vinetur

ProWein rebaptise sa plateforme sans alcool Zero+ pour 2027

L’espace élargi proposera dégustations, masterclasses et analyses de marché pour suivre la forte croissance des boissons sans alcool.

mardi 6 octobre 2026

Les organisateurs de ProWein ont annoncé mardi que le salon élargira et rebaptisera sa plateforme dédiée aux boissons sans alcool pour son édition 2027. ProWein Zero deviendra ProWein Zero+, dans un contexte de forte croissance et de diversification de l’offre sur le marché des boissons sans alcool.

Cette évolution vise à offrir aux producteurs, aux distributeurs, aux entreprises du secteur de l’hôtellerie-restauration et aux visiteurs professionnels un espace plus vaste pour déguster des produits, comparer les catégories et échanger sur les perspectives du marché. ProWein 2027 se tiendra à Düsseldorf du 7 au 9 mars. Les organisateurs ont indiqué que le nouveau concept associera présentation de produits, dégustations guidées, formation, analyses de marché et débats sur l’avenir des boissons sans alcool.

Frank Schindler, directeur de ProWein, a déclaré que l’objectif était de mieux structurer une catégorie en forte expansion pour les visiteurs. Dans un communiqué publié par le salon, il a expliqué que le nouveau format devait proposer non seulement une sélection étoffée de produits, mais aussi des repères plus clairs aux professionnels qui cherchent à comprendre l’évolution du marché.

La zone de dégustation en libre accès, organisée avec Meininger Verlag, restera au cœur du nouvel espace. Selon les organisateurs, les visiteurs professionnels pourront y déguster jusqu’à 300 produits sans alcool. Cette zone doit offrir un panorama des

produits disponibles, des nouveaux concepts et des évolutions récentes du marché. Pour l'édition 2027, elle accueillera également un nouveau Zero+ Bar.

Le Zero+ Bar sera placé sous la responsabilité du Dr Klaus Postmann, économiste autrichien spécialisé dans la nutrition et spécialiste de l'alimentation et des boissons, fondateur de la plateforme de conseil drinkZERO. Les organisateurs ont indiqué que Postmann et drinkZERO seront chargés de définir le concept éditorial et d'élaborer le programme du nouvel espace Zero+. Celui-ci devrait comprendre des masterclasses consacrées à l'analyse sensorielle, au développement des produits et aux technologies, ainsi que des interventions sur les comportements des consommateurs, les tendances du marché, l'hôtellerie-restauration et les stratégies d'accès au marché. Certaines sessions se dérouleront en anglais, selon les sujets et les intervenants.

L'élargissement de la plateforme témoigne de l'évolution de la catégorie des boissons sans alcool, qui ne se limite plus aux vins et effervescents sans alcool et couvre désormais un éventail plus large de produits. Selon les organisateurs, le marché comprend aujourd'hui des boissons de substitution, des alternatives aux apéritifs et des boissons hybrides pour adultes, en plus des segments mieux établis. Ils ont ajouté que les évolutions technologiques, la mutation de la demande des consommateurs et des attentes accrues en matière de goût, de qualité des produits, de service et de marque façonnent le développement du secteur.

Le programme de ProWein devrait s'attacher aux questions auxquelles sont aujourd'hui confrontés de nombreux producteurs et acheteurs : quelles catégories sont susceptibles de progresser, quelles avancées techniques transforment la production, et comment les détaillants et les restaurants peuvent contribuer au développement du marché. Plutôt que de présenter ce segment uniquement comme une alternative aux boissons alcoolisées, les organisateurs du salon l'inscrivent dans une évolution plus large des habitudes de consommation et de l'innovation produit.

Postmann a déclaré que cette évolution avait fait émerger en relativement peu de temps une culture des boissons à part entière, avec de nouveaux produits, de nouvelles occasions de consommation et de nouvelles exigences en matière d'expérience sensorielle, de distribution et d'hôtellerie-restauration. Les organisateurs

ont indiqué que son travail à ProWein 2027 viserait à rendre ces évolutions visibles grâce à des dégustations et à des échanges ouverts entre professionnels internationaux du secteur.

Cette annonce témoigne de la volonté accrue de l’un des principaux salons internationaux du commerce des vins et spiritueux de se positionner sur un segment qui continue d’attirer les investissements des producteurs et l’attention des acteurs commerciaux. En faisant évoluer Zero en Zero+, ProWein entend faire de son offre sans alcool autre chose qu’une simple vitrine de produits : un espace de travail consacré aux décisions commerciales, à la connaissance des catégories et aux débats qui animent le secteur des boissons à l’échelle mondiale.