vinetur

Les exportations de vin argentines ont progressé de 24,2 % en septembre

Cette hausse a porté les recettes mensuelles FOB à +21,1 %, malgré le recul des prix à l’exportation et des recettes cumulées depuis le début de l’année.

jeudi 8 octobre 2026



Les exportations de vin argentines ont fortement progressé en septembre, apportant un répit à court terme à un secteur qui a expédié davantage de volumes à l'étranger cette année, mais a généré moins de recettes par unité.

Selon les données de l'Institut national de la viticulture argentin (INV), le pays a exporté 230 744 hectolitres de vin en septembre, soit une hausse de 24,2 % par rapport au même mois un an plus tôt. Ces expéditions ont généré 76,785 millions de dollars de recettes FOB, en progression de 21,1 %.

La hausse de septembre a concerné les deux principaux circuits d'exportation. Les exportations de vin en bouteille ont atteint 181 409 hectolitres, en hausse de 26 % sur un an, pour une valeur FOB de 72,768 millions de dollars, en progression de 21,8 %. Les exportations de vin en vrac ont totalisé 49 335 hectolitres, soit une hausse de 18 %, pour une valeur FOB de 4,017 millions de dollars, en hausse de 9,8 %.

La ventilation mensuelle fait apparaître une croissance particulièrement forte des vins blancs. Les exportations totales de vin blanc ont progressé de 44,6 % en septembre sur un an, tandis que celles de vin blanc en vrac ont bondi de 329,4 %. À l'inverse, les exportations de vin coloré en vrac ont reculé de 4,6 % sur le mois, signe que le rebond n'a pas été uniforme dans toutes les catégories.

Au cours des neuf premiers mois de 2026, l'Argentine a exporté 1,48 million d'hectolitres de vin, soit 3,2 % de plus qu'à la même période en 2025, a indiqué l'INV. La valeur de ces exportations a toutefois évolué en sens inverse. De janvier à septembre, les recettes FOB des exportations de vin ont totalisé 474,428 millions de dollars, en baisse de 4,7 %, tandis que le prix moyen à l'exportation a diminué de 7,6 %, à 3,20 dollars par litre équivalent selon le rapport.

Ce contraste entre la hausse des volumes et la baisse de la valeur revêt une importance pour l'ensemble du secteur des boissons. Pour les importateurs, les distributeurs et les producteurs de vin concurrents, ces données suggèrent que l'Argentine écoule davantage de produits sur les marchés étrangers, mais à des prix moyens plus bas, une tendance susceptible d'influer sur les prix, les marges et la pression concurrentielle au sein des portefeuilles de vins.

Sur la période de janvier à septembre, le vin en bouteille est resté la principale catégorie, mais ses volumes ont reculé. Les exportations en bouteille ont atteint 1,074 million d'hectolitres, en baisse de 3,1 %, pour une valeur FOB de 442,048 millions de dollars, en recul de 5,1 %. Les exportations de vin en vrac ont progressé de 24,5 %, à 406 508 hectolitres, tandis que leur valeur FOB a légèrement augmenté de 1,3 %, à 32,379 millions de dollars. Cette répartition montre qu'une part croissante de la progression des exportations provient de segments à plus faible valeur, plutôt que des expéditions en bouteille, qui affichent généralement des prix plus élevés.

Dans un communiqué distinct résumant le même rapport de l'INV, le gouvernement argentin a indiqué que les résultats variaient selon les catégories de vins au cours des neuf premiers mois. Les exportations de vins sans indication variétale ont progressé de 42,2 %, celles de vins effervescents de 17,4 %, tandis que les vins de cépage ont reculé de 2,5 %. Le communiqué précise également que les expéditions de vin ont doublé en septembre par rapport à août, le volume total des exportations de vin ayant augmenté de 100,4 % d'un mois sur l'autre.

Le Royaume-Uni a été la première destination des exportations de vin argentines de janvier à septembre, avec 19 % du volume total. Les États-Unis suivaient avec 16 %, puis le Brésil avec 12 % et le Canada avec 11 %. Ces parts de marché soulignent l'importance des grands circuits de distribution et de restauration dans les pays anglophones et au Brésil pour la stratégie d'exportation de l'Argentine.

Le rapport fait également état d'une forte croissance des exportations de moût de raisin concentré, autre produit clé pour le secteur vitivinicole argentin. De janvier à septembre, elles ont atteint 72 385 tonnes, en hausse de 20,1 % en volume. Punto Vid, citant les données de l'INV, fait état d'une valeur FOB de 99,546 millions de dollars, en progression de 9,2 %, et d'un prix moyen de 1 375,2 dollars par tonne, en baisse de 9,1 %. Un communiqué gouvernemental fondé sur le même rapport de l'INV chiffre cette valeur à 105,466 millions de dollars, en hausse de 9,3 %. Les deux sources font état d'une hausse des volumes exportés, mais divergent sur la valeur.

En septembre seulement, les exportations de moût concentré ont progressé de 34,5 % sur un an, selon le communiqué gouvernemental. Mendoza a représenté 69 % des volumes exportés de janvier à septembre, contre 31 % pour San Juan. Les principales destinations étaient les États-Unis, avec 33 %, l’Afrique du Sud et le Japon, avec 18 % chacun, et le Canada, avec 14 %.

Les données de septembre sur le vin apportent un certain répit aux producteurs, après une année durant laquelle la demande extérieure n’a que modestement progressé en volume, sans que cette hausse suffise à compenser le recul des prix. Pour les entreprises du secteur des boissons qui achètent, vendent ou concurrencent les vins argentins, les chiffres dessinent un marché où l’offre trouve encore preneur à l’étranger, mais où les valeurs à l’exportation restent sous pression.