vinetur

Le Merano WineFestival décerne ses premiers vins Platinum notés 100/100

À Rome, le Merano WineFestival dévoile ses premiers vins notés 100/100 et annonce un observatoire du vin pour 2027.

jeudi 8 octobre 2026



Les organisateurs ont présenté mercredi à Rome le programme de la 35e édition du Merano WineFestival et profité de l'occasion pour annoncer deux évolutions majeures pour le secteur viticole italien : les quatre premiers lauréats du WineHunter Award Platinum à obtenir la note parfaite de 100/100, et la création prévue en 2027 d'un nouvel observatoire de Merano consacré au suivi des évolutions de long terme de la production et de la consommation de vin.

Le festival se tiendra du 6 au 10 novembre au Kurhaus de Merano, dans la région italienne du Haut-Adige. Le programme a été dévoilé au Sénat italien, dans la Sala Caduti di Nassirya, lors d'un événement organisé à l'initiative de Gian Marco Centinaio, vice-président du Sénat, et animé par le journaliste Andrea Radic, qui coordonne la commission de dégustation.

Les quatre premiers vins de l'histoire des prix WineHunter à obtenir la note Platinum de 100/100 sont le Perlé Ferrari Trento DOC 2002 de Ferrari Trento, dans le Trentin, l'Alto Adige Terlano DOC Rarity 2013 de Cantina Terlano, dans le Haut-Adige, le Vernaccia di Oristano DOC Riserva 1998 d'Azienda Vinicola Attilio Contini, en Sardaigne, et le Vin Santo di Montepulciano DOC « Occhio di Pernice » 2012 d'Avignonesi, en Toscane. Les organisateurs ont indiqué que la liste complète des 101 lauréats du WineHunter Award Platinum, dans les catégories vins, gastronomie et spiritueux, avait été publiée en ligne.

Helmuth Köcher, fondateur du Merano WineFestival et créateur de la sélection The WineHunter, a déclaré que l'événement cherchait à répondre à un marché dont la structure évolue, et pas seulement les goûts. Selon les organisateurs, le nouvel observatoire de Merano, dont le lancement est prévu en 2027, fonctionnera toute l'année et étudiera la manière dont le vin pourrait être produit, vendu, consommé et perçu au cours des prochaines décennies. Köcher a précisé que le projet analyserait les données, les comportements des consommateurs et l'expérience du secteur, en s'intéressant aux tendances mondiales.

Lors de l'événement au Sénat, Köcher a évoqué plusieurs tendances qu'il estime de plus en plus importantes sur le marché : la consommation soucieuse de la santé, les produits à faible teneur en alcool ou sans alcool, la durabilité et les liens entre le vin et

la haute gastronomie. Ces thèmes se retrouvent dans le programme du festival 2026, qui prévoit des espaces consacrés aux produits à faible teneur en alcool, aux vins biologiques et biodynamiques, aux vins naturels et aux cépages PIWI, ainsi que des discussions sur la recherche scientifique en viticulture et en œnologie.

Centinaio a déclaré que le festival était devenu un rendez-vous important pour le secteur et une vitrine de la qualité italienne. Parmi les autres intervenants figuraient Katharina Zeller, maire de Merano ; Maria Chiara Gadda, vice-présidente de la commission de l'Agriculture de la Chambre des députés ; Silvia Fregolent, vice-présidente de la 9e commission du Sénat ; Matteo Zoppas, président de l'Agence italienne pour le commerce extérieur, connue sous le nom d'ICE ; Diana Lenzi, de Coldiretti ; et Luigi D'Eramo, sous-secrétaire au ministère de l'Agriculture, de la Souveraineté alimentaire et des Forêts.

Plusieurs intervenants ont profité de l'occasion pour replacer la filière viticole dans un contexte économique et politique plus large. Gadda a déclaré que le secteur devait composer avec le changement climatique, l'évolution des modèles de production et les tensions commerciales. Zoppas a indiqué que l'ICE avait doublé le nombre de délégations accueillies dans le cadre de l'événement, afin de multiplier les contacts entre producteurs et acheteurs, importateurs et distributeurs étrangers. Lenzi a rappelé que le vin restait un atout agricole et économique majeur pour l'Italie, citant 241 000 entreprises, 681 000 hectares cultivés et une valeur estimée à 11 milliards d'euros pour les systèmes de production AOP et IGP. Fregolent a mentionné une production nationale de 47,3 millions d'hectolitres, un chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros et des exportations de 7,8 milliards.

Le festival, qui durera cinq jours, s'ouvrira le 6 novembre par une cérémonie internationale et un toast retransmis en direct en lien avec Tokyo, où doit se tenir au même moment la première édition du Merano WineFestival Japan. La journée sera également consacrée à TasteTerroir - bio&dynamica, un format axé sur les vins biologiques, biodynamiques et naturels, ainsi que sur les producteurs travaillant avec des cépages PIWI. Selon les organisateurs, la viticulture durable, la vinification en amphore, l'élevage sous-marin et une sélection de rieslings seront également à l'honneur.

