vinetur

Les ventes de bière en Chine pendant les fêtes ont reculé de plus de 5 % sur un an

Selon une estimation fondée sur les circuits de distribution, le recul concerne surtout les bières vendues moins de 8 yuans.

mardi 13 octobre 2026



Les ventes de bière en Chine semblent avoir reculé de plus de 5 % sur un an pendant la période combinant la fête de la Mi-Automne et la fête nationale en 2026, selon un article publié par le quotidien économique National Business Daily. Celui-ci s’appuie sur

des vérifications auprès des circuits de distribution et sur des estimations d’analystes, et non sur des données officielles du secteur.

Ce recul annoncé témoigne d’une consommation de bière moins dynamique pendant l’une des principales périodes de vente saisonnières du pays. L’estimation compare les ventes de la période festive de cette année à celles de la même période en 2025. L’article ne précise pas le volume absolu des ventes ; il est donc impossible de calculer l’ampleur du recul en fûts, en tonnes ou en caisses à partir des informations publiées.

National Business Daily indique que la faiblesse est concentrée sur les bières les moins chères, vendues moins de 8 yuans. Dans le même temps, le journal estime que la composition globale des ventes et le prix moyen par tonne sont restés relativement stables, ce qui laisse penser que la demande a mieux résisté dans les segments plus chers, malgré le repli des volumes totaux.

Cette distinction compte pour les brasseurs et les investisseurs, car la Chine reste le premier marché mondial de la bière en volume. Un recul des expéditions ou des ventes au détail pendant une grande période de fêtes peut signaler une pression sur la demande globale des consommateurs. Mais une composition des ventes et des prix stables peuvent limiter les effets sur le chiffre d’affaires et les marges. Selon les premières indications de l’article, les brasseurs pourraient avoir vendu moins de bière dans l’ensemble sans subir de dégradation plus marquée des prix.

Publié le 11 octobre, l’article présente ce chiffre comme une première estimation du marché, fondée sur des informations recueillies auprès des circuits de vente et sur les prévisions d’analystes. Il ne s’agit ni d’une statistique officielle du gouvernement ni d’un résultat consolidé pour l’ensemble du secteur. Cette estimation constitue donc un premier signal, et non un total national confirmé.

La période de la fête de la Mi-Automne et de la fête nationale en Chine est suivie de près par les entreprises de biens de consommation, car elle s’accompagne généralement de déplacements, de réunions familiales, de repas à l’extérieur et de dépenses en cadeaux, autant de facteurs susceptibles de stimuler les ventes de boissons. La demande de bière pendant cette période peut également dépendre de la météo, de la fréquentation des restaurants, des événements locaux, de l’évolution des

stocks chez les grossistes et les détaillants, ainsi que du rythme de réapprovisionnement avant et après les fêtes.

L'indication selon laquelle les produits vendus moins de 8 yuans ont été les plus touchés peut signaler des difficultés sur le marché de masse. Cela peut traduire la prudence des ménages dans leurs dépenses, une fréquentation moins importante de certains établissements ou des achats plus sélectifs dans les segments d'entrée de gamme. À l'inverse, la relative stabilité du prix par tonne suggère souvent que les produits haut de gamme et de milieu de gamme ont mieux résisté que ceux d'entrée de gamme, ou que les brasseurs ont pu limiter les remises.

Aucune ventilation par région, circuit de distribution ou producteur n'a été fournie, et l'article ne précise pas quels brasseurs ont été les plus touchés. Il n'indique pas non plus si le recul estimé concerne les ventes au détail, les expéditions des brasseries ou une combinaison de plusieurs indicateurs de marché. Ces précisions sont importantes, car les données d'expédition et les achats des consommateurs finaux n'évoluent pas toujours dans le même sens sur de courtes périodes, en particulier autour des fêtes, lorsque les niveaux de stocks dans la chaîne de distribution peuvent varier rapidement.

Malgré ces limites, cette estimation devrait retenir l'attention du secteur, car elle signale une contraction des volumes sur un marché jugé stratégique par les brasseurs internationaux et les producteurs locaux. Depuis plusieurs années, l'industrie chinoise de la bière cherche à orienter les consommateurs vers des produits plus haut de gamme, à accroître le chiffre d'affaires par unité et à réduire sa dépendance aux volumes à bas prix. Une période où les volumes diminuent tandis que la composition des ventes et le prix par tonne restent relativement stables s'inscrirait dans cette évolution de long terme, tout en soulevant des interrogations sur la vigueur de la demande globale.

En l'absence de chiffres officiels, le marché devrait attendre les prochaines communications des entreprises, les données sur les expéditions et les relevés de ventes au détail réalisés par des tiers pour obtenir confirmation. Les investisseurs et les analystes pourraient aussi chercher à déterminer si la faiblesse observée pendant les fêtes était temporaire ou si elle s'inscrit dans un ralentissement plus général de la

consommation de bière au second semestre.

Pour l’heure, le principal enseignement de l’article de National Business Daily est que les ventes de bière en Chine pendant les fêtes auraient été estimées à plus de 5 % sous leur niveau de l’année précédente, le recul étant concentré pour l’essentiel sur les produits les moins chers. L’article laisse également entendre que les brasseurs ont bénéficié d’une composition des ventes plus stable et d’un prix par tonne résilient, malgré la pression sur les volumes globaux.