vinetur

La consommation mondiale de vin recule de 2,7 % en 2025, à 20,8 milliards de litres

La baisse de 9,4 % en Italie a tiré le recul, malgré de fortes hausses au Brésil, au Mexique, en Géorgie et en Roumanie.

mercredi 7 octobre 2026



La consommation mondiale de vin a reculé de 2,7 % en 2025, à 20,8 milliards de litres. La baisse de la demande sur plusieurs grands marchés établis a éclipsé les fortes progressions enregistrées dans un nombre plus restreint de pays émergents, selon une

analyse de l’American Association of Wine Economists fondée sur les données de l’Organisation internationale de la vigne et du vin.

Les chiffres font état d’un recul mondial de 569,5 millions de litres entre 2024 et 2025. La baisse n’a pas été généralisée : elle est due en grande partie à quelques grands marchés d’Amérique du Nord et d’Europe, tandis que des pays comme le Brésil, le Mexique, la Géorgie et la Roumanie ont enregistré de fortes hausses.

L’Italie a enregistré la plus forte baisse en valeur absolue. Sa consommation de vin a diminué de 210,5 millions de litres, soit 9,4 %, passant de 2,27 milliards de litres en 2024 à environ 2,02 milliards en 2025. À elle seule, cette baisse a représenté environ 37 % du recul mondial. En 2024, l’Italie avait presque rejoint la France au rang de deuxième pays consommateur de vin au monde. Après la chute de 2025, elle affichait une consommation inférieure de 177 millions de litres à celle de la France.

Les États-Unis ont également enregistré un net recul, avec une baisse de consommation de 141,6 millions de litres, soit 4,2 %. Malgré cette diminution, ils sont restés de loin le premier pays consommateur de vin au monde. L’Italie et les États-Unis ont représenté ensemble environ 62 % de la baisse mondiale de la consommation de vin l’an dernier.

L’Allemagne, autre grand marché, a consommé 80 millions de litres de moins, soit une baisse de 4,3 %. La consommation a reculé de 72 millions de litres en Chine, soit 13 %, et de 71,6 millions de litres en France, soit 3,2 %. En volume, l’Allemagne, la Chine et la France figurent ainsi parmi les pays ayant le plus contribué au recul mondial.

En pourcentage, certaines des baisses les plus marquées ont été observées en dehors des principaux marchés. Le Chili a enregistré un recul de 17,5 %, le plus important parmi les pays mis en évidence dans les données. La Chine a suivi avec une baisse de 13 %, tandis que les Pays-Bas ont reculé de 12,7 % et la Pologne de 11,9 %.

L’analyse de l’AAWE fait apparaître une faiblesse concentrée dans les marchés du vin matures, où la consommation est déjà élevée et la demande semble s’essouffler. À l’inverse, un nombre plus restreint de marchés émergents et certains pays d’Europe de l’Est ont évolué en sens contraire. Seuls 10 des 30 plus grands marchés du vin au

monde ont enregistré une croissance en 2025.

Le Brésil s’est distingué comme la principale exception à la tendance mondiale. La consommation de vin y a progressé de 130,1 millions de litres, soit 41,9 %, passant de 310,4 millions de litres en 2024 à 440,5 millions en 2025. Cette hausse a fait passer le Brésil de la 15e à la 12e place du classement mondial des pays consommateurs de vin.

La Géorgie et la Roumanie ont également enregistré des hausses notables : la consommation a augmenté de 34,8 millions de litres en Géorgie, soit 28,1 %, et de 34,7 millions de litres en Roumanie, soit 11 %. Le Mexique a progressé de 30 millions de litres, soit 24,8 %. Le Portugal a également connu une hausse, avec 29,8 millions de litres supplémentaires, soit une progression de 5,6 %.

L’Espagne a également reculé. La consommation de vin y est tombée à 935,6 millions de litres en 2025, soit une baisse de 51,7 millions de litres par rapport à l’année précédente, ou 5,2 %. Il s’agit de la sixième plus forte baisse au monde en volume. Le recul espagnol a été presque deux fois supérieur au taux de baisse moyen mondial.

Les données mettent particulièrement en évidence le contraste dans la péninsule Ibérique. Alors que la consommation reculait en Espagne, elle a suffisamment augmenté au Portugal pour faire accéder le pays à la neuvième place mondiale. Le Portugal consomme désormais environ 60 % du volume de vin consommé en Espagne, malgré une population environ cinq fois moins nombreuse.

Les données soulignent également à quel point le marché mondial dépend désormais d’un petit nombre de grands pays. Le recul de l’Italie et des États-Unis a suffi à déterminer le résultat mondial global, alors même que plusieurs marchés en forte croissance enregistraient des hausses à deux chiffres.