vinetur

Freixenet Copestick confiera les rênes de son activité britannique à un comité exécutif de quatre personnes en 2027

Damian Clarke et Robin Copestick se retireront, laissant Maria Lopez, Harmeet Matharu, Lucy Auld et Rob Hilton prendre la tête de l’entreprise

lundi 16 novembre 2026



Freixenet Copestick, la filiale britannique de Henkell Freixenet, a annoncé lundi 16 novembre qu’elle mettrait en place une nouvelle structure de direction à partir de janvier 2027. Les actuels directeurs généraux Damian Clarke et Robin Copestick

quitteront leurs fonctions et confieront les rênes de l’entreprise à un comité exécutif nouvellement créé.

L’entreprise a indiqué que ce changement devait s’inscrire dans la continuité de la structure mise en place ces dernières années et préparer l’activité à une nouvelle phase de croissance. Selon le projet, Maria Lopez deviendra directrice commerciale et Harmeet Matharu, directeur financier. Les deux dirigeants formeront le conseil d’administration de Freixenet Copestick.

Ils seront rejoints au sein du comité exécutif britannique par Lucy Auld, directrice marketing de l’entreprise, et Rob Hilton, son directeur des opérations. Freixenet Copestick a précisé que ce groupe de quatre personnes dirigerait l’activité au Royaume-Uni une fois la transition effective, en janvier 2027.

Clarke et Copestick ne quittent pas le groupe dans son ensemble. L’entreprise a indiqué que Clarke conserverait ses fonctions de direction à l’échelle mondiale chez Henkell Freixenet, tandis que Copestick occuperait un nouveau poste au sein du groupe. L’annonce ne précise pas la nature de ses nouvelles fonctions.

Cette évolution confie la gestion quotidienne de l’activité britannique à des dirigeants qui occupent déjà des postes à responsabilité dans les domaines de la finance, du marketing, des opérations et de la stratégie commerciale. L’entreprise a présenté ce changement comme une passation planifiée, et non comme une rupture avec la direction actuelle, précisant que la nouvelle organisation s’appuyait sur les bases posées par les directeurs généraux sortants.

Dans un communiqué publié à l’occasion de l’annonce, Lopez a déclaré que l’équipe dirigeante était prête à adopter cette nouvelle structure et concentrée sur les perspectives à venir. Elle a remercié Clarke et Copestick pour leur contribution à l’entreprise et indiqué qu’ils resteraient tous deux importants pour son avenir. Lopez a également évoqué le portefeuille de marques et les relations avec les fournisseurs de l’entreprise, citant notamment I heart Wines, Mionetto, Bolney et Freixenet, ainsi que des producteurs haut de gamme d’autres marchés.

Ses propos laissent entendre que l’entreprise voit dans cette réorganisation un moyen de renforcer la supervision d’un vaste portefeuille, alors que les acteurs du secteur viticole continuent de subir les effets de l’évolution de la demande des consommateurs, des contraintes de coûts et de la concurrence sur le marché britannique. Freixenet Copestick n’a annoncé aucun changement concernant son portefeuille de marques, ses partenariats avec les fournisseurs ou sa stratégie commerciale globale dans le cadre de cette réorganisation de la direction.

Clarke a déclaré que diriger l’activité britannique depuis la fusion de Henkell et Freixenet avait été un plaisir et s’est dit fier de l’équipe dirigeante mise en place. Il a ajouté qu’il était convaincu que les nouveaux dirigeants continueraient à faire progresser les marques de l’entreprise avec le même attachement à la qualité, à la tradition et à la célébration.

Copestick a lui aussi présenté cette transition comme le début d’une nouvelle étape. Il a déclaré avoir eu à la fois l’honneur et le plaisir d’exercer les fonctions de directeur général de Copestick Murray, puis de Freixenet Copestick. Il a rappelé qu’à la création de l’entreprise, en 2005, il n’imaginait pas qu’elle connaîtrait un tel succès et a dit se réjouir de voir la nouvelle équipe prendre les rênes, ainsi que de rejoindre son nouveau poste au sein de Henkell Freixenet.