entre 2023 et 2025.

Les données d’Euromonitor ne comprennent pas de référence pour 2024 dans la comparaison publiée et ne permettent donc pas d’établir une évolution directe entre 2024 et 2025. Elles montrent plutôt la variation sur les deux années séparant 2023 de 2025.

Les données publiées avec l’étude ne comportent aucune valeur monétaire. La comparaison repose sur les litres par habitant et les millions d’hectolitres pour le marché national. Il s’agit donc d’un aperçu de l’évolution de la consommation de bière au Chili en volume, et non d’une mesure du chiffre d’affaires, des prix ou des performances des entreprises.

La publication de l’étude fournit un nouveau point de référence pour suivre l’évolution de la demande de bière au Chili depuis 2023. Elle met également en évidence une distinction qui peut se perdre dans les analyses plus générales du marché : le volume total du marché a diminué, mais la consommation par habitant a reculé plus rapidement.

Le rapport original complet n’était pas accessible au public pour examen ; sa méthodologie n’a donc pas pu être vérifiée indépendamment au-delà des chiffres publiés avec l’étude le 14 novembre.