vinetur

Palladium Hotel Group déploiera des programmes de fêtes dans ses hôtels en Espagne et ses resorts des Caraïbes

Les établissements Hard Rock de Tenerife et Marbella seront au cœur de la campagne, étendue au Mexique, à la République dominicaine et à la Jamaïque.

jeudi 12 novembre 2026

Palladium Hotel Group a annoncé le 12 novembre qu'il déploierait un programme spécial pour Noël et le Nouvel An dans ses hôtels Hard Rock en Espagne et ses resorts au Mexique, en République dominicaine et en Jamaïque. Le groupe entend ainsi répondre aux attentes des clients en quête de fêtes traditionnelles comme de séjours au soleil.

En Espagne, le programme du groupe s'articulera autour du Hard Rock Hotel Tenerife et du Hard Rock Hotel Marbella, qui proposeront tous deux des concerts, des repas à thème et des activités pour les familles jusqu'au début du mois de janvier. Dans les Caraïbes, le groupe a annoncé que ses établissements Grand Palladium Hotels & Resorts et ses hôtels réservés aux adultes TRS Hotels organiseraient des dîners de fête, des animations et des programmes de bien-être destinés aux familles, aux couples et aux groupes voyageant pendant les fêtes de fin d'année.

Au Hard Rock Hotel Tenerife, situé à Adeje, sur l'île de Tenerife, la saison des fêtes doit débuter le 6 décembre avec des activités pour les enfants à l'occasion de la Saint-Nicolas. L'hôtel a indiqué que son programme comprendrait des ateliers au Roxity Kids

Club et des tournois pour les jeunes, puis une journée complète d'animations le 24 décembre, avec des activités familiales en journée et un dîner servi le soir dans les restaurants buffet et à la carte de l'hôtel. Le Père Noël rendra visite aux clients le 25 décembre, jour où l'établissement proposera également des animations familiales sur la scène de son hall.

L'hôtel de Tenerife prévoit d'autres ateliers les 26 et 28 décembre pour les enfants et les adolescents. Pour le réveillon du Nouvel An, le 31 décembre, le groupe a annoncé un dîner de gala baptisé A Hollywood New Year's Eve, suivi d'une soirée avec open bar, spectacles, feux d'artifice, DJ et la traditionnelle dégustation des 12 raisins à minuit. Palladium a indiqué que le dîner de gala serait proposé à partir de 205 euros pour les adultes et de 102,5 euros pour les enfants.

Au Hard Rock Hotel Marbella, le calendrier des fêtes s'ouvrira le 26 novembre par un dîner de Thanksgiving au restaurant Sessions, puis se poursuivra le 27 novembre avec Welcome Xmas, un concert gratuit organisé avec Europa FM, a annoncé le groupe. L'établissement prévoit également une journée Ugly Sweater Day le 18 décembre.

Le 24 décembre, le Hard Rock Hotel Marbella proposera un dîner buffet avec musique live, après l'apparition du Père Noël dans le hall. Le 25 décembre, l'hôtel prévoit un brunch de Noël accompagné de prestations musicales. Le programme du réveillon du Nouvel An, le 31 décembre, comprendra un dîner de gala et un dîner-spectacle à thème, suivis des célébrations de minuit et d'une soirée qui se prolongera tard dans la nuit. L'hôtel de Marbella clôturera la saison des fêtes le 5 janvier avec l'arrivée des Rois mages à Puerto Banús et des activités familiales. Palladium a indiqué que le buffet de gala du réveillon du Nouvel An serait proposé à partir de 295 euros pour les adultes et de 125 euros pour les enfants.

