vinetur

Cruzcampo affirme être devenue la marque de bière espagnole la plus vendue au Royaume-Uni

La bière blonde appartenant à Heineken est désormais servie dans plus de 18 500 pubs et bars du Royaume-Uni

mardi 10 novembre 2026



Cruzcampo est devenue la marque de bière espagnole la plus vendue au Royaume-Uni et est désormais servie dans plus de 18 500 pubs et bars du pays, selon des informations publiées mardi par l’entreprise, qui s’appuient sur des données de NielsenIQ datant de septembre 2026.

La marque, propriété de Heineken et créée à Séville en 1904, affirme arriver en tête des marques espagnoles de bière sur le marché britannique, tant en volume qu'en valeur des ventes. L'entreprise indique également que Cruzcampo occupe la troisième place en valeur parmi toutes les marques de bière pression vendues au Royaume-Uni, qu'elles soient nationales ou étrangères.

Ces chiffres témoignent de la forte présence de la marque espagnole dans le secteur britannique de l'hôtellerie-restauration, où les ventes de bière dans les pubs et les bars restent un enjeu majeur pour les brasseurs. Cruzcampo affirme que plus d'une bière vendue sur trois au Royaume-Uni sous une marque espagnole est un de ses produits. Elle ajoute que le volume total écoulé sur l'ensemble du marché équivaut à environ 900 000 pintes par jour.

L'entreprise n'a communiqué ni chiffre d'affaires, ni part de marché totale en pourcentage, ni période statistique précise retenue pour le classement de NielsenIQ. La méthodologie complète n'a pas été publiée avec l'annonce, et il n'a pas été possible de vérifier de manière indépendante les critères exacts de comparaison. Le classement a été présenté comme une mesure de la valeur des ventes sur le marché britannique de la bière pression en septembre 2026.

Malgré ces réserves, les données laissent penser que Cruzcampo a dépassé le statut d'importation de niche pour bénéficier d'une large distribution sur l'un des marchés de la bière les plus concurrentiels d'Europe. L'entreprise affirme que sa bière est désormais servie dans plus de 18 500 pubs et bars du pays. Elle indique également que cela représente environ un pub sur quatre au Royaume-Uni, sur la base d'une estimation de près de 71 000 établissements.

Cruzcampo est arrivée sur le marché britannique en avril 2023. L'entreprise indique que son lancement a notamment été porté par la demande de touristes britanniques ayant découvert la bière lors d'un séjour dans le sud de l'Espagne et l'ayant ensuite recherchée dans leur pays. Heineken a depuis élargi la distribution de la marque dans les circuits de consommation sur place et de vente au détail.

Selon l’entreprise, Cruzcampo était déjà présente dans près de 10 000 bars britanniques au cours de sa première année et était distribuée dans 68 % des supermarchés. La marque a continué de se développer depuis, notamment à Londres, Manchester, Birmingham et Leeds.

Heineken a soutenu cette expansion par des investissements marketing au Royaume-Uni. Cruzcampo indique avoir mené en 2026 une campagne intitulée Choose to Cruz à la télévision, sur les plateformes de streaming, les réseaux sociaux et dans l’affichage extérieur, avec notamment des emplacements à la gare de Waterloo et à Piccadilly Circus, à Londres. L’entreprise associe cette campagne à la progression rapide de la marque, sans toutefois préciser la part de cette croissance attribuable à la publicité, aux prix, à l’élargissement de la distribution ou aux tendances générales de la catégorie.

L’entreprise a également mis en avant la croissance de Cruzcampo dans les supermarchés, affirmant qu’il s’agissait de la marque dont la progression était la plus rapide dans l’ensemble de la catégorie bière et qu’elle progressait à un rythme plus de quatre fois supérieur à celui du marché. Cette comparaison n’était pas non plus accompagnée de données détaillées publiées.

Cruzcampo Sevilla Orange, une bière aromatisée lancée sur le marché britannique, a contribué à cette stratégie de vente au détail. L’entreprise affirme que le produit a dépassé ses prévisions internes et affiche désormais le taux de pénétration le plus élevé au Royaume-Uni parmi les bières aromatisées. Elle indique également que 12 % de ses acheteurs ne consommaient auparavant ni bière ni cidre, ce qu’elle présente comme la preuve que le produit attire de nouveaux consommateurs dans le segment, au lieu de simplement détourner la demande d’autres marques.

La progression de Cruzcampo au Royaume-Uni est importante pour Heineken, qui cherche à renforcer ses marques haut de gamme et à vocation internationale sur les marchés de la bière matures. Selon BarthHaas, l’organisation professionnelle de la filière du houblon et du brassage, Heineken était en 2025 le deuxième producteur mondial de bière, avec 235,65 millions d’hectolitres. Cruzcampo apporte au brasseur néerlandais une marque d’origine espagnole à l’identité régionale affirmée, capable de

rivaliser sur un marché où les lagers importées et les bières de style méditerranéen séduisent depuis longtemps les consommateurs britanniques.

Ses résultats au Royaume-Uni donnent également à Cruzcampo une présence internationale au-delà de l’Espagne, où la marque est depuis longtemps un acteur majeur en Andalousie et sur le marché national. Selon l’entreprise, la bière destinée au marché britannique est brassée à Séville.

Les nouveaux chiffres ne permettent pas de savoir combien de places Cruzcampo a gagnées au classement par rapport à l’année précédente, aucune édition antérieure comparable n’ayant été publiée avec l’annonce. Ils ne signifient pas non plus que toutes les ventes britanniques de la marque correspondent, dans les données commerciales, à de la bière exportée depuis l’Espagne, car la propriété de l’entreprise, la production et la distribution commerciale peuvent être comptabilisées différemment selon les indicateurs utilisés.

La position décrite par l’entreprise constitue néanmoins une évolution notable pour une marque d’origine espagnole dans les bars britanniques. Un marché autrefois dominé par les marques emblématiques britanniques et les lagers grand public internationales semble désormais avoir fait une place à Cruzcampo parmi les premières marques en valeur dans la bière pression, du moins selon l’interprétation par l’entreprise des données de NielsenIQ de septembre 2026.