L’un des principaux événements ouverts au public le premier jour sera la cérémonie du WineHunter Award Platinum, à 16 h 30 au théâtre Puccini. Cinq prix d’honneur spéciaux seront également remis, ainsi que des distinctions à des œnologues italiens de premier plan sélectionnés pour le parcours Cult Oenologist. Les organisateurs ont annoncé les noms suivants pour cette catégorie : Franco Bernabei, Carlo Ferrini, Luca D’Attoma, Riccardo Cotarella, Alessandro Cellai, Gianni Menotti, Paolo Caciorgna, Paolo Vagaggini et Gabriele Gadenz.

Le programme du soir du 6 novembre comprendra un dîner de gala au Kurhaus, organisé avec Teritoria, un réseau d’établissements hôteliers et de restauration en Europe. Selon les organisateurs, le dîner réunira des chefs de différentes régions italiennes. Le festival prévoit également d’y remettre cinq WineHunter Stars pour 2026. Les lauréats annoncés sont le vigneron Roberto Cipresso, le maître-sommelier Beppe Palmieri, de l’Osteria Francescana, le présentateur de télévision Giuseppe « Peppone » Calabrese, Filippo Felluga, qui recevra le Wine Artist Star en mémoire de Livio Felluga, et la Master of Wine Cristina Mercuri, récompensée pour sa communication.

Du 7 au 9 novembre, le Kurhaus accueillera le cœur du programme de dégustation. Les organisateurs ont indiqué que Wine Italia réunirait plus de 350 domaines, tandis que Wine International rassemblerait plus de 100 producteurs de 12 pays, dont le Liban, la Moldavie, la Géorgie, l’Azerbaïdjan, le Brésil, l’Argentine et l’Afrique du Sud. Le WineHunter Area proposera à la dégustation plus de 120 références sélectionnées, avec le service de sommeliers de FISAR Alto Adige. Les organisateurs ont également annoncé le lancement d’une sélection « Next Platinum » et la présentation de vins ayant reçu la Gold Grand Medal au Mondial des Vins Extrêmes, un concours consacré à la viticulture de montagne et des fortes pentes.

Une GourmetArena distincte, ouverte du 6 au 9 novembre, devrait réunir environ 150 entreprises présentant des produits alimentaires, des bières et des spiritueux de toute l’Italie. Selon les organisateurs, cet espace accueillera également des démonstrations culinaires, des accords, une zone « no-low » et une sélection WineHunter Rosé. L’Hotel Terme Merano proposera des dégustations commentées et des présentations de livres sous l’intitulé WineHunter Masterclasses.

Le festival prévoit également un volet professionnel destiné à favoriser les contacts commerciaux. Les organisateurs ont indiqué que les rencontres B2B seraient renforcées par le WH Buyers' Club et l'ICE Buyers Area, tandis que les événements ouverts au public dans le cadre du Fuori Salone se déploieront le long du Corso Libertà, à Merano. La journée de clôture, le 10 novembre, sera consacrée aux vins effervescents dans le cadre du format « Catwalk Champagne&more », avec des produits tels que le caviar et les huîtres. La cérémonie de remise des prix de la sélection Nord du concours EmergenteSala se tiendra également ce jour-là.

La durabilité et la recherche devraient rester au cœur de l'événement. Selon les organisateurs, le sommet « Breath and Cry of the Earth » fera son retour le matin du 6 novembre au théâtre Puccini, en partenariat avec l'International Viticulture & Enology Society, Connected Reality et ForTeam. Le programme devrait comprendre des présentations de travaux de recherche par des universitaires et des spécialistes de la viticulture et de l'œnologie, notamment des participants de l'Université de Trente, de l'Université de Vérone et de la Free University of Bozen-Bolzano.

Le programme culturel comprendra des conférences et des présentations de livres consacrées à l'égalité entre les femmes et les hommes dans la filière viticole, aux entreprises familiales, au leadership féminin et à l'histoire viticole régionale. Les organisateurs ont indiqué que Laura Donadoni présenterait le projet européen « Grapes of Change ». D'autres sessions accueilleront Camilla Lunelli, Chiara Giorleo, Mario Vacca, Olga Sofia Schiaffino et la journaliste et sommelière Antonella Amodio.

Le festival reconduit également un outil de vente numérique destiné aux visiteurs qui souhaitent acheter les bouteilles dégustées sur les stands des producteurs. Selon les organisateurs, le système, développé avec la plateforme Most', permet de scanner un QR code sur un stand, d'ajouter des produits à un panier, puis de régler une commande unique et de se faire expédier l'ensemble à la fin de la journée.

Selon les chiffres dévoilés à Rome, l'édition de cette année devrait réunir 810 entreprises et proposer plus de 2 600 produits à la dégustation. Les organisateurs ont également fait état de plus de 100 producteurs internationaux issus de 12 pays, de 126 références dans le WineHunter Area et de 150 participants à la GourmetArena. Les billets et les accréditations professionnelles sont désormais disponibles sur le site du

festival.