vinetur

# Les prix des menus des restaurants américains ont augmenté de 0,5 % en octobre, leur plus forte hausse mensuelle depuis décembre 2025

La hausse dépasse l’inflation des produits alimentaires en magasin et creuse un écart de coûts susceptible de freiner la demande de restauration

mercredi 11 novembre 2026



Les prix des menus des restaurants aux États-Unis ont augmenté de 0,5 % en octobre, leur plus forte hausse mensuelle depuis décembre 2025. L’écart de prix entre les repas pris à l’extérieur et ceux préparés à la maison s’est ainsi creusé, ce qui accentue la pression sur la demande de restauration, selon une analyse de la National Restaurant Association publiée le mardi 10 novembre.

L’association a indiqué que la hausse d’octobre marquait une nette accélération par rapport à la progression mensuelle de 0,2 % enregistrée en septembre. Au cours des dix premiers mois de 2026, les prix des menus ont augmenté en moyenne de 0,3 % par mois. Sur les 13 derniers mois, ils ont progressé de 4,0 %.

La hausse des prix des produits alimentaires achetés en magasin a été plus modérée. Ceux-ci ont augmenté de 0,3 % en octobre, après une progression de 0,1 % en septembre, a indiqué l’association. Depuis le début de 2026, les prix des produits alimentaires ont progressé en moyenne de 0,2 % par mois et ont augmenté de 2,2 % sur les 13 derniers mois, soit environ la moitié de la hausse observée pour les prix des menus des restaurants.

Cet écart compte pour le secteur de la restauration, car il peut modifier la répartition des dépenses des consommateurs. L’association a indiqué que le creusement de la différence entre l’inflation des produits alimentaires achetés en magasin et celle des repas pris à l’extérieur pourrait freiner la fréquentation des restaurants, les ménages comparant le coût d’un repas au restaurant à celui de repas préparés à la maison.

La hausse des prix a été plus marquée dans les restaurants avec service à table que dans les établissements à service limité et les autres enseignes de restauration rapide. Les prix des menus des restaurants avec service à table ont augmenté de 0,7 % en octobre, après une hausse de 0,3 % en septembre. Ceux des établissements à service limité ont progressé de 0,4 %, après une hausse de 0,2 % le mois précédent. Bien que les deux segments aient enregistré une hausse mensuelle moyenne de 0,3 % en 2026, les restaurants avec service à table affichent la progression la plus importante sur 13 mois, à 4,4 %, contre 3,6 % pour les établissements à service limité.

Les résultats ont été contrastés dans les autres catégories de restauration hors domicile. Les prix dans les distributeurs automatiques et chez les vendeurs ambulants ont augmenté de 0,5 % en octobre, tandis que ceux pratiqués dans les restaurants d’entreprise et les établissements scolaires, ainsi que dans les autres lieux de restauration hors domicile, sont restés inchangés par rapport au mois précédent. L’association a relevé que ces catégories pouvaient connaître de fortes variations d’un mois à l’autre. Depuis septembre 2025, les prix dans les restaurants d’entreprise et les établissements scolaires ont augmenté de 3,7 %, et ceux des distributeurs automatiques et des vendeurs ambulants de 2,5 %. La catégorie plus large des autres lieux de restauration hors domicile a enregistré une hausse de 4,1 % sur les 13 derniers mois.

Les données régionales font état des plus fortes hausses mensuelles des prix des menus dans le Midwest, où ils ont augmenté de 0,7 % en octobre. Suivent l’Ouest, à 0,6 %, le Sud, à 0,5 %, et le Nord-Est, à 0,2 %. Sur les 13 derniers mois, le Midwest a également enregistré la hausse la plus rapide, à 5,1 %, devant l’Ouest, à 3,9 %, le Nord-Est, à 3,7 %, et le Sud, à 3,6 %, selon l’association.

Les données sur les prix dans les restaurants ont été publiées alors que l'inflation générale des prix à la consommation restait élevée en octobre. L'association a indiqué que les prix à la consommation dans leur ensemble avaient augmenté de 0,4 % sur le mois, contre 0,6 % en septembre, mais continuaient de progresser à un rythme soutenu. L'énergie est restée un facteur important, avec une hausse des prix de l'essence de 1,0 % en octobre, de 14,5 % sur les trois derniers mois et de 37,4 % sur un an. Les prix de l'alimentation dans leur ensemble ont également progressé de 0,5 % en octobre, après être restés inchangés en août.

Les données sur l'inflation d'octobre 2025 n'ayant pas été disponibles pendant la fermeture des services fédéraux, l'association a indiqué qu'il n'était pas possible de calculer la variation sur un an de l'indice général des prix à la consommation pour octobre 2026. Elle a précisé que les prix à la consommation avaient progressé à un rythme annualisé de 5,7 % sur les trois derniers mois et de 4,1 % sur les 13 derniers mois. Les prix à la consommation hors alimentation et énergie ont augmenté de 0,3 % pour le troisième mois consécutif et de 2,9 % sur les 13 derniers mois.

L'association a indiqué que les services de transport, l'ameublement et les fournitures pour la maison, ainsi que les biens médicaux figuraient parmi les principaux facteurs de l'inflation d'octobre, tandis que les prix des voitures et des camionnettes d'occasion ont reculé de 1,2 %. Elle a également estimé que le chiffre de l'inflation d'octobre, supérieur aux attentes, avait probablement renforcé les arguments en faveur d'une nouvelle hausse des taux de la Réserve fédérale lors de sa réunion des 7 et 8 décembre, après celle de septembre.

Pour les restaurateurs, ces nouveaux chiffres soulignent la difficulté de trouver un équilibre. Les prix des menus continuent d'augmenter plus vite que ceux des produits alimentaires en magasin, une hausse qui peut être nécessaire pour compenser celle des coûts d'exploitation. Mais ce même écart peut inciter les consommateurs à davantage hésiter avant de manger à l'extérieur, d'autant que l'inflation générale et le coût des carburants continuent de peser sur le budget des ménages.