vinetur

Common Table va acquérir 57 anciens restaurants de Whitbread

L’opération créera 700 emplois, et les premiers établissements devraient rouvrir à partir de mi-novembre.

mercredi 7 octobre 2026



Common Table Group a annoncé mercredi son intention d’acquérir 57 anciens sites de restauration de Whitbread. L’entreprise estime que l’opération créera 700 emplois, alors qu’elle prépare la réouverture d’établissements fermés après la décision de Whitbread de se retirer du marché britannique de la restauration sous enseigne.

L’entreprise du secteur de l’hôtellerie-restauration a indiqué que ces nouveaux postes viendraient s’ajouter aux emplois transférés depuis Whitbread. Les premiers établissements devraient rouvrir à partir de mi-novembre. Common Table souhaite que l’ensemble des sites reprenne pleinement son activité dès que possible.

Cette acquisition intervient après le retrait important de Whitbread d’une branche de ses activités qui comprenait autrefois les chaînes Beefeater, Brewers Fayre et Table Table. Whitbread avait précédemment confirmé que ses derniers restaurants sous ces enseignes fermeraient en septembre, dans le cadre de son retrait du marché britannique de la restauration sous enseigne.

Common Table a indiqué que les sites resteraient des restaurants et proposeraient une offre de restauration et de boissons tout au long de la journée, destinée aux clients des hôtels comme à la clientèle locale. L’entreprise a également précisé que les établissements proposeraient une nouvelle offre de cafés de spécialité préparés par des baristas, fournie par sa société sœur, Rodeo Group.

La réouverture d’un aussi grand nombre de restaurants pourrait également avoir des répercussions sur les fournisseurs de boissons dans l’ensemble du secteur britannique de l’hôtellerie-restauration. La reprise de l’activité devrait générer une nouvelle demande en bière, vin, spiritueux, café et autres boissons, d’autant que l’entreprise prévoit un service tout au long de la journée et une offre de boissons élargie.

Common Table a indiqué qu’elle investirait dans la rénovation des restaurants, la formation et le développement du personnel, ainsi que la création de nouveaux menus. L’entreprise décrit son modèle d’exploitation comme visant à donner à chaque restaurant « l’esprit d’un établissement indépendant », les équipes locales étant encouragées à adapter chaque lieu à la communauté qu’il dessert.

« Notre priorité est de rouvrir les établissements et de reprendre leur activité dès que possible », a déclaré Thomas Anderson, directeur général de Common Table Group, dans un communiqué. Il a précisé que l’entreprise bâtissait « une entreprise entrepreneuriale ancrée localement », où les équipes sont habilitées à prendre des décisions et à adapter chaque site à la demande locale.

Il a ajouté que le groupe se réjouissait d'apporter « une nouvelle énergie et de nouvelles idées » aux clients à mesure que les établissements rouvriraient.

L'entreprise a indiqué qu'elle lançait une campagne de recrutement pour pourvoir de nouveaux postes, notamment de directeurs généraux, et que les offres seraient publiées sur son site web. Cette vague de recrutements intervient alors que les opérateurs du secteur continuent de concilier leurs projets d'expansion avec la pression sur les coûts salariaux et la concurrence persistante pour attirer des professionnels expérimentés de l'hôtellerie-restauration.

Thomas Anderson a notamment dirigé des restaurants et Rodeo Group, une entreprise spécialisée dans le café et la boulangerie qui compte 15 établissements Rodeo Doughnut à Londres et Manchester. Common Table a indiqué bénéficier du soutien de Rove360, un cabinet de conseil en transformation spécialisé dans l'hôtellerie-restauration, dont l'équipe comprend d'anciens cadres dirigeants de Whitbread.

Cette opération fait partie de plusieurs transactions récentes portant sur l'ancien parc de restaurants de Whitbread. Plus tôt cette année, Mitchells & Butlers a accepté de racheter un lot plus restreint d'anciens sites de Whitbread. Dans le cadre d'une autre opération, 53 restaurants sous enseigne ont été cédés sous conditions à Queensway Inns et devraient poursuivre leur activité.

Le rythme de ces transactions montre à quelle vitesse l'ancien réseau de restaurants de Whitbread est redistribué sur le marché après le retrait de l'entreprise de ce segment. Pour les fournisseurs, les bailleurs et les marchés locaux de l'emploi, le projet de Common Table se distingue par son ampleur et par la perspective d'une reprise relativement rapide de l'activité, dès le mois prochain.

L'entreprise n'a pas encore présenté de stratégie de marque complète pour les 57 sites, mais elle a clairement indiqué que la restauration et les boissons seraient au cœur de leur relance. Cela comprend un service de restauration tout au long de la journée et une offre de café renforcée, susceptibles d'élargir le cercle des fournisseurs de boissons associés aux établissements rouverts.

L’entreprise n’a pas communiqué les détails financiers de l’acquisition. Elle n’a pas non plus précisé quels sites étaient concernés dans son annonce de mercredi, mais a indiqué vouloir rouvrir l’ensemble du parc aussi rapidement que possible, une fois les travaux achevés et les équipes en place.