vinetur

Les prix des services d’hébergement et de restauration en Malaisie ont progressé de 6,5 % au troisième trimestre

L’indice des prix à la production a atteint 171,4 après une hausse trimestrielle de 0,8 % par rapport au deuxième trimestre

lundi 9 novembre 2026

Les prix des services d’hébergement et de restauration en Malaisie ont augmenté de 6,5 % sur un an au troisième trimestre 2026, prolongeant une période de fortes hausses annuelles et enregistrant une légère progression par rapport au trimestre précédent, selon les données publiées le 6 novembre par le Department of Statistics Malaysia.

Cette mesure porte sur l’indice des prix à la production des activités d’hébergement et de restauration, qui fait partie de l’indice plus large des prix à la production des services du pays. Elle suit les prix facturés pour les services fournis et repose sur une base 2010 = 100. Elle ne mesure ni les coûts d’approvisionnement, ni le chiffre d’affaires, ni le volume d’activité des entreprises.

La hausse annuelle de 6,5 % marque une légère accélération par rapport aux 6,4 % du deuxième trimestre, soit une progression de 0,1 point de pourcentage. L’indice a atteint 171,4 points au troisième trimestre, contre 170,1 au trimestre précédent et 161,0 à la même période un an plus tôt. Il a ainsi gagné 1,3 point par rapport au deuxième trimestre et 10,4 points par rapport au troisième trimestre 2025.

En rythme trimestriel, la variation officielle s’est établie à 0,8 %, ce qui montre que les prix des services du secteur ont continué d’augmenter, même si la hausse est restée bien inférieure au taux annuel. La combinaison d’une forte progression sur un an et d’une évolution trimestrielle plus limitée laisse penser que les tensions sur les prix se sont maintenues pendant le trimestre, sans brusque accélération sur une courte période.

Au sein du secteur, les prix des restaurants et des services de restauration mobile ont augmenté de 5,9 % sur un an au troisième trimestre. Ceux des services de boissons ont progressé de 2,9 % sur la même période. Dans sa publication, le département n’a pas présenté ces chiffres comme la preuve d’une hausse des dépenses de consommation ou des marges bénéficiaires, mais uniquement comme des variations des prix des services fournis.

Ces données sont suivies de près, car elles aident à déterminer où les tensions sur les prix des services s’accentuent dans l’économie. Dans l’hôtellerie-restauration, elles concernent les restaurants, les établissements proposant des boissons et les entreprises liées à l’hébergement qui répercutent la hausse des tarifs des services qu’elles fournissent. L’indice ne permet toutefois pas de savoir si ces entreprises accueillent davantage de clients ou génèrent globalement plus de revenus.

Les chiffres du troisième trimestre indiquent que les prix des services d’hébergement et de restauration en Malaisie sont restés élevés sur un an, avec une légère accélération seulement par rapport au trimestre précédent. Ils distinguent également l’inflation annuelle de l’évolution à plus court terme d’un trimestre à l’autre, qui s’est établie à 0,8 %.

Le Department of Statistics Malaysia a publié ces chiffres dans le cadre de son indice des prix à la production des services, qui fournit un repère sur l’évolution des prix au cours du trimestre dans l’un des secteurs de services du pays en contact direct avec les consommateurs.