vinetur

Les prix d’un panier suivi de baijiu chinois progressent pour le deuxième jour consécutif

Le panier de 12 bouteilles a gagné 9 yuans, à 10 496 yuans, mais cet échantillon restreint renseigne peu sur la demande globale.

lundi 16 novembre 2026



Un panier de 12 références de baijiu suivies en Chine a enregistré une deuxième hausse quotidienne consécutive le 14 novembre, selon un rapport de marché publié par le média financier Gelonghui, qui reprend des données de suivi des prix de détail de

Jiujia Neican diffusées par Sina Finance.

Le prix moyen cumulé au détail d’une bouteille de chacune des 12 références sélectionnées a atteint 10 496 yuans le 14 novembre, en hausse de 9 yuans par rapport aux 10 487 yuans du 13 novembre. Cela représente une progression d’environ 0,09 %, d’après les chiffres publiés par la source.

Selon le rapport, le prix de huit des 12 références a augmenté, celui de trois a baissé et celui d’une seule est resté inchangé. Les données portent sur les prix relevés au cours des 24 heures précédentes. Gelonghui a présenté cette évolution comme une deuxième journée consécutive de hausse pour le panier.

Le baijiu est un alcool traditionnel chinois distillé à partir de céréales et commercialisé à des prix très variés, des bouteilles d’entrée de gamme aux marques haut de gamme, souvent offertes dans un contexte professionnel ou à titre de cadeau. L’indicateur cité dans le rapport ne mesure ni les ventes totales, ni les volumes expédiés, ni un indice général des prix du secteur. Il suit uniquement la somme des prix moyens de détail d’un groupe sélectionné de 12 références.

Cette distinction est importante, car la variation publiée est faible et l’échantillon limité. Une hausse de 9 yuans pour un panier évalué à plus de 10 000 yuans correspond à une variation marginale d’un jour sur l’autre, et non à un changement majeur des prix. Le rapport ne fournit ni comparaison sur un an, ni tendance à plus long terme, ni mesure cumulée pour le secteur.

Les éléments publiés par la source ne précisent pas non plus si les variations résultent d’une demande accrue des consommateurs, d’ajustements opérés par les distributeurs, de la gestion des stocks ou de la fin de promotions ponctuelles dans la distribution. Ils ne permettent pas d’établir que la hausse des prix témoigne d’un redressement plus général de la consommation de baijiu ou d’une inflexion plus large du marché chinois des spiritueux.

Cette mesure constitue plutôt un aperçu limité des prix de détail dans un segment surveillé du marché. Le panier étant composé de références sélectionnées et non d’un échantillon statistiquement représentatif de l’ensemble des produits de baijiu, ces

chiffres doivent être considérés comme un indicateur de suivi, et non comme une mesure définitive de la situation du secteur.

Gelonghui a présenté ces informations comme faisant partie de son suivi régulier des marchés, en citant Jiujia Neican comme source initiale des relevés de prix et Sina Finance comme plateforme de diffusion. Il s'agit de sources d'information, et non de groupements représentatifs de l'ensemble du secteur ; la publication ne prétendait pas que le panier reflétait l'intégralité du marché du baijiu.

Le rapport pourrait néanmoins retenir l'attention des investisseurs et des négociants qui suivent les petites variations quotidiennes des prix des biens de consommation en Chine afin de repérer des signes d'évolution dans les catégories haut de gamme de l'alimentation et des boissons. Dans ce contexte, les données du 14 novembre indiquent une hausse modeste du panier de détail suivi, avec davantage de références en hausse qu'en baisse, mais elles ne suffisent pas à tirer des conclusions plus générales sur la demande ou sur l'orientation de l'ensemble du secteur.