vinetur

Le panier de baijiu chinois passe sous les 10 800 yuans, à son plus bas niveau en huit jours

Huit des 12 marques suivies sont en baisse, Qinghualang reculant de 10 yuans, signe d’une pression accrue sur les marques haut de gamme à prix intermédiaire

jeudi 8 octobre 2026



Les prix de détail d’un panier très suivi de baijiu chinois sont passés jeudi sous la barre des 10 800 yuans, effaçant leurs récents gains et atteignant leur plus bas niveau en huit jours, selon les données publiées par l’indicateur des prix Jiujia Neican de Sina Finance.

Le prix de détail cumulé de 12 grandes marques de baijiu s’établissait à 10 759 yuans le 8 octobre, contre 10 806 yuans la veille. Il a ainsi reculé de 47 yuans, soit 0,43 %, en 24 heures. Ce mouvement reflète la faiblesse généralisée du panier : huit produits ont baissé, deux ont progressé et deux sont restés stables.

Le plus fort recul du groupe est celui de Qinghualang, en baisse de 10 yuans à 688 yuans la bouteille. Xi Jiu Junpin a perdu 7 yuans, à 629 yuans, son plus bas niveau depuis environ un mois selon l’indicateur. Plusieurs autres produits très suivis ont également fléchi. Guojiao 1573 a reculé de 6 yuans, à 876 yuans. Yanghe Dream Blue M6+ a lui aussi perdu 6 yuans, à 611 yuans. Gujing Gong Gu 20 a baissé de 9 yuans, à 544 yuans, tandis que Qinghua Fen 20 a cédé 8 yuans, à 407 yuans. Wuliangye Puwu Eighth Generation a perdu 3 yuans, à 803 yuans, et Moutai 1935 a reculé de 2 yuans, à 686 yuans.

Seuls deux produits du panier ont progressé. Premium Moutai a gagné 1 yuan, à 2 468 yuans, enregistrant une deuxième hausse quotidienne consécutive et se rapprochant du seuil des 2 470 yuans. Crystal Jian Nanchun a grimpé de 3 yuans, à 418 yuans, atteignant son plus haut niveau des 30 derniers jours, selon les données publiées.

Deux autres marques de référence sont restées stables. Feitian Moutai s’est maintenu à 1 799 yuans pour un deuxième jour consécutif, juste sous la barre des 1 800 yuans. Wuliangye 1618 est resté inchangé à 830 yuans pour la deuxième journée de suite.

Les données portent sur les prix de transaction au détail relevés en Chine au cours des 24 heures précédentes. Les prix sont exprimés en yuans par bouteille et le total du panier correspond au coût d’achat d’une bouteille de chacun des 12 produits suivis. Sina Finance indique que ces chiffres proviennent d’un système propriétaire reposant sur environ 200 points de collecte répartis dans les principales régions du pays. Ils comprennent des distributeurs de spiritueux agréés, des distributeurs indépendants, des plateformes de commerce en ligne et des points de vente au détail. Les prix

publiés sont pondérés en fonction des transactions réelles.

Cette méthode permet à l'indicateur de suivre les prix du marché à court terme, mais ne mesure ni les volumes de vente à l'échelle nationale, ni le chiffre d'affaires des entreprises, ni les stocks. Le panier donne une indication de la pression sur les prix au détail, mais ne rend pas compte de l'ensemble de la demande sous-jacente du secteur ni de ses performances financières.

La mesure de jeudi laisse penser que les pressions à la vente se concentraient sur les segments intermédiaire et haut de gamme intermédiaire du marché du baijiu. Alors que des produits phares comme Feitian Moutai sont restés stables et que Premium Moutai a légèrement progressé, une plus grande part de l'échantillon a baissé, et le total des pertes des produits en recul a largement dépassé les gains des deux marques en hausse.

La dernière baisse a également interrompu la légère reprise du panier observée lors des dernières séances. En repassant sous les 10 800 yuans, le prix cumulé a abandonné ce seuil après un bref retour au-dessus. Le recul est notable non seulement parce que les deux tiers de l'échantillon ont baissé, mais aussi parce que certaines des pertes les plus fortes concernent des marques qui avaient affiché une dynamique plus soutenue les jours précédents. Qinghua Fen 20, par exemple, avait progressé pendant six séances consécutives avant le repli de jeudi. Gujing Gong Gu 20 a également effacé ses gains précédents, tandis que le recul de Xi Jiu Junpin l'a ramené près de son plus bas niveau en un mois.

Le relevé quotidien des prix a été publié alors que les analystes continuaient d'évaluer la demande de baijiu après la période des fêtes de la mi-automne et de la Fête nationale, l'une des périodes de vente les plus importantes pour les producteurs chinois de spiritueux. Dans une récente note consacrée au secteur agroalimentaire, Shenwan Hongyuan Securities a indiqué que la demande restait inégale sur le marché du baijiu, tout en estimant que des signes laissaient entrevoir une stabilisation prochaine du secteur.

Selon cette note de courtage, les ventes hors ligne de Kweichow Moutai pendant la période des fêtes ont progressé de 5 à 10 % sur un an, et les distributeurs avaient pour la plupart atteint leurs objectifs d'allocation pour la période de janvier à septembre. Pour Wuliangye, certains distributeurs avaient réalisé environ 50 à 60 % de leurs paiements, tandis que les ventes étaient décrites comme globalement stables et les stocks comme inférieurs à ceux d'un an auparavant. Le rapport indique que les ventes de Guojiao 1573 à fort degré d'alcool restaient sous pression, avec des volumes attendus en baisse d'environ 20 % sur un an, tandis que les versions moins alcoolisées étaient plus stables. Il précise également que les ventes de Shanxi Fenjiu étaient relativement stables et que les stocks de Qinghua Fen 20 représentaient moins de deux mois.

Malgré ces signes plus généraux de stabilisation, les derniers relevés quotidiens des prix au détail témoignent de tensions persistantes pour plusieurs marques. Les chiffres de l'indicateur montrent que jeudi, la majeure partie de la pression s'est concentrée sur les produits situés sous le très haut de gamme. Cette tendance compte sur le marché chinois du baijiu, car les variations des prix au détail en point de vente sont souvent suivies comme un indicateur de la confiance des distributeurs, de l'intensité des promotions et de la demande des consommateurs à court terme.

Sina Finance indique que l'influence des canaux de vente officiels directs est également devenue plus visible pour certains produits de référence, notamment Feitian Moutai et Premium Moutai, dont les prix moyens au détail reflètent de plus en plus les prix pondérés par les transactions dans des canaux identifiables. Cela pourrait expliquer en partie pourquoi certaines marques très haut de gamme se sont montrées plus stables que d'autres produits ces dernières semaines.

Pour l'heure, les données du 8 octobre font apparaître un net recul du panier de 12 produits, sous l'effet des baisses de Qinghualang, de Xi Jiu Junpin et de plusieurs autres marques haut de gamme à prix intermédiaire. La légère hausse de Premium Moutai et de Crystal Jian Nanchun n'a pas suffi à compenser le repli généralisé.