vinetur

Les ventes de spiritueux artisanaux américains ont chuté de 8 % en 2025, prolongeant trois années de recul

Les producteurs ont vendu près d’un million de caisses de moins et supprimé 7 343 emplois à temps plein en 2025, selon un nouveau rapport sectoriel.

jeudi 8 octobre 2026



Les producteurs américains de spiritueux artisanaux ont vendu près d'un million de caisses de 9 litres de moins en 2025 et supprimé 7 343 emplois à temps plein, alors que le secteur enregistrait sa troisième baisse annuelle consécutive, selon un nouveau rapport de l'American Craft Spirits Association et du cabinet de conseil et de conformité Park Street.

Le 2026 Craft Spirits Data Project, présenté le 6 octobre et résumé publiquement le 7 octobre, indique que les ventes de spiritueux artisanaux américains sont tombées à 11,7 millions de caisses de 9 litres en 2025, contre 12,7 millions en 2024, soit une baisse de 8 %. La valeur totale des ventes a reculé à 7,3 milliards de dollars, contre environ 7,58 milliards, soit une diminution de 3,7 %.

L'écart entre la baisse des volumes et le recul moins marqué de la valeur des ventes laisse penser que la valeur moyenne par caisse a augmenté d'environ 4,7 %. Cela ne signifie pas nécessairement que des produits identiques sont devenus plus chers. Cette évolution peut aussi refléter des changements dans la composition de l'offre, les emballages ou les lieux de vente des bouteilles.

Le rapport fait état d'un repli généralisé dans le secteur. L'emploi à temps plein aux États-Unis est passé de 28 628 personnes en 2024 à 21 285 en 2025, soit une baisse de 25,6 %. L'investissement total du secteur a chuté de 811 millions à 526 millions de dollars, en recul de 35,1 %. Le nombre de distilleries artisanales en activité a également diminué : il s'élevait à 2 131 en août 2026, contre 2 282 en août 2025, soit une baisse de 6,6 %.

Les données portent sur les ventes au détail, l'emploi et l'investissement en 2025, ainsi que sur le nombre de producteurs en activité en août 2026. Cette étude annuelle s'appuie sur des enquêtes sectorielles et des estimations de marché, et non sur un recensement ; certains totaux sont arrondis.

Ces nouveaux chiffres prolongent un recul amorcé après le récent pic de la catégorie. En 2022, les producteurs américains de spiritueux artisanaux avaient vendu 14,07 millions de caisses de 9 litres, pour une valeur de 7,9 milliards de dollars. Depuis, le secteur a perdu environ 16,7 % de ses volumes de vente et 7,6 % de leur valeur.

Les spiritueux artisanaux ont également perdu du terrain sur l'ensemble du marché américain des spiritueux l'an dernier. Leur part de marché en volume est passée de 4,5 % en 2024 à 4,2 % en 2025. Leur part en valeur a reculé de 7,5 % à 7,3 %. Elle reste supérieure à leur part en volume, car les spiritueux artisanaux sont vendus à un prix moyen plus élevé que celui de l'ensemble du marché.

Le repli a particulièrement touché les petits producteurs. Selon le rapport, 1 956 petites distilleries artisanales étaient en activité en 2025, soit 24,1 % de moins qu'en 2023, où elles étaient 2 577. Les petits producteurs représentaient 89,2 % de l'ensemble des distilleries artisanales, mais seulement 10,4 % des volumes de vente. À l'autre extrémité du marché, les 36 plus grandes distilleries artisanales ne représentaient que 1,6 % des producteurs, mais généraient 54,8 % des volumes.

Ce déséquilibre explique en partie l'importance croissante des circuits de vente locaux. Les petites distilleries ont écoulé 50,6 % de leurs volumes directement sur leurs sites et 44,3 % supplémentaires dans leur État d'origine ; seule une faible part a donc été vendue au-delà de leurs marchés locaux. Pour l'ensemble de la catégorie, les ventes directes en distillerie ont représenté 26,1 % des volumes en 2025, contre 25,3 % en 2023 et 14 % en 2015.

Le rapport souligne toutefois qu'aucun circuit de vente n'a progressé en valeur absolue l'an dernier. C'est la répartition des ventes qui a changé. Les salles de dégustation ont représenté une part plus importante d'un marché en contraction, tandis que les ventes hors de l'État d'origine ont continué de s'affaiblir. Elles ont représenté 51 % des volumes de spiritueux artisanaux en 2025, contre 51,9 % en 2023 et 54 % en 2020.

L'organisation professionnelle indique que les producteurs sont confrontés à un environnement de distribution plus difficile : les grossistes réduisent le nombre de références proposées, les détaillants écoulent leurs stocks excédentaires et les marchés à l'exportation s'essoufflent. L'ACSA estime également que les règles d'accès au marché continuent de limiter l'expédition directe et les autres moyens dont disposent les petites distilleries pour toucher les consommateurs.

Les exportations ont également reculé. Les exportations américaines de spiritueux artisanaux ont baissé de 13,4 %, à 123 000 caisses de 9 litres en 2025, contre 142 000 en 2024. Ce total est aussi inférieur aux 179 000 caisses déclarées en 2023. Les ventes à l'exportation ne représentent désormais qu'un peu plus de 1 % des volumes écoulés sur le marché intérieur et, selon le rapport, restent concentrées principalement chez les grands producteurs.

La contraction du secteur apparaît également dans les chiffres par État. La Californie reste le premier État pour la distillation artisanale, avec 159 producteurs en activité en août 2026, devant l'État de New York (148), la Pennsylvanie (147), le Texas (125) et l'État de Washington (86). Ces cinq États regroupent plus de 31 % des distilleries artisanales en activité du pays.

L'emploi recule plus rapidement que les ventes. Selon le rapport, l'effectif moyen des distilleries est passé de 10,3 personnes en 2023 à 9,7 en 2025. L'investissement continue lui aussi de ralentir après avoir atteint des niveaux plus élevés au début de la décennie. Outre la baisse des dépenses totales, à 526 millions de dollars l'an dernier, l'investissement moyen par producteur est passé de 288 900 dollars en 2024 à 239 800 dollars.

Le rapport présente plusieurs projections pour 2030, qui dépendent de l'évolution générale du marché américain des spiritueux et de la capacité des producteurs artisanaux à maintenir ou à regagner des parts de marché. Dans le scénario le moins favorable envisagé par l'étude, si les spiritueux artisanaux conservent une part de 4,2 % en volume, les ventes annuelles tomberaient à 9,7 millions de caisses de 9 litres d'ici à 2030. Les autres scénarios prévoient des ventes comprises entre 11,4 et 11,6 millions de caisses, toujours en dessous du niveau de 2025.

L'ACSA indique que ses actions en matière de politique publique portent cette année sur ce qu'elle décrit comme des obstacles à l'accès au marché, notamment la concentration des grossistes, les restrictions sur les ventes en salle de dégustation et lors d'événements, les limitations des ventes le dimanche dans certains États et les règles encadrant l'expédition directe aux consommateurs. Selon l'association, 41 États interdisent toujours l'expédition directe de spiritueux aux consommateurs d'un État à l'autre, tandis que les neuf États et le district de Columbia qui l'autorisent appliquent

des restrictions variables.