vinetur

Activequity rachète Liberty Wines et rebat les cartes de la distribution des vins haut de gamme au Royaume-Uni et en Irlande

Sograpе a cédé sa participation, laissant le Master of Wine Fergal Tynan à la tête d’un important importateur au service des restaurants et des détaillants

vendredi 13 novembre 2026



Activequity a pris le contrôle total de Liberty Wines et nommé un nouveau dirigeant à la tête de cet importateur et distributeur britannique. L'opération modifie le contrôle de l'une des entreprises les plus connues du secteur des vins haut de gamme au Royaume-Uni et en Irlande.

Liberty Wines a indiqué qu'Activequity avait acquis l'ensemble des actions de la société, y compris la participation de Sograpе, son précédent actionnaire majoritaire. Les modalités financières de l'opération n'ont pas été communiquées. Dans le même temps, Fergal Tynan, Master of Wine et ancien directeur général d'Alliance Wine, a pris la tête de Liberty Wines.

Ce changement de propriétaire concerne un distributeur qui joue un rôle important pour les domaines cherchant à accéder aux restaurants, bars, détaillants spécialisés et autres clients professionnels des marchés britannique et irlandais. L'opération pourrait donc avoir des répercussions au-delà de Liberty elle-même : un changement d'actionnariat et de direction chez un important négociant en vins haut de gamme peut influer sur les relations avec les producteurs, la stratégie de portefeuille et les circuits de commercialisation des marques internationales.

Liberty a déclaré que sa stratégie resterait axée sur la qualité et le service, et qu'Activequity soutiendrait et accélérerait cette démarche. Activequity se présente comme une société spécialisée dans l'accompagnement actif et les solutions en capital pour le secteur des vins haut de gamme. Dans un communiqué publié par Liberty, Alexander Bartholomew, associé gérant d'Activequity, a déclaré que la société entendait soutenir l'entreprise sur le long terme et préserver ce qui la distingue sur le marché.

Tynan a déclaré que les priorités de Liberty resteraient ses producteurs, ses clients et ses salariés, ainsi que la qualité de son portefeuille, ses investissements dans la formation au vin et le niveau de service qui fait la réputation de l'entreprise. Il a également précisé que la priorité immédiate était d'accompagner les clients pendant la période commerciale la plus chargée de Liberty. Sa nomination place un vétéran du secteur à la tête de l'entreprise, alors que fournisseurs et acheteurs guettent les signes de continuité après le changement d'actionnariat.

La société a indiqué que John Ratcliffe, figure de longue date de Liberty Wines, continuerait à exercer un rôle de conseiller sur le long terme. Dans le même communiqué, Ratcliffe a qualifié Liberty d'entreprise à part et souhaité plein succès à l'équipe pour la prochaine étape. Le communiqué ne précisait pas comment les responsabilités de direction seraient réparties ni si d'autres changements au sein de l'équipe dirigeante étaient prévus.

Sogrape, qui était auparavant l'actionnaire majoritaire de Liberty, a déclaré qu'il continuerait à travailler avec l'entreprise après la vente. Fernando da Cunha Guedes, président de Sogrape, a affirmé que le groupe viticole restait confiant dans l'avenir de Liberty et se réjouissait de poursuivre un partenariat étroit, Liberty continuant à distribuer les vins de Sogrape au Royaume-Uni. Cette relation commerciale maintenue pourrait rassurer producteurs et clients quant à la continuité d'au moins une partie des accords d'approvisionnement existants, malgré le changement d'actionnariat.

Liberty Wines est un acteur important du marché des vins haut de gamme. Selon l'entreprise, elle importe plus de 2 000 vins provenant d'environ 400 producteurs et possède une expertise particulièrement développée dans les vins italiens. Elle affirme

également disposer d’une solide expérience dans la vente aux professionnels de la restauration et des bars, ainsi que dans le commerce de détail indépendant, notamment chez les détaillants spécialisés. Cette diversité fait de l’entreprise un intermédiaire important entre les domaines et les acheteurs, sur un marché où le positionnement haut de gamme, la formation et le service peuvent compter autant que le prix.

L’entreprise a mis en avant les distinctions récemment obtenues pour illustrer sa position dans le secteur. Elle a indiqué que son portefeuille avait remporté plus de 100 médailles à l’International Wine and Spirits Competition en 2025, dans 10 pays. Elle a également cité plusieurs récompenses reçues en 2026, notamment le prix de l’entreprise de boissons de l’année aux The Drinks Business Awards, celui de formateur du secteur de l’année à l’International Wine Challenge et celui de grand négociant de l’année aux Sommelier Wine Awards. Ces distinctions, qui relèvent d’une communication à visée promotionnelle, témoignent de l’ampleur et de la réputation de l’entreprise acquise par Activequity.

Pour l’ensemble du secteur des boissons, cette vente témoigne de l’intérêt persistant des investisseurs pour les distributeurs spécialisés au service des producteurs de vins haut de gamme. Sur un marché fragmenté, détenir un distributeur qui entretient des liens établis avec les producteurs, dispose d’un vaste portefeuille d’importation et a noué des relations solides avec les acheteurs de la restauration et du commerce de détail peut représenter un atout stratégique. Le nouvel actionnaire et la nouvelle direction de Liberty sont désormais attendus sur leur capacité à conserver les partenaires existants tout en renforçant la place de l’entreprise dans le secteur des vins haut de gamme au Royaume-Uni et en Irlande.