vinetur

Les recettes des exportations de vin argentines progressent de 19,3 % en octobre

La hausse des exportations de vins en vrac à bas prix a porté les volumes à 21,8 millions de litres, mais les recettes ont reculé de 2,6 % sur dix mois

mercredi 11 novembre 2026



Les exportations de vin argentines ont rebondi en octobre, avec des recettes et des volumes expédiés en hausse sur un an. Toutefois, sur les dix premiers mois de l'année, le secteur a engrangé moins de recettes malgré une progression des ventes à l'étranger.

Les données provisoires de l'Institut national de vitiviniculture argentin (INV) indiquent que les exportations de vin, hors moût de raisin, ont totalisé 68,087 millions USD en octobre, sur la base FOB, soit une hausse de 19,3 % par rapport aux 57,083 millions USD d'octobre 2025. Le volume exporté a atteint 21,8481 millions de litres, en progression de 28,0 % par rapport aux 17,0720 millions de litres enregistrés un an plus tôt.

L'écart entre la hausse des volumes et celle des recettes s'explique par une baisse de la valeur moyenne à l'exportation. En octobre, celle-ci est tombée à 3,12 USD par litre, contre 3,34 USD en octobre 2025, soit un recul de 6,8 %. Par rapport à septembre, les résultats d'octobre ont été moins bons. Les recettes à l'exportation ont diminué de 6,633 millions USD, soit 8,9 %, et les volumes expédiés ont reculé de 541 300 litres, soit 2,4 %, selon des calculs fondés sur les tableaux officiels.

La hausse d'octobre n'a pas concerné toutes les catégories d'exportation de la même manière. Les vins conditionnés, expédiés en bouteilles ou sous une autre forme prête à être vendue au détail, ont progressé de 10,9 % en volume, à 14,7 millions de litres, et de 16,1 % en valeur, à 62,7 millions USD. Leur valeur moyenne à l'exportation a atteint 4,26 USD par litre, en hausse de 4,7 % par rapport à octobre 2025. Cette catégorie a continué de représenter la majeure partie des recettes du secteur, avec environ deux tiers des litres exportés et près de 92 % de la valeur des exportations du mois.

Les vins en vrac ont enregistré une croissance bien plus rapide, mais à des prix nettement inférieurs. Les expéditions de vins en vrac ont bondi de 87,8 % en volume, à 7,1 millions de litres, et de 76,2 % en valeur, à 5,3 millions USD. Leur valeur moyenne s'est établie à environ 0,75 USD par litre, soit moins d'un cinquième de celle des vins conditionnés et 6,2 % de moins qu'en octobre 2025. La hausse a notamment été portée par les vins blancs vendus en vrac, dont les volumes exportés ont fortement augmenté.

Cette évolution constitue le principal enjeu des chiffres cumulés depuis le début de l'année. De janvier à octobre, l'Argentine a exporté 169,1647 millions de litres de vin, soit 5,4 % de plus que les 160,5579 millions de litres de la même période en 2025. Les recettes à l'exportation ont toutefois reculé de 2,6 %, à 540,376 millions USD, contre 554,845 millions USD. La valeur moyenne à l'exportation est passée de 3,46 USD à 3,19 USD par litre, soit une baisse de 7,6 %.

Les chiffres montrent que l'Argentine a vendu davantage de vin à l'étranger, mais qu'elle a gagné moins par litre. Cette érosion de la valeur unitaire est en grande partie liée à la composition des exportations. Les vins conditionnés sont restés la principale source de recettes à l'exportation, mais leurs résultats se sont dégradés sur les dix premiers mois. Le volume de cette catégorie a baissé de 2,1 %, à 121,6 millions de litres, et ses recettes ont diminué de 3,3 %, à 502,8 millions USD. Sa valeur moyenne à l'exportation s'est établie à 4,14 USD par litre, en recul de 1,3 % par rapport à la même période de 2025.

Les vins en vrac ont suivi la tendance inverse. De janvier à octobre, leurs exportations ont progressé de 30,6 % en volume, à 47,6 millions de litres, et de 7,4 % en valeur, à 37,6 millions USD. Mais leur valeur moyenne a chuté de 17,8 %, à 0,79 USD par litre. La croissance plus rapide des exportations de vins en vrac à bas prix, en particulier des vins sans indication de cépage, a fait baisser la valeur moyenne de l'ensemble des vins exportés par l'Argentine.

Cette évolution a été particulièrement marquée pour les vins en vrac sans indication de cépage, dont les volumes ont augmenté de 196,9 % sur les dix premiers mois, sous l'impulsion des vins blancs. Ces exportations n'ont atteint qu'une valeur moyenne de 0,34 USD par litre, en baisse de 30,7 % par rapport à la même période de 2025. Les vins de cépage en vrac ont affiché une valeur moyenne supérieure, de 0,93 USD par litre, mais n'ont pas suffi à compenser la pression plus générale sur les prix.

Le rebond d'octobre fait également suite à une période difficile au milieu de l'année. En juillet, les recettes des exportations de vin ont chuté de 43,8 % sur un an, puis de 27,3 % en août. Après une hausse de 17,8 % en valeur en septembre, octobre a enregistré une progression de 19,3 %, mais cette reprise n'a pas suffi à effacer les pertes

accumulées plus tôt dans l’année.

En volume, le Royaume-Uni a été la première destination des vins argentins en octobre, avec 5,1 millions de litres pour une valeur de 9,7 millions USD, en grande partie sous forme d’expéditions en vrac. Les États-Unis ont été le premier marché en valeur, avec 18,4 millions USD pour 4,5 millions de litres, principalement des vins conditionnés. Le Brésil arrivait ensuite avec 2,5 millions de litres et 9,4 millions USD, exclusivement en vins conditionnés, tandis que le Canada a importé 1,6 million de litres pour une valeur de 5,0 millions USD.

Les chiffres de l’INV sont provisoires et peuvent encore évoluer à mesure que sont traitées les déclarations douanières tardives et les corrections.