vinetur

# Bologne accueillera le 15e Mercato dei Vini avec 8 000 vins de plus de 1 000 vignerons

Une dégustation de présentation le 18 novembre ouvrira trois jours de salon consacrés à la vente directe par des vignerons indépendants italiens

vendredi 13 novembre 2026



BolognaFiere et la Fédération italienne des vignerons indépendants, connue sous le nom de FIVI, présenteront le 15e Mercato dei Vini dei Vignaioli Indipendenti lors d'une dégustation organisée à Bologne le 18 novembre, avant le salon de trois jours prévu du 21 au 23 novembre.

La dégustation de présentation aura lieu à 11 h 30 au Caffè Pathé, chez Forno Brisa, sur la Piazza Re Enzo, à l'intérieur du Cinema Modernissimo. Selon les organisateurs, l'événement donnera un aperçu du marché annuel consacré aux vignerons indépendants et proposera des vins de producteurs membres de la FIVI accompagnés d'une sélection de spécialités locales à déguster.

Parmi les intervenants attendus le 18 novembre figurent Daniele Ara, adjoint au maire de Bologne chargé des écoles, de l'agriculture et de l'agroalimentaire ; Rita Babini, vigneronne et présidente de la FIVI ; Alice Giuliani, responsable des salons chez BolognaFiere ; et Giancarlo Tonelli, directeur général de Confcommercio Ascom Bologna.

L'événement principal, organisé par la FIVI et BolognaFiere, fera son retour au parc des expositions de Bologne pour sa 15e édition. Les organisateurs ont annoncé que le public pourra choisir parmi 8 000 vins à déguster et à acheter. Plus de 1 000 vignerons venus de toutes les régions d'Italie sont attendus, aux côtés de producteurs d'huile d'olive indépendants de la FIOI et de vignerons européens issus de plusieurs associations nationales membres de la CEVI, la Confédération européenne des vignerons indépendants.

Le marché est devenu l'un des principaux événements italiens ouverts au public favorisant les échanges directs entre producteurs et consommateurs. Son format met à l'honneur des vignerons indépendants qui cultivent leurs propres vignes et mettent en bouteille les vins qu'ils commercialisent. Cette approche a donné à l'événement une identité bien distincte dans le calendrier très dense des salons viticoles italiens, où les grands rendez-vous professionnels s'adressent souvent davantage aux distributeurs et aux importateurs et privilégient les échanges commerciaux à l'export.

Les organisateurs ont également indiqué que le programme de novembre comprendra quatre masterclasses consacrées aux cépages autochtones et aux grandes régions viticoles italiennes. Une autre initiative liée à l'événement, la Notte bianca della ristorazione, est portée par Fipe-Confcommercio Ascom Bologna dans des restaurants et des établissements de Bologne et de la province pendant le salon.

Lors de la présentation du 18 novembre, les organisateurs expliqueront également les raisons qui ont motivé les prix Vignaiolo come noi et Leonildo Pieropan 2026. Cette annonce indique que ces distinctions continueront de s'inscrire dans les efforts déployés par le salon pour mettre en lumière le travail, l'identité et le rôle des producteurs indépendants dans la société.

L'événement se tient alors que les producteurs de vin italiens continuent de subir la pression de la hausse des coûts de production, de l'évolution des habitudes de consommation et de l'incertitude de la demande internationale, tout en cherchant à préserver les cépages et les méthodes de production régionaux. Dans ce contexte, les salons axés sur la vente directe et la visibilité des producteurs sont devenus un outil commercial et promotionnel important pour les petites et moyennes exploitations viticoles.

Pour BolognaFiere, le marché vient également enrichir le programme déjà fourni de manifestations consacrées à l'alimentation et au vin organisé à Bologne à la fin de l'automne, en attirant professionnels et consommateurs dans le centre historique et le parc des expositions. Pour la FIVI, ce rendez-vous reste une vitrine annuelle essentielle pour un réseau national de producteurs qui milite en faveur d'une meilleure reconnaissance des vignerons indépendants dans les politiques agricoles et commerciales italiennes.

Selon les organisateurs, les demandes d'accréditation presse et les inscriptions aux masterclasses sont ouvertes via les canaux officiels de l'événement.