vinetur

Les exportations argentines de vin progressent de 19,3 % en octobre, portées par les expéditions en vrac

Les volumes bondissent de 28 %, tandis que le prix moyen à l’exportation recule à 3,12 USD par litre

mercredi 11 novembre 2026



Les exportations argentines de vin ont fortement rebondi en octobre, avec une hausse des expéditions comme des recettes par rapport à l’année précédente. Cette amélioration n’a toutefois pas suffi à compenser la baisse des prix observée au cours des dix premiers mois de l’année.

Les chiffres provisoires publiés mardi 10 novembre par l’Institut national de vitiviniculture d’Argentine (INV) montrent que les exportations de vin ont atteint 68,1 millions de dollars en octobre, soit une hausse de 19,3 % par rapport à octobre 2025. Les volumes exportés ont progressé encore plus rapidement, de 28 %, à 21,8 millions de litres contre 17,1 millions un an plus tôt.

L’écart entre la hausse des volumes et celle des recettes s’explique par un recul des prix. Le prix moyen à l’exportation est tombé à 3,12 USD par litre en octobre, contre 3,34 USD en octobre 2025, soit une baisse de 6,8 %. L’INV publie ces chiffres sur une base FOB : ils correspondent à la valeur au port de départ et excluent le fret et l’assurance.

La hausse mensuelle a varié selon les catégories de produits. Les exportations de vin conditionné, expédié en bouteille ou sous une autre forme prête à être commercialisée auprès des consommateurs, ont progressé de 10,9 % en volume, à 14,7 millions de litres, et de 16,1 % en valeur, à 62,7 millions de dollars. Elles sont restées la principale source de recettes à l’exportation du secteur, représentant environ deux tiers des volumes exportés, mais 92 % des recettes d’octobre. Leur prix moyen s’est établi à 4,26 USD par litre, en hausse de 4,7 % sur un an.

Le vin en vrac a enregistré une progression bien plus rapide en volume. Les exportations ont bondi de 87,8 %, à 7,1 millions de litres, tandis que les recettes ont augmenté de 76,2 %, à 5,3 millions de dollars. D’après les totaux publiés, le prix moyen s’est établi à environ 0,75 USD par litre, soit moins d’un cinquième du prix du vin conditionné et 6,2 % de moins qu’en octobre 2025. Cette hausse s’explique en grande partie par les vins blancs, dont les expéditions en vrac sont passées de 364 000 litres à 1,3 million de litres.

Le bilan de janvier à octobre est moins favorable. Les caves argentines ont exporté 169,2 millions de litres de vin au cours des dix premiers mois de l’année, soit une hausse de 5,4 % par rapport à la même période de 2025. Mais les recettes d’exportation ont reculé de 2,6 %, à 540,4 millions de dollars. Le prix moyen de l’ensemble des vins exportés a chuté de 7,6 %, à 3,19 USD par litre, contre 3,46 USD un an plus tôt.

L’Argentine a donc vendu davantage de vin à l’étranger, mais a gagné moins par litre. Pour le secteur des boissons, et en particulier pour les caves, le basculement vers des expéditions en vrac moins chères laisse penser que la hausse des volumes ne se traduit pas par une progression équivalente des recettes à l’exportation et pourrait peser sur les marges.

La même divergence entre vins conditionnés et vins en vrac apparaît dans les chiffres cumulés depuis le début de l’année. Les exportations de vin conditionné ont reculé de 2,1 % en volume, à 121,6 millions de litres, et de 3,3 % en valeur, à 502,8 millions de dollars. Malgré ce repli, elles ont encore généré 93 % des recettes totales tirées des exportations de vin. Leur prix moyen a diminué de 1,3 %, à 4,14 USD par litre.

Le vin en vrac a évolué en sens inverse. De janvier à octobre, les expéditions ont augmenté de 30,6 %, à 47,6 millions de litres, mais les recettes n’ont progressé que de 7,4 %, à 37,6 millions de dollars, le prix moyen ayant chuté de 17,8 %, à 0,79 USD par litre.

Selon les données de l’INV, cette baisse est liée à la composition des vins vendus. Une grande partie de la hausse provient des vins en vrac non variétaux, c’est-à-dire vendus sans mention du cépage sur l’étiquette. Les exportations de ce segment ont progressé de 196,9 % en volume, tirées par les vins blancs, et leur prix n’a atteint que 0,34 USD par litre, en baisse de 30,7 % sur un an. Le prix moyen des vins variétaux en vrac s’est établi à 0,93 USD par litre.

Le bilan depuis le début de l’année a également été affecté par un milieu d’année difficile. Les recettes d’exportation de vin ont chuté de 43,8 % en juillet et de 27,3 % en août, laissant le secteur environ 44 millions de dollars en dessous du niveau enregistré au cours des deux mêmes mois de 2025. Septembre a apporté un répit, avec une hausse de 17,8 % de la valeur des exportations, suivie du gain de 19,3 % en octobre. Cette reprise n’a toutefois pas entièrement compensé les pertes antérieures.

Par destination, le Royaume-Uni a été le premier marché en volume en octobre, avec 5,1 millions de litres, soit près d’un quart du total mensuel, pour 9,7 millions de dollars. La majeure partie de ce volume, soit 3,7 millions de litres, était constituée de vin en vrac.

Les États-Unis ont dominé en valeur. Les caves argentines y ont expédié 4,5 millions de litres en octobre, presque exclusivement du vin conditionné, pour 18,4 millions de dollars, soit 27 % des recettes totales du mois tirées des exportations de vin. Le Brésil s’est classé troisième, avec 2,5 millions de litres et 9,4 millions de dollars, entièrement en vin conditionné. Le Canada a suivi avec 1,6 million de litres et 5 millions de dollars.

Les données de l’INV font également état de résultats contrastés pour le moût de raisin concentré, un produit à base de jus de raisin utilisé comme édulcorant dans l’alimentation et les boissons. Les exportations ont totalisé 8 960 tonnes en octobre, en hausse de 4,5 % sur un an, tandis que les recettes sont restées quasiment inchangées, à 12,1 millions de dollars.

De janvier à octobre, les exportations de moût concentré ont atteint 81 355 tonnes, en hausse de 18,2 %, et généré 111,6 millions de dollars, soit une progression de 8,1 %. Les volumes ayant augmenté plus rapidement que les recettes, le prix moyen a reculé de 8,5 %, à 1 372 USD par tonne. En incluant le moût sulfitée, les exportations totales de moût ont atteint 117,6 millions de dollars, en hausse de 6,8 % par rapport à la même période de 2025.

Au total, les exportations de vin et de moût ont rapporté 658 millions de dollars au cours des dix premiers mois de l’année, soit 1 % de moins qu’un an plus tôt, selon les chiffres provisoires de l’INV.