vinetur

Les exportations de vin chiliennes restaient inférieures de 8,8 % à leur niveau de 2025 à fin septembre

En septembre, les expéditions ont progressé de 0,3 % en volume et de 2,5 % en valeur, réduisant le retard cumulé après le rebond d’août

mardi 10 novembre 2026



Les exportations de vin chiliennes sont restées inférieures à leur niveau de 2025 jusqu'en septembre 2026, même si leur recul a ralenti dans les dernières données mensuelles. De janvier à septembre, le Chili a exporté 475,6 millions de litres de vin pour une valeur de 1,0718 milliard de dollars, soit une baisse de 8,8 % en volume et de 6,4 % en valeur par rapport à la même période de 2025, selon les statistiques de l'Office des études et des politiques agricoles du Chili, connu sous le nom d'Odepa. Ces chiffres couvrent l'ensemble des exportations de vin vers les marchés internationaux et excluent le pisco, les spiritueux et les moûts.

Ce résultat cumulé en baisse signifie que le Chili a expédié environ 45,9 millions de litres de moins qu'entre janvier et septembre 2025 et perçu près de 73,3 millions de dollars de moins de recettes d'exportation, d'après les totaux publiés et les taux annuels arrondis. L'écart s'est néanmoins réduit par rapport à la situation enregistrée un mois plus tôt, ce qui laisse penser que le recul des ventes à l'étranger a perdu de son ampleur à la fin du troisième trimestre.

Cette modération apparaît dans les données mensuelles de septembre. Les expéditions du mois ont totalisé 56,1 millions de litres, pour une valeur FOB de 126,9 millions de dollars. Par rapport à septembre 2025, cela représente une hausse de 0,3 % en volume et de 2,5 % en valeur. La progression sur un an reste modeste, mais elle marque un nouveau mois où les recettes d'exportation ont mieux résisté que les volumes.

Les chiffres de septembre sont inférieurs à ceux d'août 2026 en comparaison mensuelle. Les exportations ont reculé de 3,2 millions de litres, soit 5,4 %, par rapport à août, tandis que leur valeur a diminué de 16,5 millions de dollars, soit 11,5 %. Ces comparaisons mensuelles ne sont pas corrigées des variations saisonnières et les valeurs sont exprimées en dollars américains courants : elles ne permettent donc pas d'isoler l'inflation, les fluctuations des taux de change ou l'évolution de la composition des produits vendus.

Un bulletin d'Odepa publié le 29 septembre indiquait que le Chili avait exporté 419,4 millions de litres pour une valeur de 944,9 millions de dollars entre janvier et août 2026, soit une baisse de 9,9 % en volume et de 7,4 % en valeur sur un an. Ce bulletin signalait également un mois d'août plus dynamique, avec des exportations de 59,3

millions de litres pour une valeur de 143,4 millions de dollars, en hausse de 18,4 % en volume et de 15,9 % en valeur par rapport à août 2025. Le passage d'un recul cumulé de 9,9 % à fin août à un recul de 8,8 % à fin septembre montre que le déficit annuel s'est encore réduit à la fin du troisième trimestre.

L'écart entre la baisse des volumes et le recul plus limité de la valeur indique également une évolution de la composition des exportations. Sur la base des totaux de janvier à septembre, la valeur moyenne à l'exportation s'établissait à environ 2,25 dollars par litre, soit quelque 2,6 % de plus qu'un an auparavant. Cela ne signifie pas nécessairement que les exportateurs chiliens ont augmenté leurs prix dans la même proportion pour l'ensemble de leurs produits. La valeur moyenne peut progresser lorsque les exportateurs vendent une part plus importante de vins plus chers, expédient vers d'autres marchés ou subissent des effets liés aux devises et aux coûts qui ne ressortent pas des chiffres globaux.

Les dernières données détaillées par catégorie publiées dans le bulletin d'Odepa du 29 septembre montraient que les vins d'appellation d'origine restaient le pilier des exportations chiliennes jusqu'en août. Cette catégorie a atteint 238,6 millions de litres pour une valeur de 746,4 millions de dollars au cours des huit premiers mois de 2026, en baisse de 5,4 % en volume et de 5,7 % en valeur par rapport à la même période de 2025. Les exportations de vin en vrac se sont élevées à 148,9 millions de litres pour une valeur de 130,1 millions de dollars, en recul de 12,8 % en volume et de 4,7 % en valeur. Sur la même période, les exportations de vins effervescents ont diminué de 6,3 % en volume, à 2,6 millions de litres, et de 8,8 % en valeur, à 9,5 millions de dollars.

Ces ventilations arrêtées à août contribuent à expliquer pourquoi la valeur totale des exportations a moins diminué que leur volume. Les expéditions de vin en vrac, dont la valeur unitaire tend à être plus faible, ont connu un recul en volume bien plus marqué que les vins d'appellation d'origine jusqu'en août. Si cette tendance s'est poursuivie en septembre, elle aurait contribué à soutenir le montant moyen perçu par litre en dollars, alors même que le total des litres expédiés restait inférieur à celui de 2025.

Les chiffres des exportations s’inscrivent dans un contexte intérieur contrasté pour la filière vitivinicole chilienne. Dans le même bulletin du 29 septembre, Odepa indiquait que la production totale de vin du Chili avait atteint 949,5 millions de litres en 2026, soit une hausse de 13,2 % par rapport à l’année précédente. L’organisme citait également un rapport du Service de l’agriculture et de l’élevage selon lequel les stocks de vin au 31 décembre 2025 s’élevaient à 1,1209 milliard de litres, en baisse de 13,3 % par rapport à décembre 2024. Une production en hausse conjuguée à des stocks plus faibles peut favoriser la disponibilité pour l’exportation, mais les données commerciales jusqu’en septembre montrent que l’offre accrue ne s’est pas encore traduite par un retour aux volumes exportés en 2025.

Un article publié le lundi 9 novembre par le média professionnel Vinetur a mis en évidence la même tendance à partir des données d’Odepa : le recul des exportations de vin chiliennes ralentit, mais la filière expédie toujours moins de litres à l’étranger et tire moins de recettes de ces ventes qu’un an auparavant. Les statistiques de référence sur lesquelles repose cette analyse ont été publiées par Odepa dans ses bulletins mensuels, notamment celui du 29 septembre, consacré aux données d’août, et un bulletin du 2 novembre portant sur les résultats des exportations de septembre.