vinetur

Les exportations de vin géorgien vers le Royaume-Uni ont bondi de 52 % sur les dix premiers mois de 2026

Le Royaume-Uni était l’un des trois seuls marchés où les ventes de vin géorgien ont progressé, avec 355 930 litres expédiés

lundi 16 novembre 2026



Les chiffres préliminaires publiés lundi 16 novembre font état d'une forte hausse des exportations de vin géorgien vers le Royaume-Uni en 2026, les ventes ayant progressé en valeur comme en volume au cours des dix premiers mois de l'année.

Selon les données de l'Agence nationale du vin de Géorgie, rapportées par Harpers Wine & Spirit Trade News, les exportations de vin de ce pays du Caucase vers le Royaume-Uni ont atteint environ 1,8 million de dollars entre janvier et octobre 2026. Cela représente une hausse de 52 % par rapport à la même période en 2025. Le volume exporté a progressé de 50 %, à 355 930 litres.

D'après le taux de croissance publié et la valeur arrondie pour 2026, la Géorgie a ainsi vendu environ 616 000 dollars de vin de plus sur le marché britannique qu'un an auparavant. En volume, le pays a expédié quelque 118 643 litres de plus qu'entre janvier et octobre 2025. Les chiffres sont préliminaires et la valeur des exportations communiquée a été arrondie.

Le Royaume-Uni reste une destination relativement modeste pour le vin géorgien, par rapport à certains des principaux marchés étrangers du pays. Il se classait toutefois au 12e rang en valeur des exportations sur la période de janvier à octobre 2026, selon la publication spécialisée. Les derniers chiffres laissent penser que le marché britannique gagne en importance pour la Géorgie, qui cherche à élargir sa clientèle à l'étranger.

Les données indiquent également un niveau de prix plus élevé sur le marché britannique que pour les exportations géorgiennes dans leur ensemble. Harpers rapporte que le vin géorgien vendu au Royaume-Uni s'est négocié à environ 5,10 dollars le litre en moyenne sur la période. Ce montant est nettement supérieur à la moyenne mondiale des exportations géorgiennes, qui s'établit à 3,13 dollars le litre. Cet écart suggère que les acheteurs britanniques s'approvisionnent en vins dont la valeur moyenne est supérieure à celle des exportations géorgiennes dans le monde.

Selon le rapport, le Royaume-Uni était l'un des trois seuls marchés d'exportation où les ventes de vin géorgien ont progressé en 2026. Les deux autres étaient l'Allemagne et la Turquie. La croissance enregistrée au Royaume-Uni est donc notable, même si ce marché ne figure toujours pas parmi les premières destinations géorgiennes en valeur.

Des représentants du secteur attribuent cette amélioration à une distribution plus large dans le circuit britannique des boissons. Sarah Abbott, responsable de la campagne Wines of Georgia au Royaume-Uni, a indiqué que les vins géorgiens étaient désormais référencés par la plupart des grandes enseignes de supermarchés du pays. Elle a également déclaré que la catégorie avait acquis une solide présence chez les cavistes indépendants et figurait plus souvent sur les cartes des restaurants.

Sarah Abbott a estimé qu'une telle visibilité dans la distribution et la restauration aurait été difficile à imaginer au début des efforts de développement du marché. Elle a déclaré que la gamme de vins géorgiens avait démontré sa capacité à trouver sa place dans différents circuits et que le pays disposait désormais d'un solide réseau de distribution au Royaume-Uni.

Les opérations de promotion se sont également poursuivies en octobre, avec la participation de détaillants et de restaurants aux événements Georgian Wine Month organisés au Royaume-Uni. Wines of Georgia a indiqué que les visites de son site britannique avaient progressé de 59 % par rapport à septembre 2026, tandis que le nombre de visiteurs uniques avait augmenté de 62 % sur la même période. Ces données de fréquentation ne mesurent pas directement les ventes, mais elles s'ajoutent aux signes d'un intérêt croissant des consommateurs et des professionnels pour la catégorie.

La Géorgie est l'un des plus anciens pays producteurs de vin au monde et s'efforce depuis des années de faire connaître ses vins sur les marchés d'exportation au-delà de ses acheteurs traditionnels. Les nouveaux chiffres concernant le Royaume-Uni montrent que ces efforts portent leurs fruits en Grande-Bretagne, avec une hausse simultanée des volumes expédiés et des recettes d'exportation sur la période.