vinetur

Les prix des vins blancs chutent de 31,36 % à la vente des Hospices de Beaune

Les vins rouges progressent de 5,55 %, révélant un net contraste dans la demande lors de ce rendez-vous annuel de référence en Bourgogne

lundi 16 novembre 2026



Le prix moyen des vins blancs a fortement chuté lors de la vente aux enchères caritative des Hospices de Beaune, le 15 novembre, tandis que les vins rouges ont enregistré une légère hausse. Les résultats de cette vente bourguignonne très suivie

figurent ainsi parmi les plus contrastés de l’année.

Selon les résultats annoncés à l’issue de la 166e vente, les vins blancs se sont vendus en moyenne 40 576 euros par fût, soit une baisse de 31,36 % par rapport à 2025. Les vins rouges ont atteint une moyenne de 29 014 euros par fût, en hausse de 5,55 % sur un an. Toutes couleurs confondues, le prix moyen publié s’est établi à 31 284 euros, en recul de 7,99 %.

Ces chiffres ont été communiqués à Beaune après plusieurs heures d’enchères. La vente annuelle porte sur les vins des Hospices Civils de Beaune, une institution hospitalière qui possède également un domaine viticole d’environ 60 hectares en Bourgogne. Les recettes de la vente contribuent au financement des investissements hospitaliers et à la préservation du patrimoine historique de l’institution, donnant à l’événement une portée qui dépasse le marché des grands vins.

La vente s’est tenue dans un contexte d’offre plus restreinte. Les Hospices ont proposé 432 fûts de vin et deux lots de moindre importance, soit environ 100 fûts de moins qu’en 2025. Cette baisse de l’offre fait suite à une récolte marquée par la sécheresse et des vendanges exceptionnellement précoces, selon le bilan publié après la vente. Dans ce contexte, la réduction des volumes et un environnement économique plus incertain n’ont pas suscité de réaction uniforme du marché. Les acheteurs ont légèrement fait monter le prix moyen des fûts rouges, tandis que celui des fûts blancs a nettement reculé.

Sur la base des pourcentages publiés et des prix moyens arrondis, le résultat des vins blancs implique une baisse d’environ 18 500 euros par fût par rapport à 2025. Pour les rouges, la hausse représente quelque 1 500 euros par fût. Ces calculs rétrospectifs restent approximatifs, car les prix moyens et les taux publiés pour la vente ont été arrondis.

Ce contraste est notable, car la vente des Hospices de Beaune fait figure de référence pour les grands vins de Bourgogne, même si elle ne constitue pas un indice direct des prix de l’ensemble de la région. La composition des vins proposés varie d’une année à l’autre, et les prix moyens peuvent être fortement influencés par les cuvées et les volumes disponibles lors de chaque édition. L’écart entre les blancs et les rouges est

donc un indicateur important du comportement des acheteurs lors de cette vente, mais ne mesure pas simplement l'évolution du marché bourguignon dans son ensemble.

Les résultats montrent également que la demande est restée soutenue pour certaines cuvées malgré une récolte moins abondante. Des acheteurs français et étrangers ont continué à se disputer les meilleurs lots, confirmant la dimension internationale de la vente. Sotheby's a de nouveau assuré la conduite des enchères, qui ont attiré à Beaune des collectionneurs, des négociants et des professionnels du secteur.

Une partie de l'attention s'est portée sur le fût caritatif, appelé Pièce des Présidents. Cette année, il s'agissait d'un Clos de Vougeot Grand Cru, proposé pour la première fois comme lot caritatif de la vente. L'acheteur brésilien Alaor Pereira Lino l'a remporté pour 770 000 euros, après de longues enchères. Un don supplémentaire de 230 000 euros d'Erwan Faiveley a porté le montant final du lot caritatif à 1 million d'euros, un record pour cette partie de l'événement. Les bénéficiaires étaient l'ARSLA, qui lutte contre la SLA, également appelée maladie de Charcot en France, et DEBRA France, qui soutient les personnes atteintes d'épidermolyse bulleuse.

Pour les Hospices Civils de Beaune, la vente reste une importante source de financement, à l'heure où l'institution investit dans ses infrastructures hospitalières, notamment dans un projet de nouveau bâtiment d'hospitalisation. Ce rôle financier explique que la vente soit suivie non seulement par les acheteurs de vin, mais aussi par les élus locaux, les responsables hospitaliers et les habitants de Bourgogne.

La ventilation publiée des résultats de la vente comportait un léger écart dans le total général annoncé en titre. Le constat le plus net des premiers résultats reste donc le contraste entre les couleurs : les vins blancs des Hospices de Beaune se sont vendus en moyenne bien moins cher qu'un an auparavant, tandis que les rouges ont résisté et légèrement progressé.