vinetur

Stuttgarter Hofbräu fermera son site brassicole d’ici fin 2028

Une coentreprise détenue à parts égales pourrait transférer la production chez Dinkelacker-Schwaben Bräu, sous réserve de l’approbation de l’Office fédéral des cartels allemand

samedi 14 novembre 2026



Stuttgarter Hofbräu prévoit de fermer son site brassicole actuel d’ici fin 2028 et de transférer le brassage et l’embouteillage de ses bières chez Dinkelacker-Schwaben Bräu, dans le cadre d’un projet de rapprochement entre deux des brasseurs les plus connus de Stuttgart.

L’entreprise a annoncé vendredi 13 novembre que ce transfert s’inscrirait dans le cadre d’une nouvelle coentreprise en projet entre le groupe Radeberger, propriétaire de Stuttgarter Hofbräu depuis 2007, et Dinkelacker Brauerei Beteiligungsgesellschaft. Les deux parties entendent regrouper leurs activités au sein d’une nouvelle société, Stuttgarter Brauereien GmbH & Co. KG, dont chacune détiendrait 50 %.

L’opération doit encore être approuvée par l’Office fédéral des cartels allemand. Si elle est autorisée, la nouvelle société produira, embouteillera et distribuera les marques de bière stuttgartoises des deux partenaires.

Selon les entreprises, les deux sites brassicoles continueront dans un premier temps à fonctionner. La production des marques Hofbräu sera ensuite transférée progressivement de Böblinger Straße à Tübinger Straße, le transfert devant être achevé d’ici fin 2028. Le site actuel de Hofbräu pourra alors être affecté à un autre usage. Les entreprises n’ont pas précisé lequel.

Les partenaires ont expliqué que cette décision répondait au recul des ventes de bière, à l’évolution des habitudes de consommation et à la hausse des coûts. Ils ont également évoqué le sous-emploi des équipements de production et la nécessité de nouveaux investissements. En concentrant la production sur un seul site, les entreprises espèrent mieux utiliser leurs infrastructures et réduire les transports à l’intérieur de Stuttgart.

Elles ont également indiqué que les marques et les recettes existantes seraient maintenues. Le portefeuille de la coentreprise envisagée comprendrait Dinkelacker, Schwaben Bräu, Wulle, Sanwald et Cluss, ainsi que les marques de Stuttgarter Hofbräu.

Cette décision témoigne une nouvelle fois des difficultés auxquelles fait face le secteur brassicole allemand. Les brasseurs doivent composer avec une consommation en baisse, des capacités excédentaires et des coûts d’exploitation en hausse. Ces conditions peuvent favoriser une consolidation accrue dans le secteur de la bière et, plus largement, des boissons, les entreprises cherchant à préserver leurs marges et à utiliser pleinement leurs outils de production.

Les conséquences pour l’emploi restent incertaines. Les entreprises ont indiqué qu’une grande partie des salariés devrait rejoindre la nouvelle coentreprise. La production étant concentrée sur le site de Tübinger Straße, elles estiment que les besoins en personnel devraient y augmenter. Elles n’ont pas précisé combien d’emplois seraient maintenus, transférés ou supprimés.

La future société doit être dirigée par Kristof Schimmele et Thomas Mathar. Schimmele devrait superviser les ventes, le marketing, les finances et l’administration, tandis que Mathar serait chargé de la production, de la logistique, des technologies de l’information, des achats et des ressources humaines.

Depuis 2023, Schimmele était responsable des ventes chez Brauerei Gebr. Maisel, à Bayreuth. Fin mars, l’entreprise a annoncé une séparation à l’amiable, invoquant des divergences de vues sur l’orientation stratégique des ventes. Dans le cadre de la nouvelle organisation à Stuttgart, Christian Dinkelacker, associé gérant de Dinkelacker-Schwaben Bräu, et Guido Mockel, porte-parole du directoire du groupe Radeberger, devraient siéger au conseil consultatif de la coentreprise.