vinetur

L’Australie financera près de 200 espaces de dégustation de vin et de cidre

Le programme soutiendra la modernisation de lieux exploités par des producteurs dans les régions rurales, où la vente directe atténue les effets de l’excédent mondial de vin

vendredi 13 novembre 2026



L’Australie a annoncé vendredi 13 novembre que près de 200 espaces de dégustation de vin et de cidre à travers le pays bénéficieront de subventions destinées à développer le tourisme, la vente directe et les activités des entreprises dans les communautés rurales.

Les aides seront attribuées à des sites d’accueil et de vente exploités par des producteurs dans les principales régions viticoles du pays, notamment Paulett Wines, dans la Clare Valley, en Australie-Méridionale, Pooley Wines, à Richmond, en Tasmanie, Symphony Hill Wines, dans la Granite Belt, dans le Queensland, Sandalford Wines, à Caversham, en Australie-Occidentale, Horner Wines, dans la Hunter Valley, en Nouvelle-Galles du Sud, et Pfeiffer Wines, à Rutherglen, dans l’État de Victoria.

Ces subventions sont accordées dans le cadre du programme Wine Tourism and Cellar Door, qui soutient les producteurs de vin et de cidre en les aidant à moderniser leurs installations, à renforcer leurs activités quotidiennes et à développer les compétences de leur personnel. Le ministère de l’Agriculture a indiqué que le programme vise à attirer davantage de visiteurs dans les régions viticoles tout en soutenant l’emploi local et les entreprises rurales.

En Australie, les espaces de dégustation et de vente des domaines occupent une place centrale dans le commerce du vin. Ils servent à la fois de salles de dégustation, de lieux d’accueil et de points de vente directe aux consommateurs. Pour de nombreux producteurs, en particulier les petites exploitations des régions viticoles, ils permettent de vendre des bouteilles avec des marges supérieures à celles des circuits de gros et de générer des revenus touristiques grâce à la restauration, aux événements et à l’hébergement. C’est particulièrement important alors que le marché mondial du vin fait face à une offre excédentaire, qui pèse sur les prix et incite les producteurs à diversifier leurs revenus au-delà des circuits de distribution traditionnels.

Le gouvernement fédéral a souligné que ces espaces jouent aussi un rôle économique plus large, en mettant les visiteurs en contact avec les viticulteurs et les vignerons et en contribuant au maintien des activités de restauration, de commerce et de services dans les environs. Selon le ministère, la viticulture, la production de vin et l’œnotourisme contribuent à hauteur de 51,3 milliards de dollars australiens à

l’économie nationale et soutiennent plus de 200 000 emplois.

Julie Collins, ministre de l’Agriculture, de la Pêche et des Forêts, a déclaré que cet investissement devait aider les producteurs à renforcer leurs entreprises, à améliorer l’accueil des visiteurs et à soutenir l’emploi dans les communautés rurales. Elle a également indiqué que le secteur viticole continuait de faire face à des conditions de marché difficiles, notamment à une offre excédentaire mondiale.

Le ministère n’a pas communiqué le montant total de cette nouvelle série d’aides, mais a précisé que les subventions s’inscrivaient dans un dispositif plus large de soutien au secteur du raisin et du vin. Celui-ci comprend une hausse permanente de 50 000 dollars australiens du plafond du remboursement au titre du Wine Equalisation Tax pour les producteurs de vin éligibles. Selon le gouvernement, cette mesure peut apporter jusqu’à 50 000 dollars australiens supplémentaires par an aux entreprises concernées.

Plus largement, le gouvernement a indiqué avoir accordé 110 millions de dollars australiens au secteur du raisin et du vin, qu’il considère comme important pour l’économie nationale et les villes rurales.

Les autorités ont indiqué que les précédents bénéficiaires des subventions avaient utilisé les fonds pour améliorer leurs locaux, recruter du personnel supplémentaire et élargir leur gamme de produits ainsi que leur offre destinée aux visiteurs. Ce bilan laisse penser que la nouvelle série d’aides pourrait permettre à d’autres domaines viticoles et producteurs de cidre d’investir dans des aménagements tournés vers la clientèle, afin de renforcer la résilience du tourisme régional et d’accroître la part des ventes réalisées directement auprès des visiteurs.

Pour le secteur des boissons, la mesure pourrait avoir des retombées au-delà du tourisme. Les ventes directes dans les lieux de dégustation des domaines viticoles et cidricoles peuvent réduire la dépendance aux circuits d’exportation et de distribution déjà très sollicités, tandis qu’une fréquentation accrue peut aider les producteurs à développer des revenus complémentaires grâce à la restauration, aux dégustations haut de gamme et aux produits locaux. Dans un contexte de demande mondiale atone et d’offre excédentaire, ces recettes peuvent offrir à certaines entreprises une

protection contre le ralentissement des marchés de gros.

Le gouvernement a renvoyé les producteurs et les autres entreprises intéressées vers Wine Australia, l’organisme professionnel qui administre plusieurs programmes fédéraux de soutien au secteur, pour consulter les modalités du Wine Tourism and Cellar Door Grants Program.