vinetur

Les exportations australiennes de vin blanc vers la Chine continentale bondissent de 143,6 % au troisième trimestre

L’envolée des ventes en Chine a soutenu les exportations australiennes au cours d’un trimestre marqué par des reculs au Royaume-Uni, aux États-Unis et ailleurs.

vendredi 13 novembre 2026



Les exportations australiennes de vin blanc vers la Chine continentale ont fortement progressé au troisième trimestre, offrant aux producteurs un rare relais de croissance alors que les expéditions reculaient sur de nombreux autres marchés.

Les données de Wine Australia publiées le vendredi 13 novembre montrent que les expéditions de vin blanc vers la Chine continentale ont augmenté de 143,6 % en volume au troisième trimestre 2026, pour atteindre 5,26 millions de litres. La valeur de ces exportations a progressé de 51,9 %, à 11,87 millions de dollars australiens (A $), soit environ 8,14 millions de dollars américains.

La hausse du vin blanc a contribué à faire progresser de 1,9 % en valeur les exportations australiennes totales de vin vers la Chine continentale au cours du trimestre, à 166,33 millions de dollars australiens (A $), soit environ 114 millions de dollars américains. Les volumes expédiés vers la Chine ont augmenté de 14,9 %, à 17,06 millions de litres.

Cette performance tranche avec un contexte mondial moins favorable. Toutes destinations confondues, la valeur des exportations australiennes de vin a reculé de 7,3 % au trimestre, à 520,57 millions de dollars australiens (A $), tandis que les volumes ont diminué de 4,7 %, à 148,25 millions de litres, selon les données.

Le contraste était également net avec les deux autres principaux marchés d’exportation de l’Australie en valeur. Les exportations vers le Royaume-Uni ont baissé de 12,6 %, à 81,81 millions de dollars australiens (A $), et les volumes de 8,7 %, à 44,5 millions de litres. Les expéditions vers les États-Unis ont reculé de 12,5 % en valeur, à 63,7 millions de dollars australiens (A $), et de 4,5 % en volume, à 29,52 millions de litres.

La Chine continentale est restée le premier marché d’exportation de vin australien en valeur. En volume, elle se classait toutefois au quatrième rang, derrière le Royaume-Uni, les États-Unis et le Canada. Cet écart souligne l’importance de la Chine pour les vins haut de gamme, plutôt que pour les ventes en vrac.

Les chiffres de Wine Australia montrent que les vins australiens expédiés vers la Chine continentale à un prix départ usine (FOB) d'au moins 10 dollars australiens (A $) par litre ont généré 137,82 millions de dollars australiens (A $) au cours du trimestre. Cela représentait environ 59 % de la valeur totale des exportations australiennes dans cette tranche de prix, qui s'élevait à 233,5 millions de dollars australiens (A $).

Pour les producteurs de vin et, plus largement, les entreprises du secteur des boissons, ces chiffres laissent penser que la Chine pourrait offrir un débouché croissant pour les vins blancs, alors que les ventes sont sous pression sur plusieurs marchés d'exportation établis. Si cette tendance se confirme, elle pourrait influer sur la répartition des gammes entre vins rouges et blancs, l'affectation des budgets marketing et le choix des marchés asiatiques ciblés pour la croissance.

Malgré l'envolée du vin blanc, le vin rouge est resté largement dominant dans les échanges de l'Australie avec la Chine continentale. Il a représenté 91,62 % de la valeur des exportations australiennes de vin vers ce marché au troisième trimestre, contre 7,14 % pour le vin blanc. À l'échelle mondiale, les vins blancs ont pesé bien davantage, avec 27,74 % de la valeur des exportations australiennes, contre 70,38 % pour les rouges. La part bien plus faible du vin blanc en Chine laisse une marge de progression, même si le vin rouge reste le cœur de l'activité sur ce marché.

