vinetur

Blumenau ouvre sa 41e Oktoberfest avec un nouveau pavillon inspiré de Munich

Jusqu’au 25 octobre, le festival devrait injecter environ 450 millions de reais dans l’économie de Santa Catarina.

vendredi 9 octobre 2026



La 41e Oktoberfest de Blumenau a ouvert ses portes mercredi et se déroulera jusqu’au 25 octobre. Au programme : un nouveau pavillon inspiré de Munich, une offre de restauration étoffée et une forte affluence, dont les retombées devraient, selon les

autorités locales et les organisations professionnelles, dépasser largement le site du festival, dans le sud du Brésil.

L'événement se tient au Parque Vila Germânica, à Blumenau, dans l'État de Santa Catarina. Créée en 1984, l'Oktoberfest de Blumenau est devenue, selon ses organisateurs, le plus grand festival allemand des Amériques. En quatre décennies, elle a attiré plus de 25 millions de visiteurs, d'après les chiffres cités par l'événement et les autorités régionales.

Cette année encore, l'édition est considérée comme un moteur économique majeur pour Santa Catarina. Les données de l'Assemblée législative de l'État, l'Alesc, citées par les organisateurs, indiquent que chaque édition injecte environ 450 millions de reais dans l'économie de l'État. L'an dernier, la 40e édition a dégagé un excédent de 12 millions de reais, pour des recettes supérieures à 35 millions de reais, et accueilli 689 000 visiteurs.

Ces dépenses profitent aux hôtels, aux restaurants et aux entreprises de transport de Blumenau et de ses environs. Elles bénéficient aussi aux exploitations agricoles et aux fournisseurs alimentaires de la région du Médio Vale do Itajaí, où les producteurs laitiers, les transformateurs de porc, les élevages de volailles et d'autres fournisseurs locaux approvisionnent les cuisines du festival. Dans les faits, l'événement associe tourisme et agro-industrie à une échelle inhabituelle pour un festival organisé dans une ville.

Pour le secteur des boissons, ces chiffres comptent, car le festival concentre la demande auprès des brasseurs, des distributeurs, des bars, des entreprises de restauration et des fournisseurs agricoles qui les approvisionnent. Le programme de cette année réunit neuf brasseries locales et plus de 130 références de bière pression, offrant une importante vitrine commerciale aux ventes de bière et à la visibilité des marques, tout en stimulant la demande de verrerie, de services logistiques, de réfrigération et de main-d'œuvre dans l'hôtellerie-restauration.

Le principal changement matériel de 2026 est le nouveau Festzelt, un pavillon mobile inspiré des tentes de l'Oktoberfest de Munich. Installée au fond du complexe du parc, la structure peut accueillir environ 1 200 personnes et couvre plus de 2 200 mètres

carrés. L’offre de restauration y est assurée par la brasserie allemande Hofbräuhaus, qui sert notamment de la currywurst, de l’eisbein accompagné de choucroute et du goulasch avec des spätzle.

D’autres parties du site du festival ont également été réaménagées. Le pavillon 4, rebaptisé Spaten Platz, adopte désormais le concept d’une taverne allemande, avec des tables communes, une scène et une mezzanine réservée aux cérémonies. Le Galegão continue de servir de la bière pression dans des chopes en céramique et accueille le Festival de danse allemande. Le Boulevard Spaten Garten fonctionne comme un espace de restauration en plein air.

Autre nouveauté : Schützen Platz, un nouvel espace consacré aux jeux d’inspiration allemande, parmi lesquels le tir à la carabine à air comprimé, les quilles, le tir à la corde, les concours de port de bière et les courses en sac. Les organisateurs espèrent qu’une répartition plus large des attractions entre les espaces intérieurs et extérieurs réduira les files d’attente et incitera les visiteurs à rester plus longtemps dans le complexe, ce qui pourrait accroître les dépenses en nourriture et en boissons.

Le programme culturel joue lui aussi un rôle central dans cette stratégie. Il prévoit plus de 90 spectacles de danse allemande, une vingtaine de groupes folkloriques et des formations internationales, ainsi que huit défilés dans la Rua XV de Novembro, au centre de Blumenau. Un défilé supplémentaire a été ajouté pour le jour férié du 12 octobre. Le calendrier du festival comprend également l’Oktoberfest Run, avec des courses de 3, 5 et 10 kilomètres.

