vinetur

Vinitech-Sifel dévoile un programme 2026 de plus de 70 conférences sur les vignobles sous pression

Le salon bordelais ouvre le 1er décembre avec 500 exposants, des démonstrations en direct et des débats sur la diversification

jeudi 12 novembre 2026



À 20 jours de l’ouverture de Vinitech-Sifel 2026, les organisateurs ont dévoilé le 12 novembre les grandes lignes du programme scientifique, économique et technique du salon, qui se tiendra du 1er au 3 décembre au Parc des Expositions de Bordeaux.

Cette 25e édition sera consacrée aux pressions qui transforment les vignobles et les exploitations agricoles, notamment les difficultés économiques, l’adaptation au climat, l’agroécologie et la recherche de nouvelles sources de revenus. Les organisateurs ont indiqué que le programme réunirait l’ensemble de la filière autour de plus de 70 conférences, forums et ateliers techniques, ainsi que de 500 exposants et de plusieurs formats de démonstration en direct.

La matinée d’ouverture, le 1er décembre, débutera par une table ronde de 45 minutes sur l’œnotourisme, consacrée à la manière dont cette activité peut créer de la valeur et favoriser la diversification en France. Parmi les intervenants annoncés figurent Nathalie Delattre, sénatrice de la Gironde ; Michel Chapoutier, de la fédération nationale Vignobles & Découvertes ; Solène Jaboulet, de la Cité du Vin ; et Olivier Sautel, de Deloitte.

Plus tard dans la journée, le salon accueillera le Grand Direct de la CNAOC, conçu comme un espace d’échange ouvert à la filière dans un contexte de difficultés économiques. Les organisateurs ont précisé que l’événement se déroulerait en deux sessions. La première, intitulée Recreating Desire, examinera comment le vin et les appellations peuvent renouer avec les jeunes consommateurs et adapter leur discours à l’évolution des modes de consommation. Martin Cubertafond, Krystel Lepresle et Jérôme Bauer participeront à ce débat.

La seconde session de la CNAOC portera sur la question de savoir si le système des appellations français constitue davantage une protection ou une contrainte. Selon le programme, les intervenants discuteront des moyens de faire du cadre des vins d’origine protégée un outil économique plutôt qu’une restriction. Le débat devrait aborder la simplification des règles de production, la diversification, l’œnotourisme et les exportations, avec les contributions de Thiébault Huber, Raphaël Fattier et de représentants d’appellations et de groupements de vignerons.

Le 2 décembre, le salon accueillera le quatrième Sommet de l’agroécologie. Les organisateurs ont indiqué que l’événement réunirait des scientifiques et des experts techniques travaillant sur la régénération des sols et l’adaptation au climat. Parmi les intervenants figurent le biologiste Marc-André Selosse, l’agroclimatologue Serge Zaka, les directeurs de recherche à l’INRAE Céline Pélosi et Lionel Ranjard, le généticien végétal Christian Huyghe et le spécialiste de l’agroforesterie Hervé Coves. Le programme comprendra également des études de cas présentées par des entreprises, dont Maison Martell.

Une session consacrée à l’Espagne est également prévue le 2 décembre, de 11 h 15 à 12 h 15, dans le hall 1, forum 3. Intitulée Sustainable Innovation in Vineyards and Wineries, cette table ronde portera sur des projets internationaux de recherche, développement et innovation, ainsi que sur d’autres initiatives en matière de durabilité. Les intervenants annoncés sont Sergi Lamo, de PTV, Eloi Montcada, d’INNOVI, et Mireia Torres, de l’Association pour la viticulture régénérative.

La dernière journée, le 3 décembre, comprendra une matinée consacrée à la diversification. Les organisateurs ont indiqué que les échanges porteraient sur la manière de mieux valoriser économiquement les terres agricoles, avec des présentations sur la viabilité technique et financière de cultures complémentaires telles que le kiwi, l’olivier, le chanvre, les agrumes et les petits fruits.

Au-delà du programme de conférences, Vinitech-Sifel développe ses formats pratiques et axés sur les compétences. Les organisateurs ont annoncé quatre concours sous le nom de Vinitech Games. Au programme : un concours virtuel de taille de la vigne, conçu par AgroCampus Bordeaux Gironde avec la technologie immersive de Studio Nyx ; une compétition de conduite de tracteur soutenue par le projet NAVI ; un concours de cocktails organisé avec le soutien du CIVB et de l’UMIH 33 ; et un concours de roulage de barriques réunissant les tonnelleries exposantes Taransaud, Demptos et Sylvain, avec une catégorie distincte pour les élèves en formation.

Le concours de roulage de barriques mettra également en jeu des trophées fabriqués par impression 3D à partir de marc de raisin local. Les organisateurs ont précisé que les prix seraient réalisés par l’exposant Metay 3D, récompensé lors des prix de l’innovation

du salon.

Autre temps fort, Wine & Spirit Profiling proposera des ateliers de dégustation comparative animés par l'Institut Français de la Vigne et du Vin, l'Union des Œnologues de France et Enosens, avec le concours de spécialistes internationaux. Selon les organisateurs, les séances aborderont l'évolution des habitudes de consommation, les défis liés au climat et la valeur des terroirs internationaux. Le programme devrait notamment comprendre une présentation de Mireia Torres sur le travail de la famille Torres pour retrouver des cépages ancestraux en réponse au réchauffement climatique, ainsi qu'une master class du Domaine Gál, en Hongrie, sur le potentiel des cépages des Carpates face aux nouvelles demandes du marché.

Le salon réservera également un espace extérieur de 3 000 mètres carrés à son Techno Show, où les professionnels pourront observer et tester des machines agricoles, des robots autonomes et d'autres équipements agrotechniques dans des conditions réelles d'utilisation.

Les organisateurs ont indiqué que le programme 2026 avait été élaboré avec plus de 20 partenaires institutionnels et scientifiques, dont l'IFV, l'INRAE, l'ISVV, les chambres d'agriculture et Inno'Vin. Vinitech-Sifel est organisé par Beam, tandis que Bordeaux Events and More, connu sous le nom de BEAM, a indiqué être présent depuis plus d'un siècle sur le marché bordelais de l'événementiel et du tourisme d'affaires.