vinetur

La bière sans alcool progresse de 2,7 % dans les achats à domicile en Espagne

Selon Circana, les volumes de bière avec alcool ont reculé de 1,5 % jusqu’en octobre, creusant l’écart entre les achats des ménages espagnols

lundi 16 novembre 2026



La bière sans alcool a gagné du terrain en Espagne, tandis que la bière classique a perdu en volume, selon des données de marché publiées le 15 novembre par EFE Agro, qui cite les chiffres du cabinet d'études de marché Circana.

Le rapport indique que, sur le marché espagnol, les ventes de bière sans alcool ont progressé de 2,7 % en volume et de 4 % en valeur dans les données disponibles jusqu'en octobre, par rapport à 2025. Sur la même période, les volumes de bière avec alcool ont reculé de 1,5 %. Les chiffres font apparaître un écart de 4,2 points entre les performances en volume des deux catégories.

Cette évolution traduit une nette divergence dans les achats des ménages en Espagne : le segment sans alcool se développe, tandis que la catégorie traditionnelle recule. La hausse plus marquée en valeur qu'en volume pour la bière sans alcool suggère que le chiffre d'affaires augmente plus vite que les quantités vendues, même si les données publiées ne permettent pas de distinguer l'effet d'une hausse des prix de celui d'une évolution du mix produit.

Les données portent uniquement sur la consommation à domicile sur le marché espagnol. Elles ne peuvent donc pas être extrapolées à l'ensemble du secteur de la restauration, où les bars, les restaurants et les autres circuits de restauration hors domicile peuvent connaître des tendances de demande différentes. Le rapport d'EFE Agro ne fournit pas de vision consolidée des ventes totales de bière dans le commerce et la restauration.

Les informations publiées comportent également certaines limites méthodologiques. Le rapport précise que les chiffres reposent sur les données disponibles jusqu'en octobre, sans indiquer si la comparaison porte sur un cumul depuis le début de l'année ou sur une période glissante de 12 mois. Il ne fournit pas non plus les volumes vendus en litres, les dépenses totales ni la valeur du marché en monnaie ; seuls les pourcentages d'évolution peuvent donc être rapportés.

Malgré ces limites, les chiffres montrent que, dans les achats de détail destinés à la consommation à domicile en Espagne, la bière sans alcool surpasse la bière classique. En volume, la catégorie sans alcool a progressé, tandis que la bière avec alcool a évolué en sens inverse. En valeur, la bière sans alcool a également avancé, accentuant

le contraste entre les deux segments du marché.

EFE Agro a présenté cette divergence comme le principal enseignement des données publiées le 15 novembre. L’agence a indiqué que les chiffres provenaient de Circana, mais la publication d’origine ne précisait pas les raisons de cette évolution de la demande.