vinetur

Les exportations de vin italien reculent de 3 % à fin août

Les expéditions d’août ont progressé de 5,1 %, tandis que les exportations vers les États-Unis ont bondi de 21,1 %, limitant le recul sur le premier marché du vin italien

lundi 16 novembre 2026



Les exportations de vin italien sont restées inférieures à leur niveau de l’an dernier jusqu’en août 2026, mais leur recul s’est atténué grâce à l’amélioration des ventes sur plusieurs grands marchés, selon les données de l’Istat analysées par WineNews.

De janvier à août 2026, les exportations de vin italien ont atteint 4,85 milliards d’euros, en baisse de 3 % par rapport à la même période en 2025. Le recul était moins marqué qu’en début d’année. À fin juillet, les exportations avaient diminué de 5,3 % et, à mi-année, de 6,2 %, selon l’analyse. Les données de l’Istat citées par WineNews ne comprenaient pas de chiffres en volume ; les variations indiquées portent donc sur la valeur des exportations.

Le mois d’août a apporté un signe d’amélioration plus net. Les exportations de vin italien dans le monde ont atteint 506,8 millions d’euros en août 2026, soit une hausse de 5,1 % par rapport à août 2025. Cette progression mensuelle n’a pas effacé le recul depuis le début de l’année, mais elle a réduit l’écart et laisse penser que la demande s’est renforcée à la fin de l’été, après un premier semestre moins favorable.

Les États-Unis sont restés le premier marché étranger du vin italien et ont enregistré l’un des rebonds mensuels les plus marqués. En août 2026, les exportations vers les États-Unis ont augmenté de 21,1 % sur un an, à 112,1 millions d’euros, contre 92,5 millions en août 2025. Sur les huit premiers mois de 2026, elles ont atteint 1,1 milliard d’euros. Elles restaient en baisse de 8,3 % par rapport à la même période en 2025, mais cette évolution marque une amélioration par rapport au recul de 11,2 % enregistré à fin juillet.

L’Allemagne, premier marché européen du vin italien, a également affiché une tendance plus favorable qu’en début d’année, même si les ventes restaient inférieures à leur niveau de 2025. De janvier à août 2026, les exportations vers l’Allemagne ont totalisé 701,4 millions d’euros, en baisse de 5,5 %. Le Royaume-Uni a importé pour 479,1 millions d’euros de vin italien sur la même période, également en recul de 5,5 %, une amélioration par rapport à la baisse de 6,3 % enregistrée à fin juillet.

D’autres marchés établis sont restés moins porteurs que l’année précédente. Les exportations vers le Canada ont chuté à 265,8 millions d’euros, en baisse de 6,1 %. Les ventes à destination de la France ont reculé à 203,3 millions d’euros, soit une baisse de 3 %. Les Pays-Bas ont représenté 159,2 millions d’euros, en baisse de 2,3 %. La Suède est restée globalement stable, à 126,5 millions d’euros, avec une légère hausse, selon l’analyse de WineNews.

En Asie, le Japon a presque retrouvé son niveau de 2025. Les exportations de vin italien vers ce pays ont atteint 120,8 millions d’euros à fin août 2026, en baisse de 1,2 %. La Chine a affiché une dynamique plus forte. Les exportations vers la Chine ont progressé de 21,7 %, à plus de 51 millions d’euros, poursuivant ce que WineNews a décrit comme une tendance positive, principalement portée par les vins effervescents italiens.

La Russie a également enregistré une forte croissance. Les exportations vers ce pays ont atteint 140,6 millions d’euros au cours des huit premiers mois de 2026, en hausse de 24,2 % par rapport à la même période un an plus tôt. Cette progression contraste avec le recul des ventes sur de nombreuses destinations traditionnelles.

Les données indiquent que le secteur viticole italien reste confronté à un marché international difficile, même si les chiffres s’améliorent de mois en mois. Les trois premières destinations des exportations, les États-Unis, l’Allemagne et le Royaume-Uni, affichaient toutes des valeurs inférieures à celles de 2025 depuis le début de l’année à fin août 2026, mais chacune a enregistré de meilleurs résultats que lors des précédents relevés cette année.

Le vin compte parmi les principales exportations agricoles et alimentaires de l’Italie ; l’évolution de la demande sur ces marchés pèse donc fortement sur les producteurs, les embouteilleurs et les exportateurs. Les derniers chiffres témoignent d’un ralentissement du recul plutôt que d’une reprise complète. L’amélioration observée entre le premier semestre et le relevé d’août montre néanmoins que la hausse des ventes estivales a contribué à limiter les pertes, notamment aux États-Unis, où les exportations ont fortement progressé sur un an en août.

Les données de l’Istat disponibles ne comprenant pas les volumes exportés, elles ne permettent pas de déterminer si les variations tiennent à l’évolution des quantités expédiées, aux prix ou à la composition des produits. En valeur, la tendance à fin août 2026 était toutefois claire : le marché restait sous pression par rapport à 2025, mais l’écart s’est réduit grâce à de meilleurs résultats sur plusieurs destinations clés et au soutien des vins effervescents aux ventes en Chine.