L’événement est géré par la municipalité de Blumenau, qui présente de plus en plus le parc comme une plateforme permanente de développement régional, plutôt que comme un site utilisé uniquement pendant la saison des festivals. En 2025, l’Oktoberfest de Blumenau a été désignée meilleur événement touristique de Santa Catarina, selon les informations publiées à l’occasion de l’ouverture de l’édition de cette année.

La restauration reste l’un des liens les plus visibles entre le festival et l’économie rurale environnante. Les organisateurs indiquent que l’édition 2026 propose plus de 150 options de restauration, à des prix allant de 12 reais pour des en-cas à 330 reais pour

un banquet traditionnel destiné à six personnes. Le menu comprend des plats locaux et d’inspiration allemande, comme du canard farci, du jarret de porc, des saucisses et de la charcuterie régionale.

Le Kochkäse, fromage traditionnel reconnu en 2026 comme patrimoine culturel immatériel de Blumenau et de Santa Catarina, figure parmi les temps forts de cette année. Il est vendu sur un stand itinérant, avec des garnitures comme du bacon, de la saucisse et du dulce de leche. Ce fromage est fabriqué à partir du lait produit dans des exploitations familiales du Vale do Itajaí. Les organisateurs le présentent comme un exemple de la manière dont les traditions alimentaires locales peuvent passer d’une production rurale à petite échelle à un grand événement touristique urbain.

Les produits à base de porc occupent également une place importante. La Linguiça Blumenau, une saucisse emblématique de la région, est proposée sous des formes traditionnelles ainsi que dans des déclinaisons originales, dont une sucette glacée à la saucisse fourrée à la mozzarella. Selon le reportage source, les abattoirs, les élevages de volailles et les producteurs de viandes transformées de la région enregistrent une hausse mesurable de leur activité dans les semaines précédant l’événement.

La bière reste au cœur de l’identité du festival. La bière pression de la brasserie officielle est servie dans des chopes en verre de 500 millilitres et de 1 litre, dans les espaces Galegão et Festzelt. L’ampleur de l’événement offre aux brasseries locales et partenaires une occasion rare de vendre directement à un large public pendant 19 jours consécutifs, dont six en accès gratuit, ce qui peut élargir l’accès et contribuer à maintenir une forte fréquentation pendant toute la durée du festival.

Les organisateurs ont également apporté des changements opérationnels liés au confort des visiteurs et aux services proposés au public. Ils ont augmenté le nombre de points d’eau filtrée gratuits et ajouté des plats sans gluten, sans lactose ou sans viande. Cet élargissement de l’offre vise à rendre un festival traditionnellement centré sur la bière plus accessible aux familles et aux touristes ayant des besoins alimentaires variés.

La cour cérémonielle de l’événement comprend cette année la reine Letícia Zonta Madureira, la première princesse Nicoli Heinzen Lucas Gassen et la deuxième princesse Luana Oenning. Pendant toute la durée du festival, elles participeront aux défilés et aux activités officielles, qui restent un élément visible du format traditionnel de la célébration.

Au-delà du festival lui-même, les responsables locaux du tourisme et les entreprises rurales considèrent l’Oktoberfest comme une porte d’entrée vers la région du Vale Europeu, où les exploitations familiales, les agro-industries et les propriétés dédiées à la pêche contribuent à l’économie touristique. Certaines retombées commerciales pourraient donc se prolonger après le dernier jour de l’événement, notamment pour les entreprises liées à l’hébergement, aux boissons, à la transformation alimentaire et aux circuits de tourisme rural.

À court terme, l’enjeu est de savoir si l’édition 2026 pourra égaler l’affluence et les recettes élevées de l’an dernier, tout en accueillant davantage de visiteurs dans un site agrandi. Avec son nouveau pavillon, une offre de restauration plus étoffée et un large éventail de marques de bière sur place, Blumenau fait une nouvelle fois de l’Oktoberfest non seulement une célébration culturelle, mais aussi l’un des moteurs annuels les plus importants de l’activité touristique, brassicole et agroalimentaire de Santa Catarina.