vinetur

Komerz dépose une offre de rachat de Majestic Wine, défiant Tesco

L’offre rapportée ouvre une bataille pour un distributeur qui compte plus de 200 magasins et approvisionne l’hôtellerie-restauration.

vendredi 9 octobre 2026



Komerz, propriétaire de Great Wines Direct, a présenté une offre pour acquérir Majestic Wine, défiant directement Tesco dans la course au rachat de l'une des enseignes de vin les plus connues du Royaume-Uni, selon un article publié jeudi par Sky News.

Cette initiative met aux prises deux types d'acquéreurs très différents. Komerz est présenté comme une entreprise spécialisée dans la vente de vin en ligne, tandis que Tesco est l'un des plus grands groupes de supermarchés du pays et a manifesté un vif intérêt pour renforcer sa position sur le marché du vin en rachetant Majestic, rapporte Sky News.

Majestic est un acteur important du secteur britannique des boissons. L'entreprise exploite plus de 200 magasins et fournit également des vins et spiritueux à des clients du secteur de l'hôtellerie-restauration. Elle est ainsi présente à la fois dans la vente au détail aux particuliers et sur le marché hors domicile, qui approvisionne les bars, restaurants et autres établissements. Cette implantation explique que la vente soit suivie au-delà du processus de cession lui-même.

Selon Sky News, l'offre de Komerz vise à renforcer sa position sur le marché et à élargir sa clientèle. Pour Tesco, le rachat de Majestic ajouterait un distributeur spécialisé dans le vin à son activité plus large de grande distribution et pourrait étendre sa présence dans une catégorie où la marque, la gamme de produits et les conseils aux clients comptent encore autant que le prix.

L'article ne précise ni le montant de l'offre de Komerz ni les modalités de la procédure de vente. Il n'indique pas non plus si d'autres candidats sont en lice ni quand une décision définitive pourrait être prise. Une chose est claire au vu de l'intérêt concurrentiel suscité : Majestic reste un actif attractif sur un marché où la taille, les relations directes avec les clients et les réseaux de distribution jouent un rôle important.

Des experts du secteur cités par Sky News ont déclaré que la concurrence pour Majestic pourrait faire monter la valeur de la transaction et influer sur les projets de consolidation du marché britannique du vin. Une procédure disputée peut inciter les candidats à améliorer leurs conditions, en particulier lorsque la cible dispose d'un réseau de magasins bien établi, d'une marque reconnue et de liens avec les clients

particuliers comme avec les acheteurs du secteur de l’hôtellerie-restauration.

La vente pourrait également avoir des répercussions plus larges sur le secteur des boissons. Majestic associant un réseau national de magasins à des activités d’approvisionnement en vins et spiritueux, un changement de propriétaire pourrait influer sur la façon dont ces produits circulent sur le marché britannique. À terme, cela pourrait avoir des conséquences pour les fournisseurs, les grossistes, les restaurants et les consommateurs, selon la stratégie du nouvel acquéreur. Une approche portée par un supermarché et une autre par un spécialiste de la vente en ligne ne conduiraient pas nécessairement aux mêmes priorités en matière de prix, de distribution ou de portée auprès des clients.

L’intervention de Komerz laisse penser que les acquéreurs stratégiques estiment qu’il existe encore des possibilités de croissance dans la distribution spécialisée de boissons, alors même que les grands groupes de supermarchés cherchent à renforcer leur position dans différentes catégories. Pour les producteurs et distributeurs de vins et spiritueux, l’issue de la vente pourrait influer sur l’accès aux rayons, les partenariats commerciaux et les débouchés auprès des professionnels de l’hôtellerie-restauration.

L’article ne détaille pas les projets de chacun des deux candidats pour Majestic. Mais la présence de Tesco et de Komerz dans la procédure souligne la valeur de la marque, du réseau de magasins et des relations d’approvisionnement de Majestic, à l’heure où la propriété de canaux de vente bien établis reste un enjeu majeur pour le secteur britannique des vins et spiritueux.