Au-delà de l'Espagne, Palladium s'appuie sur son portefeuille dans les Caraïbes et en Amérique latine pour promouvoir les séjours de fête comme une alternative aux voyages hivernaux en Europe. Le groupe a indiqué que sa marque Grand Palladium mettrait l'accent sur les séjours tout compris pour les familles et les groupes réunissant plusieurs générations, tandis que TRS Hotels proposerait des formules réservées aux adultes, axées sur un service personnalisé, une restauration haut de gamme et des

espaces de spa. Le groupe lance également une option de séjour baptisée Holiday Moments dans ses hôtels au Mexique, en République dominicaine et en Jamaïque, pour les séjours d'au moins cinq nuits. Selon Palladium, cette formule comprend des attentions de bienvenue, des boissons et du pain servis chaque jour en chambre, un petit-déjeuner spécial et une séance photo sur le thème des fêtes.

Au Mexique, les resorts de Palladium à Costa Mujeres et dans la Riviera Maya associeront des dîners de gala pour les réveillons de Noël et du Nouvel An à des programmes pour enfants, des activités dans les clubs et l'accès aux installations de divertissement et de bien-être, a indiqué le groupe. Au Grand Palladium Select Costa Mujeres et au TRS Coral Hotel, les clients pourront notamment profiter des établissements BRAVO Dinner & Dance et CHIC Cabaret & Restaurant, ainsi que du centre Zentropia Palladium Spa & Wellness et du Rafa Nadal Tennis Centre. Le groupe a précisé que Family Selection at Grand Palladium Select Costa Mujeres proposerait des services supplémentaires aux familles, dont des espaces réservés et un hôte dédié.

Dans la Riviera Maya, le Grand Palladium Select White Sand, le Grand Palladium Colonial Resort & Spa et le Grand Palladium Kantenah Resort & Spa organiseront une cérémonie d'illumination du sapin de Noël, ainsi que des visites du Père Noël le 25 décembre et des Rois mages le 6 janvier, a indiqué le groupe. Les animations pour les familles comprendront des clubs pour enfants et des activités aquatiques. Le TRS Yucatan Hotel se positionnera, quant à lui, comme l'option réservée aux adultes pour les voyageurs en quête d'un hébergement plus calme et d'une célébration du Nouvel An placée sous le signe de la gastronomie et du bien-être.

En République dominicaine, le complexe de Palladium à Playa Bávaro proposera des dîners spéciaux pour les fêtes mêlant cuisine dominicaine et internationale, ainsi que des activités pour les enfants, des animations nocturnes et des services de spa. Le groupe a indiqué que le site comptait quatre hôtels : le TRS Turquesa Hotel, réservé aux adultes, et le Grand Palladium Palace Resort Spa & Casino, le Grand Palladium Punta Cana Resort & Spa et le Grand Palladium Select Bávaro, destinés aux familles et aux groupes. Certains hébergements disposent d'un accès direct à une piscine ou d'une piscine privée, et les établissements axés sur les familles exploiteront leurs parcs aquatiques et clubs pour enfants pendant les fêtes, a précisé le groupe.

En Jamaïque, le Grand Palladium Jamaica Resort & Spa et le Grand Palladium Lady Hamilton Resort & Spa lanceront leur programme des fêtes par un dîner de Thanksgiving le 26 novembre, avant les événements de Noël et du réveillon du Nouvel An, a annoncé Palladium. Le groupe a indiqué que les resorts jamaïcains mettraient à l'honneur les cuisines locale et internationale, les cocktails tropicaux et les animations musicales, tout en promouvant The Signature Level, une offre premium comprenant des suites avec vue sur la mer, certaines dotées d'une piscine privée, ainsi que l'accès à des espaces réservés sur la plage, au bord de la piscine et dans les salons.

Palladium Hotel Group, opérateur hôtelier espagnol détenu par Grupo Empresas Matutes, a indiqué gérer plus de 40 hôtels et plus de 13 000 chambres dans plusieurs pays, dont l'Espagne, le Mexique, la République dominicaine, la Jamaïque, le Brésil, l'Italie, les États-Unis, les Émirats arabes unis et le Vietnam. Cette campagne de Noël s'inscrit dans une stratégie plus large du groupe, qui consiste à organiser des événements saisonniers liés à la destination dans ses établissements espagnols et à proposer dans ses resorts des Caraïbes des séjours plus longs pendant les fêtes de fin d'année.