vinetur

Wine Australia et Wine Victoria s’associent pour investir 886 667 A $ dans les domaines viticoles du Victoria

Le programme de trois ans bénéficie de 540 000 A $ de l’État et cible la durabilité, la biosécurité, les données et les exportations.

vendredi 13 novembre 2026



Wine Australia et Wine Victoria ont annoncé jeudi 12 novembre la création d'un partenariat de trois ans, doté de 886 667 A $, pour financer des projets visant à renforcer la compétitivité des vignobles et des caves du Victoria, État viticole du sud-est de l'Australie.

Selon un communiqué conjoint publié par Wine Australia, le programme associe 540 000 A $ de financement du gouvernement du Victoria, obtenus par Wine Victoria, à un co-investissement de 346 667 A $ de Wine Australia, via son Australian Wine Future Fund. Sur la base du montant total annoncé, la contribution publique représente environ 60,9 % de l'enveloppe et celle de Wine Australia environ 39,1 %.

Les fonds annoncés doivent financer des travaux à venir et ne correspondent pas à des dépenses déjà engagées. Les organisations n'ont publié ni répartition annuelle du budget ni estimation des retombées potentielles du programme sur les ventes, les exportations ou la productivité.

Le partenariat vise à soutenir la Victorian Wine Strategy 2025-2030 et à s'inscrire dans le cadre du plan national One Grape & Wine Sector Plan. Wine Australia est l'organisme national institué par la loi chargé de la recherche, du développement des marchés et des services réglementaires pour le vin australien. Wine Victoria est l'association professionnelle représentant les viticulteurs et les producteurs de vin des 21 régions viticoles de l'État.

Les deux organisations ont indiqué que les fonds seraient consacrés à des projets axés sur la durabilité, la préparation aux risques sanitaires et biologiques, la prise de décision des entreprises et les capacités à l'export. Les actions devraient comprendre des journées sur le terrain, des ateliers, des démonstrations à destination des viticulteurs, des webinaires, des ressources numériques, des outils de comparaison des performances, des formations sur la durabilité et la biosécurité, ainsi que des études sur les consommateurs et les marchés, destinées à aider les caves à prendre des décisions commerciales et à l'export.

Martin Cole, directeur général de Wine Australia, a déclaré que le partenariat devait transformer la recherche, l'expertise technique et les connaissances des marchés en informations pratiques pour les entreprises viticoles. Dans le communiqué, il a ajouté

que cette collaboration aiderait les producteurs du Victoria à adopter des pratiques durables, à renforcer leur planification en matière de biosécurité, à prendre des décisions commerciales plus éclairées et à exploiter les données sur les consommateurs des marchés d'exportation.

Stephanie Duboudin, directrice générale de Wine Victoria, a déclaré que le programme contribuerait à accélérer la mise en œuvre de la stratégie viticole de l'État et fournirait aux producteurs des ressources pratiques pour faire face à l'évolution des conditions d'activité. Elle a indiqué que les caves et les viticulteurs évoluaient dans un contexte marqué par des attentes croissantes en matière de durabilité, de biosécurité, de performances commerciales et de compétitivité sur les marchés.

L'initiative s'articulera autour de quatre grands axes. Le premier concerne la viticulture durable et l'accompagnement des entreprises souhaitant améliorer leurs performances environnementales. Le deuxième porte sur la biosécurité et la préparation de la filière, notamment par des actions de sensibilisation aux risques et de renforcement de la capacité à y faire face. Le troisième axe concerne les données et l'amélioration des décisions commerciales, avec pour objectif d'aider les producteurs à mieux exploiter leurs informations financières et opérationnelles. Le quatrième porte sur les données relatives aux consommateurs à l'export, afin de convertir les études de marché en recommandations utiles aux caves pour évaluer les débouchés à l'exportation.

Wine Australia a précisé que le partenariat avec le Victoria s'appuyait sur son Research & Innovation Fund, une composante de l'Australian Wine Future Fund destinée à attirer des co-investissements pour des projets aux retombées concrètes pour la filière. L'organisation a indiqué que ce fonds plus large devrait générer 50 millions A $ pour la filière australienne du raisin et du vin sur cinq ans, grâce à une combinaison d'abondements équivalents du Commonwealth, de subventions fédérales et des États, et d'investissements de partenaires. Sur ce total, 35 millions A $ sont destinés à des projets de recherche et d'innovation, tandis que 15 millions A $ doivent alimenter un portefeuille d'investissements en capital-risque visant à combler les lacunes en matière d'innovation.

Le communiqué du 12 novembre n’a pas précisé quelles régions du Victoria ni quelles entreprises bénéficieraient en premier du soutien, et n’a pas fixé d’objectifs de performance spécifiques pour cette collaboration de trois ans. Il indique que le financement permettra de développer les services de conseil et de transfert des connaissances, l’adoption des informations techniques et les actions de renforcement des capacités dans tout l’État.