vinetur

Novabev annonce une hausse de 49 % des expéditions d’Arkhangelskaya en Russie

La forte hausse d’Arkhangelskaya au troisième trimestre souligne la dynamique de cette marque phare, mais Novabev n’a pas communiqué les volumes absolus.

vendredi 9 octobre 2026



Novabev Group a annoncé que le volume des expéditions de sa vodka Arkhangelskaya en Russie avait progressé de 49 % au troisième trimestre par rapport à la même période un an plus tôt. Cette forte hausse concerne l'une des marques phares du groupe sur le marché intérieur de la vodka.

Ce chiffre, rapporté par les médias russes Finmarket le 8 octobre et InvestFuture le 9 octobre, figurait dans la ventilation des résultats de l'entreprise par marque pour la période de juillet à septembre. Novabev n'a pas précisé le volume absolu d'Arkhangelskaya en litres, en caisses ou en décalitres dans ces articles, ni détaillé la méthode de calcul de cet indicateur.

La hausse concerne le troisième trimestre, soit la période de juillet à septembre, par rapport au même trimestre de 2025. L'entreprise n'ayant pas publié le volume de départ de la marque, la progression de 49 % indique un taux de croissance, mais pas le nombre d'unités supplémentaires vendues ou expédiées. Les articles disponibles ne fournissent pas non plus de chiffre comparable pour Arkhangelskaya au deuxième trimestre : ces informations ne permettent donc pas de déterminer si la croissance de la marque s'est accélérée ou ralentie depuis le début de l'année.

Novabev a présenté Arkhangelskaya comme l'une des marques les plus performantes de son portefeuille de vodkas. Dans la même série de chiffres, le groupe a indiqué que Beluga, sa vodka phare, avait progressé de 65 % au troisième trimestre, contre 131 % pour Orthodox et 35 % pour Belaya Sova. Ces résultats témoignent d'une croissance généralisée pour plusieurs marques de vodka, même si le rythme varie selon les segments et le positionnement des marques.

Arkhangelskaya se situe dans le segment inférieur du marché russe de la vodka premium. Novabev présente la marque comme le numéro un de ce segment. Cette affirmation émane de l'entreprise et a été reprise par les médias russes, mais aucune donnée de part de marché provenant d'un tiers ne l'accompagnait.

L'entreprise a attribué la progression de son portefeuille au travail mené sur la distribution et à l'élargissement de son offre dans les chaînes de distribution fédérales. Selon des propos cités par Finmarket, Novabev a indiqué que son soutien marketing visait à stimuler la demande et à renforcer la notoriété des marques. Le groupe n'a pas

précisé quelle part de la hausse d’Arkhangelskaya était liée à l’élargissement de la distribution, aux prix, aux promotions ou à l’évolution de la demande des consommateurs.

En dehors de la vodka, Novabev a également fait état d’une forte croissance pour plusieurs autres marques au troisième trimestre. Finmarket a rapporté que le vermouth Tete de Cheval avait plus que quadruplé, que le gin Green Baboon avait progressé de 29 % et que le brandy Sokrovishche Tiflisa ainsi que le vin effervescent Tete de Cheval avaient tous deux gagné 16 %. Parmi les marques importées, les plus fortes hausses citées dans les articles concernaient les rhums Planteray, en progression de 60 %, et Barcelo, à 57 %, le brandy Torres, à 49 %, ainsi que les vins Concha y Toro, à 148 %, Masi, à 74 %, et Calvet, à 64 %.

Le chiffre d’Arkhangelskaya se distingue car il porte sur la croissance des volumes physiques d’une marque précise sur le marché russe de la vodka, et non sur les ventes globales du groupe, qui couvrent plusieurs catégories. Il donne ainsi une indication plus précise de la dynamique de la marque, même si l’absence de volumes absolus limite les analyses externes. Sans données en unités, il est impossible de déterminer l’ampleur de la hausse en bouteilles ou en caisses, ou de comparer la croissance d’Arkhangelskaya à sa tendance à plus long terme.

Le communiqué original de Novabev n’était pas directement accessible dans les documents consultés. Les informations disponibles proviennent donc des deux articles secondaires qui citent l’entreprise. Les deux situent la performance d’Arkhangelskaya au troisième trimestre et indiquent la même hausse de 49 % sur un an.

Novabev Group est l’un des principaux producteurs et distributeurs d’alcool en Russie. Selon Finmarket, le groupe possède cinq distilleries, le domaine viticole Golubitskoe Estate et son propre réseau de distribution.