vinetur

Les exportations de vin moldave vers le Japon ont atteint 1,5 million de dollars en 2025, près de quatre fois plus qu’en 2017

Le Japon était le troisième marché asiatique de la Moldavie en valeur, derrière la Chine, dans des échanges régionaux de 9,7 millions de dollars

mardi 10 novembre 2026



La Moldavie a exporté pour 1,5 million de dollars de vin vers le Japon en 2025, soit près de quatre fois le montant enregistré en 2017, selon des chiffres publiés mardi 10 novembre par Logos Press et attribués au service de presse du gouvernement moldave.

Ces données montrent que le Japon prend de l'importance comme débouché pour les vins moldaves en Asie, même si ce marché reste modeste en valeur absolue. Les mêmes chiffres indiquent que les exportations de vin moldave vers la région ont atteint 3,3 millions de litres en 2025, pour une valeur totale de 9,7 millions de dollars.

Dans le cadre de ces échanges régionaux, le Japon était le troisième marché asiatique pour le vin moldave en valeur. La Chine restait le premier marché de la Moldavie en Asie, avec 3 millions de dollars d'exportations de vin en 2025. La Corée du Sud suivait, avec des exportations d'une valeur de 400 000 dollars, soit, selon le rapport, un montant 3,5 fois supérieur à celui de 2017.

Ces chiffres témoignent des efforts plus larges déployés par la Moldavie pour développer ses ventes au-delà de ses marchés traditionnels et renforcer sa position en Asie. Pour le Japon, la valeur des exportations en 2025 suggère une hausse régulière sur plusieurs années plutôt qu'une progression ponctuelle, puisque le rapport prend 2017 comme année de référence.

Le rapport ne précise pas la valeur exacte des exportations de vin vers le Japon en 2017 ; il indique seulement que le résultat de 2025 était presque quatre fois supérieur. Ce montant de départ n'ayant pas été publié, il est impossible de calculer à partir des informations disponibles la hausse exacte en dollars sur la période.

Les données publiées par Logos Press ne précisent pas le volume destiné au seul Japon. Le rapport fournit uniquement le volume et la valeur totaux pour la région, ainsi que des données ventilées par pays pour certains marchés. Il ne détaille pas non plus les catégories de produits, les prix ni la répartition entre vins conditionnés en bouteille et expéditions en vrac.

Les chiffres suggèrent néanmoins que le Japon est devenu un débouché plus important pour les producteurs moldaves qu'il ne l'était il y a quelques années. Avec 1,5 million de dollars, le Japon représentait une part significative des ventes de vin moldave en Asie en 2025, même s'il restait très loin derrière la Chine.

Cette croissance est importante pour la Moldavie, car le vin figure parmi les produits d'exportation les plus connus du pays. La filière dépend depuis longtemps des marchés étrangers et les producteurs s'efforcent depuis des années d'élargir leur clientèle en Europe, en Asie et dans d'autres régions. Le développement de marchés comme le Japon peut contribuer à réduire la dépendance à un petit nombre de débouchés, notamment pour un pays dont le marché intérieur est relativement limité.

Le Japon est également un marché très suivi dans le commerce mondial du vin, en raison de la stabilité de la demande des consommateurs, de l'importance de son secteur importateur et de sa préférence pour les produits à plus forte valeur ajoutée. Une présence accrue sur ce marché peut être importante pour les producteurs qui cherchent à gagner en visibilité et à diversifier leurs revenus, même si les ventes totales restent modestes par rapport à celles réalisées sur les principales destinations d'exportation ailleurs dans le monde.

Les chiffres publiés le 10 novembre portent sur les échanges de 2025, et non sur des expéditions en 2026. Logos Press indique que les informations proviennent du service de presse du gouvernement moldave. Le rapport présente ces données comme la preuve que les marchés asiatiques jouent un rôle croissant dans la stratégie d'exportation de vin de la Moldavie, le Japon s'imposant comme l'un des acheteurs les plus importants du pays dans la région.