vinetur

Une tasse de vin chaud devrait coûter environ 5 € dans de nombreux grands marchés de Noël allemands en 2026

Selon BWS, l’Allemagne vend environ 50 millions de litres par an dans le commerce de détail et sur les marchés de Noël.

lundi 16 novembre 2026



Une tasse de vin chaud devrait coûter environ 5 € dans de nombreux grands marchés de Noël allemands pendant les fêtes de 2026, selon BWS, une association professionnelle allemande.

L'estimation de l'association laisse penser que de nombreux visiteurs pourraient constater ce niveau de prix dans les grands marchés, à mesure que les stands saisonniers commenceront à servir l'une des boissons hivernales les plus emblématiques du pays. Le vin chaud, appelé Glühwein en Allemagne, est un incontournable des marchés de Noël et l'un des produits les plus visibles de la période des fêtes dans le commerce de détail.

BWS a également indiqué qu'environ 50 millions de litres de vin chaud étaient vendus chaque année en Allemagne, en cumulant les ventes au détail et celles réalisées sur les marchés de Noël. Ce volume témoigne de l'ampleur d'une activité qui dépasse largement les stands des marchés et s'étend aux supermarchés, aux commerces spécialisés et au secteur des boissons dans son ensemble.

Les chiffres publiés le 15 novembre donnent l'une des premières indications les plus claires du niveau auquel les prix saisonniers pourraient se situer dans les grands marchés. Si les prix varient selon les villes, les organisateurs et les emplacements, l'estimation de l'association laisse entendre qu'environ 5 € la tasse pourrait constituer un tarif de référence dans nombre des plus grands sites du pays.

Pour le secteur des boissons, ce signal tarifaire compte bien au-delà des dépenses des consommateurs lors des événements de fin d'année. Un marché qui écoule des dizaines de millions de litres par an peut peser sur les décisions des domaines viticoles, des importateurs, des distributeurs et des professionnels de l'hôtellerie-restauration qui fournissent ou servent des produits saisonniers. La fourchette de prix attendue peut également servir de référence aux vendeurs qui évaluent le positionnement de leur offre pendant une période de vente brève, mais marquée par des volumes élevés.

Les marchés de Noël allemands constituent chaque année un débouché majeur pour les boissons alcoolisées chaudes, et le vin chaud reste l'un des produits les plus étroitement associés à cette activité. Dans les grandes villes, il est souvent vendu dans des lieux très fréquentés, où les prix sont suivis de près par les consommateurs comme

par les entreprises du secteur de l’alimentation et des boissons. Même de faibles variations du prix habituel d’une tasse peuvent compter lorsqu’elles se répercutent sur un marché de cette ampleur.

Dans les chiffres disponibles, BWS n’a pas fourni de détail complet par ville ni indiqué que tous les marchés pratiqueraient le même tarif. Son estimation décrit plutôt une tendance générale pour de nombreux grands marchés, tout en laissant place à des différences locales. Cette projection donne néanmoins aux consommateurs et aux entreprises un premier repère sur les prix qu’ils pourraient rencontrer à l’ouverture de la saison des marchés de Noël en Allemagne.

Avec environ 50 millions de litres vendus chaque année dans le commerce de détail et sur les marchés réunis, le vin chaud reste l’une des plus grandes catégories de boissons saisonnières du pays. Cela explique pourquoi un simple repère de prix, comme 5 € la tasse, est suivi de près par les vendeurs et les fournisseurs de l’ensemble du secteur des boissons.