vinetur

Le chiffre d’affaires de l’hébergement lié au tourisme de neige en Italie devrait atteindre 6,392 milliards d’euros en 2026-2027

Selon les prévisions de l’observatoire de Jfc, le chiffre d’affaires de l’hébergement lié au tourisme de neige progresserait de 7,4 % par rapport à la saison précédente.

mardi 10 novembre 2026



Le secteur de l’hébergement lié au tourisme de neige en Italie devrait enregistrer une hausse de son chiffre d’affaires pendant la saison hivernale 2026-2027, avec un montant prévisionnel de 6,392 milliards d’euros, contre 5,951 milliards d’euros la saison précédente, selon des chiffres publiés par ANSA le mardi 10 novembre.

Cette estimation fait état d’une hausse de 441 millions d’euros, soit environ 7,4 %, pour les hébergements des destinations de montagne italiennes. La prévision émane de l’Observatoire italien du tourisme de montagne de Jfc, cité par ANSA.

Les chiffres concernant l’hébergement couvrent les établissements hôteliers et non hôteliers liés au tourisme de neige. Les catégories recensées comprennent les hôtels, les résidences de tourisme, les locations de vacances, les hébergements ruraux et d’autres types de séjours proposés aux visiteurs qui se rendent dans les zones de montagne pendant la saison hivernale.

ANSA a précisé que l’estimation du chiffre d’affaires constitue une prévision pour l’hiver à venir, tandis que le montant de 5,951 milliards d’euros correspond au résultat enregistré lors de la saison précédente. La comparaison porte donc sur une projection pour 2026-2027 et sur une saison achevée l’année précédente.

Le même rapport prévoit également une croissance plus modeste dans d’autres segments de l’économie du tourisme hivernal. Le chiffre d’affaires cumulé de la restauration, du commerce de détail et des services de loisirs devrait passer de 1,420 milliard à 1,457 milliard d’euros, soit une hausse de 37 millions d’euros, ou 2,6 %. Ces services étant regroupés dans les chiffres cités par ANSA, cette progression ne peut être attribuée aux seuls restaurants.

Les chiffres publiés donnent une indication de l’ampleur du marché du tourisme hivernal en montagne en Italie, où l’hébergement reste une source de revenus majeure. Toutefois, les informations disponibles ne précisent pas ce qui explique la hausse attendue des recettes liées à l’hébergement. Les montants sont présentés en valeur nominale, sans correction de l’inflation.

Plusieurs questions restent donc sans réponse, notamment la part de la hausse prévisionnelle qui pourrait provenir de tarifs d’hébergement plus élevés plutôt que d’une augmentation du nombre de voyageurs, de la durée des séjours ou d’une évolution de la clientèle et des types d’établissements. Les informations citées par ANSA ne détaillent pas non plus les chiffres par région, station ou type d’hébergement.

ANSA a désigné l’Observatoire italien du tourisme de montagne de Jfc comme source de la prévision, mais le rapport primaire complet n’était pas immédiatement disponible. En l’absence de ce document, il n’a pas été possible de vérifier indépendamment la méthodologie, les hypothèses ou les scénarios de demande à l’origine de l’estimation pour 2026-2027.