Les gains du vin blanc sont intervenus alors que les producteurs australiens cherchaient à renforcer leur position auprès des consommateurs chinois, qui s'intéressent au-delà des catégories qui ont traditionnellement porté la demande de vins importés. Vino Joy News a rapporté que certains consommateurs s'étaient montrés intéressés par des alternatives à la Bourgogne, notamment par des chardonnays australiens haut de gamme.

Hong Boyong, directeur général de Shanghai Pran Wines, spécialiste des vins australiens, avait déclaré précédemment à la publication que les acheteurs chinois s'intéressaient de plus en plus aux vins blancs de plusieurs régions australiennes. Il indiquait que les clients demandaient davantage de sémillon de la Hunter Valley, tandis que les chardonnays haut de gamme attiraient aussi l'attention des amateurs de Bourgogne en quête d'un bon rapport qualité-prix et d'un style différent.

Les vins effervescents ont également progressé, à partir d'un niveau faible. La valeur des exportations vers la Chine continentale a augmenté de 25,4 % au troisième trimestre, à 1,95 million de dollars australiens (A $), tandis que les volumes ont progressé de 22,8 %, à 171 818 litres.

L'amélioration enregistrée en Chine au troisième trimestre fait suite à des résultats moins favorables en début d'année. Sur les neuf premiers mois de 2026, la valeur des exportations australiennes de vin vers la Chine continentale a reculé de 10,4 %, à 758,59 millions de dollars australiens (A $), tandis que les volumes ont progressé de 8,2 %, à 79,31 millions de litres. Le retour à la croissance en valeur au troisième trimestre, conjugué à une hausse plus marquée des volumes, pourrait indiquer que les importateurs écoulent leurs stocks et sont plus enclins à les reconstituer. Cette tendance devra toutefois se poursuivre avant de pouvoir être considérée comme un redressement plus général.

Les données soulignent également le poids de l'Australie-Méridionale dans les échanges avec la Chine. Les vins de cet État ont dominé les expéditions vers la Chine continentale, leur valeur à l'exportation progressant de 32 %, à 106,55 millions de dollars australiens (A $) au cours du trimestre. Les vins classés sans indication d'origine régionale, c'est-à-dire ne mentionnant aucune région d'origine, arrivaient en deuxième position, à 16,78 millions de dollars australiens (A $).

Les résultats de l'Australie en Asie ont été contrastés. Six des dix principaux marchés d'exportation du pays en valeur se trouvaient en Asie au cours du trimestre, mais les résultats ont fortement varié d'un marché à l'autre.

Les exportations vers Singapour ont reculé de 16,0 % en valeur, à 20,62 millions de dollars australiens (A $), tandis que les volumes ont diminué de 12,0 %, à 1,32 million de litres. Hong Kong, septième marché de l'Australie en valeur, a enregistré une baisse de 22,5 % de la valeur, à 15 millions de dollars australiens (A $), et un recul de 19,7 % des volumes, à 1,38 million de litres.

La Thaïlande a évolué en sens inverse en valeur. Les exportations vers ce pays ont augmenté de 26,3 %, à 14,67 millions de dollars australiens (A $), soit presque autant qu'à Hong Kong, alors même que les volumes reculaient de 14,1 %, à 1,47 million de

litres. Cet écart suggère que les expéditions australiennes vers la Thaïlande s’orientent vers des vins plus chers.

Le Japon a également enregistré un recul. La valeur des exportations a diminué de 16,8 %, à 10,35 millions de dollars australiens (A $), tandis que les volumes ont baissé de 5,0 %, à 2,58 millions de litres.

L’Indonésie a enregistré la plus forte progression en valeur parmi ces marchés asiatiques. Les expéditions ont augmenté de 59,0 %, à 7,66 millions de dollars australiens (A $), et les volumes de 44,0 %, à 376 974 litres.

Les chiffres du trimestre montrent que la Chine continentale est non seulement le premier marché de l’Australie pour le vin en valeur, mais aussi l’un des rares débouchés où les exportateurs ont bénéficié du fort essor du segment des vins blancs, alors que la demande mondiale restait globalement atone.